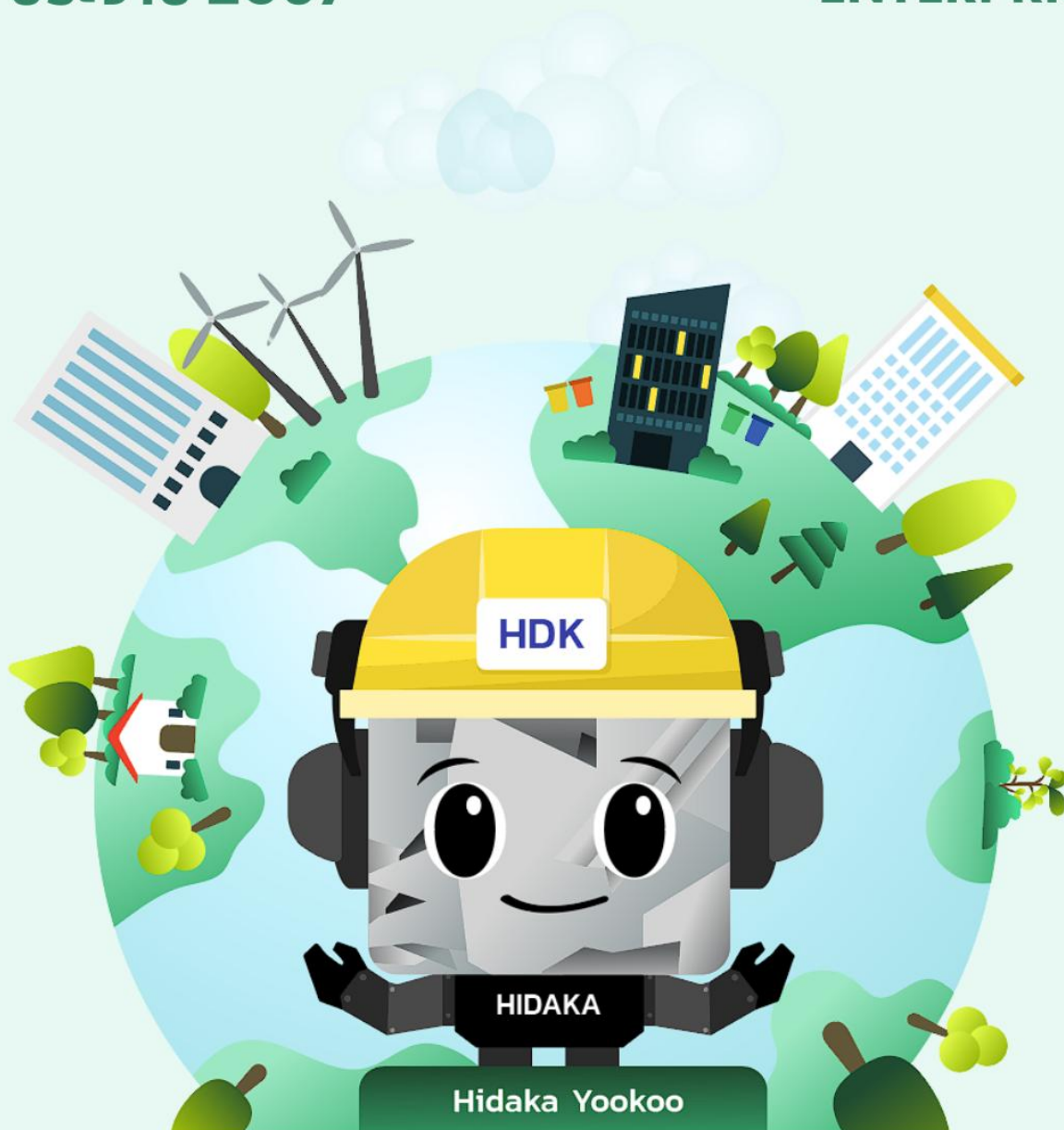




รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2567

HIDAKA YOOKOO
ENTERPRISES



SUSTAINABILITY REPORT
2024

สารบัญ

สารจากประธานและคณะกรรมการบริษัท	3
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	4
ธุรกิจของเรา (Our Business)	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ	8
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (BUSINESS VALUE CHAIN)	10
การกำกับดูแลที่ดี (Governance)	
โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	11
แนวทางความยั่งยืน	
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาระสำคัญ	12
นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	15
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	19
กลยุทธ์เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	23
ผลการดำเนินงานปี 2567 การดำเนินงานประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics)	
การเติบโตธุรกิจอย่างยั่งยืน	31
การรับรองความยั่งยืนระดับสากล	33
การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	34
การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน	41
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	44
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	45
การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจเพื่อหาลูกค้ารายใหม่หรือธุรกิจใหม่	46
การเสริมสร้างความหลากหลายของประเภทธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	47
การเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ	50
การปรับโครงสร้างรายได้ให้มีความสามารถในการแข่งขัน	51
การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	57
การจัดการพลังงาน	62
การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	63
การจัดการของเสีย	68
การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ	70
การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	75
การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร	86
การคุ้มครองและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน	93
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	99
Performance data	127
GRI Index	128

สารจากประธานบริษัท

ในนามของบริษัท ฮีตาคา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ผมขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินงานของเราเสมอมา เราตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญในทุกย่างก้าวของการพัฒนา

บริษัท ฮีตาคา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจรีไซเคิลเศษโลหะและอลูมิเนียม โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เราดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อ ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของความเชื่อมั่นที่เราได้รับจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

ในปีที่ผ่านมา นับเป็นก้าวสำคัญของบริษัทในการยกระดับความยั่งยืนของการดำเนินงาน เราได้ลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานด้าน ESG ของเรารอบคลุมถึงการจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ. 2588 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี พ.ศ. 2608 ปรับปรุงกระบวนการรีไซเคิลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย อาทิ การปลูกป่าชายเลนและฟื้นฟูพันธุ์สัตว์น้ำ โดยดำเนินโครงการมาทั้งสิ้น 18 ปี ปลูกต้นไม้ 132,950 ต้น และฟื้นฟูพันธุ์สัตว์น้ำ 98,300 ตัว เรายังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อให้ทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร

ผมขอรับรองกับท่านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านว่า บริษัท ฮีตาคา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จะยังคงเดินหน้าพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไปโดยยึดจากการทำอุตสาหกรรมสีเขียว (เครือข่ายสีเขียว หรือ Green Industry Level 5) ซึ่งได้รับการรับรองตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 ถึงปัจจุบัน และในปี พ.ศ. 2568 ดำเนินการขอการรับรองระบบการบริหารจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (ISO22301) ระบบการจัดการพลังงาน (ISO50001) การรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Carbon Footprint of Circular Economy Product: CE-CFP) และการใช้แนวทางการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อ และให้ความสำคัญกับทุกมิติของความยั่งยืน เราเชื่อมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของท่านให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในอนาคต



ผมขอขอบคุณทุกท่านอีกครั้งที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจในบริษัทของเรา เราสัญญาว่าจะดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อ เพื่อความเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืนร่วมกัน

()
คุณยาซูโอะ อาทิตยเรืองสิริ
ประธานบริษัท

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงาน

บริษัท อีดาโกะ โยโกะ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารกลยุทธ์ ระบบการบริหารจัดการ กระบวนการดำเนินงาน รวมถึงผลลัพธ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจและสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รายงานนี้ได้รวบรวมข้อมูลที่ครอบคลุมถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จในการดำเนินงานที่ส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) โดยสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน

ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้รับการจัดทำตามมาตรฐานสากล โดยยึดแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ การจัดทำรายงานฉบับนี้ถือเป็นการสะท้อนถึงความพยายามอย่างมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ครอบคลุมถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติสำคัญของ บริษัท อีดาโกะ โยโกะ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยเน้น 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติธรรมาภิบาล มิติทางสังคม และมิติทางสิ่งแวดล้อม รายงานฉบับนี้สะท้อนถึงความพยายามและความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความยั่งยืนในทุกภาคส่วนของธุรกิจผ่านกลยุทธ์และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายงานนี้ไม่เพียงแสดงถึงความสำเร็จในการเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำเร็จในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของสังคมและการปกป้องสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายแห่งอนาคตและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจของเรา (OUR BUSINESS)

บริการ : บำบัดกำจัดเศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัท ฮีตาคา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้เปิดรับซื้อ-ขายและประมวล วัสดุที่ไม่ใช้แล้วประเภท เศษโลหะและอโลหะ ประเภท อลูมิเนียม ทองแดง ทองเหลือง สแตนเลส ฯลฯ โดยดำเนินงานผ่านกระบวนการคัดแยก อัด ตัด บดย่อย มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรม ประเภท 64(11), (12), 105 และ 106 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701:2019, ISO 14064-1 และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กร Carbon Footprint for Organization (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network), ได้รับมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมจัดการกากอุตสาหกรรม “ระดับเหรียญทอง”



การขนส่ง (Transportation)

บริษัท ฮีตาคา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มีรถขนส่งมากกว่า 300 คัน ครอบคลุมทุกประเภทการขนส่งขยะรีไซเคิล ไม่ว่าจะเป็น รถ 6 ล้อ, รถ 10 ล้อ, รถ 12 ล้อ และรถหัวลาก, รถพ่วง, รถบรรทุกเฉพาะกิจ, รถคืบ (เขี่ยบ) โดยรถทุกคันได้รับการขึ้นทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายการขนส่งทางบกและสาธารณะ ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งติดตั้งอุปกรณ์ความปลอดภัย อุปกรณ์ฉุกเฉินประจำรถ กล้องหน้ารถ และกล้องส่องภายในรถ พร้อมระบบ GPS และระบบ Smart Monitoring เพื่อใช้ในการติดตามตำแหน่ง ตรวจสอบ ตลอดจนบันทึกเส้นทางและระดับความเร็วของรถแบบเรียลไทม์ ที่มีประสิทธิภาพทำให้การขนส่ง ตรงต่อเวลา รวมถึงพนักงานขับรถจะได้รับการตรวจวัดความดันโลหิตและวัดปริมาณแอลกอฮอล์ในร่างกาย ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง



ระบบมาตรฐานเครื่องตรวจวัดรังสีและถังรถบรรทุก

บริษัท ฮีดาเกา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้ติดตั้งเสาวัดรังสีทุกสาขาเป็นที่แรกของบริษัทรีไซเคิลเศษเหล็กในประเทศไทย เพื่อตรวจคัดกรองเศษเหล็กที่รับซื้อจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีการปนเปื้อนวัสดุกัมมันตรังสีในทุกกระบวนการรีไซเคิลของบริษัท และในทุกสาขาจะมีระบบเครื่องชั่งน้ำหนักรถบรรทุกที่ได้รับรองมาตรฐานจากกองชั่ง ตวง วัด กระทรวงพาณิชย์ มีความถูกต้องแม่นยำและมีการสอบเทียบตามที่กฎหมายกำหนด



ผลิตภัณฑ์และสินค้าของบริษัท

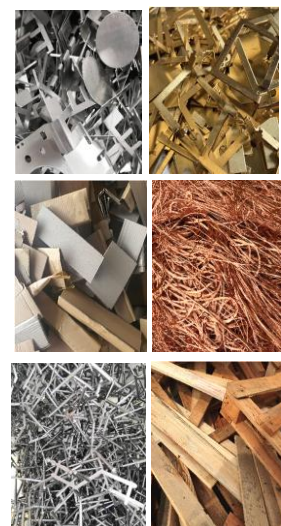
เศษเหล็ก



ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน



เศษโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก



2566

ได้รับการรับรอง CFO จาก TGO
พฤศจิกายน 2566
ได้รับการรับรอง ISO 14064-1
ตุลาคม 2566



2567

ได้รับการรับรอง ISO/IEC 27001 และ
ISO/IEC 27701
ระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

2564

ได้รับการรับรอง ISO/IEC 27001
ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย
ของข้อมูล



2565

ได้รับการรับรอง Green Industry Level 5
(8 สิงหาคม 2565 - 7 สิงหาคม 2568)



2562

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพโรงงานคัดแยกขยะ
ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ได้รับรองสภาวะประกอบ
การผ่านเกณฑ์การประเมินระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม ใน
เดือนธันวาคม 2562 ได้รับรางวัลมาตรฐานโรงงาน
จัดการกากอุตสาหกรรม "ระดับเหรียญทอง" และได้
ปรับ OHSAS 18001:2003 เป็น ISO 45001:2018



2563

ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงงาน
อุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม
ระดับเหรียญทอง วันที่ 17 พฤศจิกายน 2563



2561

ได้รับรางวัล มาตรฐานโรงงานจัดการ
กากอุตสาหกรรม "ระดับเหรียญทอง"



2560

ได้รับการรับรอง Green Industry Level 4
ปรับ ISO 9001:2008 เป็น ISO 9001:2015
ปรับ ISO 14001:2004 เป็น ISO 14001:2015



2558

ได้รับการรับรองสถานประกอบการปลอดภัย



2556

ได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001:2007
ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพ
ISO 9001:2008 ตั้งแต่วันที่ 2556 จนถึงปัจจุบัน



2555

ได้รับการรับรอง CSR-DIW
Green Industry Level 3
ได้รับรางวัล มาตรฐานโรงงานจัดการ
กากอุตสาหกรรม "ระดับเหรียญทอง"



2551

ได้รับการรับรองเครือข่ายในการดำเนิน
งานด้านความปลอดภัย 5 มกราคม 2551



2550

ได้เข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาว



2549

ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001:2004
มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี 2549
จนถึงปัจจุบัน (ตั้งแต่ version 2004)



วิสัยทัศน์ขององค์กร (VISION)

เราจะเป็นหนึ่งในผู้นำระดับเอเชียแปซิฟิก ภายในปี 2030 (พ.ศ.2573) ด้านการรีไซเคิลที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านธุรกิจของเราพร้อมทั้งตระหนักถึงสังคมที่มุ่งเน้นการพัฒนาตามเป้าหมายความยั่งยืนในระดับสากล (SDGs)

By 2030, we aim to become one of Asia's leading recycling enterprises, driving environmental conservation through our core business while fostering a socially conscious culture aligned with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

พันธกิจขององค์กร (MISSION)

บริษัทฯ จะให้บริการครบวงจรทางด้านการรีไซเคิล โดยเน้นการบริการที่คุณภาพและมีมาตรฐาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ดี ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate culture)

บริษัทฯ มุ่งเน้นวัฒนธรรมองค์กรในการทำงาน โดยการกระตุ้นให้พนักงานประพฤติปฏิบัติ ตามค่านิยมวัตถุประสงค์หลัก และวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดวัฒนธรรมองค์กร ดังต่อไปนี้

We are Hidaka พวกเราชาวฮิดากา

H : High Standard มาตรฐานสูง
I : Implementation การดำเนินการ
D : Development พัฒนาการ
A : Awareness จิตสำนึก
K : Knowledge ความรู้
A : Accomplishment ความสำเร็จ

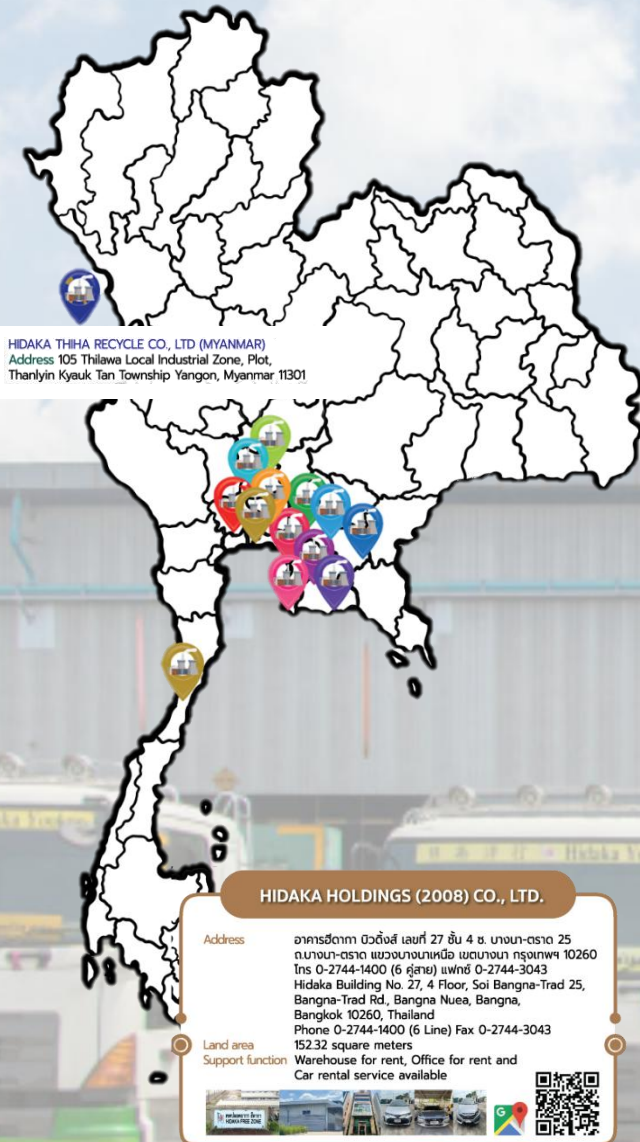


ธุรกิจของเรา

บริษัท ฮิดากา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2471 ณ ที่ทำการถนนตก โดยมีนายโตชิโอะ ฮิดากา เป็นผู้เริ่มก่อตั้ง โดยทำการค้าครั้งแรกตั้งครั้งแรกเป็นธุรกิจเกี่ยวกับ รับซื้อของเก่า และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ตลอดเวลาดำเนินธุรกิจมากกว่า 90 ปี ทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท บริษัทฯ ได้เปิดรับซื้อและประมวลเศษโลหะประเภท อลูมิเนียม ทองแดง ทองเหลือง สแตนเลส และโลหะอื่นๆ พร้อมทั้งนำเข้า และส่งออกเศษวัสดุดังกล่าว ไปยังประเทศ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ปัจจุบัน บริษัท ฮิดากา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มีพนักงานทั้งหมดมากกว่า 750 คน สำนักงานและโรงงานทั้งหมด 7 แห่ง (รวมสำนักงานใหญ่) ประกอบด้วย

1. สำนักงานใหญ่
2. สาขาที่ 1 สำโรง
3. สาขาที่ 2 เกตเวย์
4. สาขาที่ 3 บ่อวิน
5. สาขาที่ 4 มาบตาพุด
6. สาขาที่ 5 อูยธยา
7. สาขาที่ 6 พานทอง
8. สาขาที่ 7 เขตปลอดอากร (Freezone)

Location of Hidaka Group



HIDAKA THIHA RECYCLE CO., LTD (MYANMAR)
Address 105 Thilawa Local Industrial Zone, Plot, Thanlyin Kyauk Tan Township Yangon, Myanmar 11301

HIDAKA HOLDINGS (2008) CO., LTD.

Address อาคารฮิดากา 27 ชั้น 4 ร. บางนา-ตราด 25 บางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
Hidaka Building No. 27, 4 Floor, Soi Bangna-Trad 25, Bangna-Trad Rd., Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand
Phone 0-2744-1400 (6 Line) Fax 0-2744-3043

Land area 152.32 square meters
Support function Warehouse for rent, Office for rent and Car rental service available



HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD. (HEAD OFFICE)

Address อาคารฮิดากา 27 ชั้น 1, 5, 6, 7 ชั้น 27 บางนา-ตราด 25 บางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
Hidaka Building No. 27, 1, 5, 6, 7 has 7 floors, Soi Bangna-Trad 25, Bangna-Trad Rd., Bangna Nuea, Bangkok 10260, Thailand
Phone 0-2744-1400 (6 Line) Fax 0-2744-1441

Land area 1,256.96 square meters
Support function Customer service, Human resource, Safety & ISO, Accounting, ITC



HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD. (SAMRONG BRANCH)

Address 353, 165 ม.3 ซ.วัดสวนหมิง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 10270
Ins 0-2756-7823-6 โทร 0-2383-0468, 0-2383-0311
353, 165 Moo 3, Soi Wat Sounsom, Bang Prong Subdistrict, Mueang Samut Prakan District, Samut Prakan Province 10270, Thailand
Phone 0-2756-7823-6 Fax 0-2383-0468, 0-2383-0311

Land area 17 rai 4 ngan 88 square wah (29,152 square meters)
Capacity 3,366.40 HP Productivity 234,337.50 metric ton/year
Main products Metal Scrap, Brass Scrap, Copper Scrap, Aluminum Scrap, Stainless Steel Scrap, Wood Chips, Paper, Plastic, Electronic scrap



HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD. (GATEWAY BRANCH)

Address 110 ม.7 ซ.วัดสวนหมิง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 24190
Ins 038-575981-3 โทร 038-575984
110 Moo 7, Hua Samrong Subdistrict, Plaeng Yao District Chachoengsao Province 24190, Thailand
Phone 038-575981-3 Fax 038-575984

Land area 21 rai 2 ngan 11 1/4 square wah (34,444.40 square meters)
Capacity 3,704.04 HP Productivity 53,293.07 metric ton/year
Main products Metal Scrap, Brass Scrap, Copper Scrap, Aluminum Scrap, Stainless Steel Scrap, Wood Chips, Paper, Plastic, Electronic Scrap



HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD. (BOWIN BRANCH)

Address 336 ม.7 ซ.วัดสวนหมิง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 20230
Ins 038-190965-9 โทร 038-190970
336 Moo 7, Bowin Subdistrict, Sriracha District, Chonburi Province 20230, Thailand
Phone 038-190965-9 Fax 038-190970

Land area 27 rai 3 ngan 107.205 square wah (44,828.82 square meters)
Capacity 10,094.47 HP Productivity 300,000 metric ton/year
Main products Metal Scrap, Brass Scrap, Copper Scrap, Aluminum Scrap, Stainless Steel Scrap, Wood Chips, Paper, Plastic



HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD. (MAPTAPHUT BRANCH)

Address 2/17 ถนนพหลโยธิน แขวงคลองหลวง อ.เมือง จ.ปทุมธานี 21150
Ins 038-685916-8 โทร 038-685915
2/17 Prakornsongkro Rd., Huaypong Subdistrict, Muang District, Rayong Province 21150, Thailand
Phone 038-685916-8 Fax 038-685915

Land area 14 rai 1 ngan 43 square wah (22,972 square meters)
Capacity 800 HP Productivity 63,000 metric ton/year
Main products Metal Scrap, Brass Scrap, Aluminum Scrap, Stainless Steel Scrap



HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD. (AYUTTHAYA BRANCH)

Address 116 ม.2 ถนนพหลโยธิน แขวงคลองหลวง อ.เมือง จ.ปทุมธานี 13210
Ins 035-773-062-4 โทร 035-773-065
116 Moo 2, Sena Subdistrict, U-thai District Ayutthaya Province 13210, Thailand
Phone 035-773-062-4 Fax 035-773-065

Land area 65.97 rai 26,391 square wah (105,562.60 square meters)
Capacity 7,058.92 HP Productivity 211,600 metric ton/year
Main products Metal Scrap, Brass Scrap, Copper Scrap, Aluminum Scrap, Stainless Steel Scrap, Wood Chips, Paper, Plastic, Electronic scrap



HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD. (PHAN THONG BRANCH)

Address 77 ม.1 ถนนพหลโยธิน แขวงคลองหลวง อ.เมือง จ.ปทุมธานี 20160
Ins 038-740495-7 โทร 038-740498
77 Moo 1, Phan Thong Subdistrict, Phan Thong District, Chonburi Province 20160, Thailand
Phone 038-740495-7 Fax 038-740498

Land area 17 rai 2 ngan 28 square wah (28,112 square meters)
Capacity 7,153.30 HP Productivity 266,000 metric ton/year
Main products Metal Scrap, Brass Scrap, Copper Scrap, Aluminum Scrap, Stainless Steel Scrap, Wood Chips, Paper, Plastic



HIDAKA METAL TRADE CO., LTD.

Head Office Address 353 ม.3 ซ.วัดสวนหมิง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 10270
Ins 0-2383-0469-7 โทร 0-2383-0471
353 Moo 3 Wat Sounsom, Bang Prong Subdistrict, Samut Prakan Province 10270, Thailand
Phone 0-2383-0469-7 Fax 0-2383-0471

Branch Address 999 ม.9 ถนนพหลโยธิน แขวงคลองหลวง อ.เมืองจ.ปทุมธานี 72320
999 Moo 9 Thong Mongkhon Subdistrict, Bang Saphan District, Prachuch Khiri Khan Province 72320, Thailand
Ins 038-773-062-4 โทร 038-773-065
Bang Saphan 48 rai 3 ngan 66 square wah (78,264 square meters)
Land area Samut Prakan 20 square meters
Main products Bang Saphan Warehouse
Samut Prakan Head Office



HIDAKA WASTE MANAGEMENT CO., LTD.

Address 116/1 ม.2 ถนนพหลโยธิน แขวงคลองหลวง อ.เมือง จ.ปทุมธานี 13210
Ins 035-773-062-4 โทร 035-773-065
116/1 Moo 2, Sena Subdistrict, U-thai District Ayutthaya Province 13210, Thailand
Phone 035-773-062-4 Fax 035-773-065

Land area 5 rai 2 ngan 16.35 square wah (8,865.40 square meters)
Capacity 365 HP Productivity 8,485 metric ton/year
Main products Fuel blending, Paint oil, drip oil, Liquid Blending



HIDAKA SUZUTOKU (THAILAND) CO., LTD.

Address 325/15 ม.3 ซ.วัดสวนหมิง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 10270
Ins 038-110565 โทร 038-110564
325/15 Moo 3 Nongphim Subdistrict, Sriracha District, Chonburi Province 10270, Thailand
Phone 038-110565 Fax 038-110564

Land area 24 rai 2 ngan 38 square wah (39,352 square meters)
Capacity 4,242 HP Productivity 210,000 metric ton/year
Main products Metal Scrap, Brass Scrap, Copper Scrap, Aluminum Scrap, Stainless Steel Scrap, Wood Chips, Paper, Plastic



เขตปลอดอากรฮิดากา HIDAKA FREE ZONE

HIDAKA-CHHO METAL RECYCLING (THAILAND) CO., LTD.

Address 336/5 ม.7 ซ.วัดสวนหมิง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 20230
Ins 038-198703 โทร 038-198722
336/5 Moo 7, Bowin Subdistrict, Sriracha District, Chonburi Province 20230, Thailand
Phone 038-198703 Fax 038-198722

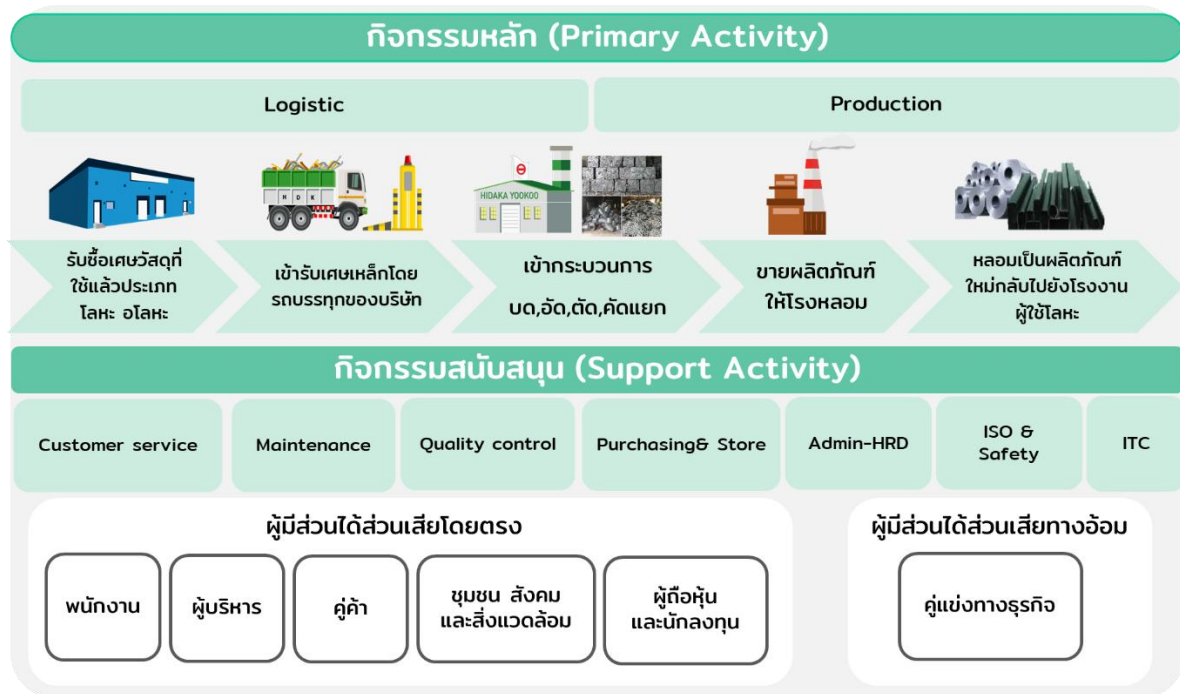
Land area 18 rai (29,513.67 square meters)
Capacity 4,604.60 HP Productivity 112,000 metric ton/year
Main products Metal, Brass, Copper, Aluminum, Stainless Steel, Plastic

HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD. (FREE ZONE BRANCH)

Address 336/15 ม.7 ซ.วัดสวนหมิง อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 20230
336/15 Moo 7 Bowin Subdistrict, Sriracha District, Chonburi Province 20230, Thailand
4 rai (7,532 square meters)
894.5 HP Productivity 35,900 metric ton/year
Main products Metal Scrap, Brass Scrap, Copper Scrap, Aluminum Scrap, Stainless Steel Scrap, Electronic scrap



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (BUSINESS VALUE CHAIN)



กิจกรรมทางธุรกิจ (BUSINESS ACTIVITIES)

บริษัท ฮีตาคา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจในรูปแบบห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Business Value Chain) โดยมีเป้าหมายในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหลักของบริษัท เริ่มจากการรับซื้อเศษวัสดุที่ใช้แล้วประเภทโลหะและอลูมิเนียม เพื่อนำเข้ามาในกระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้รถบรรทุกของบริษัทในการรับเข้าสู่กระบวนการแปรรูปภายในศูนย์กลางรีไซเคิลของบริษัท ซึ่งผ่านขั้นตอนการบดย่อย คัดแยก และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ก่อนจำหน่ายวัตถุดิบกลับไปยังโรงหลอมและโรงงานในอุตสาหกรรมต้นน้ำ เพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ เป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนกิจกรรมหลักด้วยกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ที่ครอบคลุมงานด้านบริการลูกค้า การบำรุงรักษา การควบคุมคุณภาพ การจัดซื้อและคลังสินค้า ทรัพยากรบุคคล ระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย (ISO & Safety) และเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITC) เพื่อเสริมสร้างความพร้อมของระบบธุรกิจให้เกิดความยืดหยุ่นและความต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ทั้งในกลุ่มที่ได้รับผลกระทบโดยตรง เช่น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และคู่แข่งทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และสร้างประโยชน์ร่วมระหว่างทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่าอย่างสมดุลและยั่งยืน

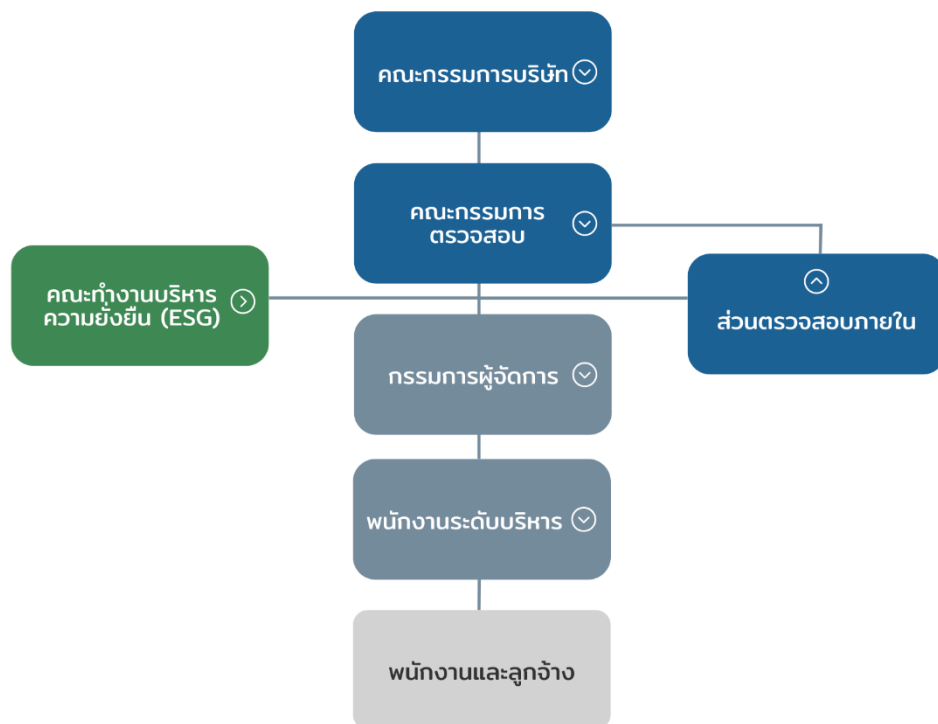
โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืนที่มีความชัดเจนและเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงสร้างการกำกับดูแลประกอบด้วย คณะทำงานหลักหลายระดับ โดยมี คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กร พร้อมมอบหมายหน้าที่ให้ คณะกรรมการตรวจสอบ ที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับส่วนตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจถึงความโปร่งใสและเป็นธรรม

คณะทำงานบริหารความยั่งยืน (ESG) เป็นผู้ดูแลและประสานงานในการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน โดยร่วมมือกับ กรรมการผู้จัดการ และ พนักงานระดับบริหาร ในการสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ทั้งนี้ พนักงานและลูกจ้าง มีบทบาทสำคัญในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่กำหนด รวมถึงปรับปรุงและพัฒนาการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัท

โครงสร้างนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างการกำกับดูแลนี้สะท้อนถึงความทุ่มเทของบริษัทในการนำแนวคิดเรื่องความยั่งยืนมาปรับใช้กับทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจตามแผนภาพ ดังนี้



กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Stakeholder Engagement and ESG Materiality

1	ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจัดลำดับโดยพิจารณาจาก 3 เกณฑ์ - กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท - บริษัทฯ สร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่ - กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อบริษัทฯ หรือไม่
2	การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้ - กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กำหนดวิธีการสำรวจความต้งการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและความถี่ในการดำเนินงาน - รวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3	การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน - ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้นเชิงบวกและลบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม แลสังคมซึ่งรวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และพิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นของแต่ละประเด็น
4	การนำผลไปดำเนินการ - นำผลการวิเคราะห์ไปจัดทำแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดทำกลยุทธ์องค์กร และวางแผนงานเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับการประเมินประเด็นสำคัญ 7 กลุ่ม

 เจ้าของ/ผู้บริหาร	 ชุมชน	 ซัพพลายเออร์ทั่วไป	 พนักงาน
 ซัพพลายเออร์วิสาหกิจ	 ลูกค้า	 หน่วยงานภาครัฐ	

การวิเคราะห์และดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ช่องทาง การสื่อสาร
เจ้าของ/ผู้บริหาร 	- จัดทำโครงการ/ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ - มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น นวัตกรรมที่ช่วยลดโลกร้อน , นวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	- จัดทำโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ - ร่วมมือในศูนย์วิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขนส่ง	- เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานความยั่งยืน
ชุมชน 	- จัดทำการประเมินและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร - จัดทำโครงการช่วยสนับสนุนชุมชน เช่น ด้านการศึกษา ด้านการสร้างอาชีพ	- วัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้ลดลง - จัดทำโครงการที่ช่วยสนับสนุนชุมชนและสังคม	- เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานความยั่งยืน - ป้าย/บอร์ดประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมสานเสวนากับชุมชนรอบโรงงาน
ลูกค้า/ซัพพลายเออร์ ทั่วไป 	- เปิดเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	- ปฏิบัติต่อผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างช่วงอย่างเป็นธรรมและมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส	- จรรยาบรรณธุรกิจ - เว็บไซต์ของบริษัท - การประชุมประจำปี
พนักงาน 	- มีสินค้าที่รับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - มีแนวทางปฏิบัติที่เข้มงวด เน้นความปลอดภัย และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจที่ดี และลดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน	- จัดทำแผนการนำของเสียมารีไซเคิล หรือนำกลับมาใช้ใหม่ - นำเทคโนโลยีป้องกันการเกิดอุบัติเหตุที่ทันสมัยมาใช้งาน	- การประชุมของพนักงาน - อีเมล/โซเชียลมีเดีย - ป้าย/บอร์ดประชาสัมพันธ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้ เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ช่องทาง การสื่อสาร
ลูกค้า/ซัพพลายเออร์ วัสดุ 	- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ - ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์สิทธิมนุษยชน - มีช่องทางในการรายงานปัญหาหรือการรายงานการทุจริต	- ควบคุมและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ - เปิดช่องทางการร้องเรียนแบบไม่ระบุชื่อ	- รายงานความยั่งยืน - อีเมล/โซเชียลมีเดีย - เข้าร่วมประชุมตามที่ลูกค้า/ซัพพลายเออร์กำหนด
ลูกค้า 	- ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการรีไซเคิล - การจัดการของเสียที่เกิดจากการรีไซเคิล	- จัดทำแผนดำเนินการเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก - ลดปริมาณการนำขยะไปฝังกลบ	- รายงานความยั่งยืน - อีเมล/โซเชียลมีเดีย - เว็บไซต์ของบริษัท - ป้าย/บอร์ดประชาสัมพันธ์
หน่วยงานภาครัฐ 	- หลีกเลี่ยงการใช้แรงงานเด็กในกระบวนการผลิต และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานไทยและสากล	- สร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อให้ปฏิบัติตาม - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่าง ๆ	- รายงานความยั่งยืน - โซเชียลมีเดีย - จดหมาย/หนังสือแจ้ง

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ฮีดาเกา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มีความมุ่งมั่นในการบริหารความความยั่งยืนองค์กร (ESG) เพื่อป้องกันปัญหาที่ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชื่อเสียง ความพึงพอใจของลูกค้า และ ด้านการเงิน โดยมีการพัฒนาระบบ และปฏิบัติตาม กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง



1. เจตนากรณีในการบริหารความยั่งยืนองค์กร (ESG)

บริษัทมีเจตนากรณีในการบริหารความยั่งยืนองค์กร (ESG) ตามกรอบมาตรฐานสากลด้านการบริหารความยั่งยืนองค์กร ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน การนำไปปฏิบัติ การติดตาม การทบทวน การรักษาไว้ และการปรับปรุง โดยครอบคลุมถึงถึงกรรมหลักและกิจกรรมที่สนับสนุนต่อธุรกิจหลักขององค์กรฯ

2. การส่งเสริมความรู้และความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน (ESG) แก่บุคลากร

บริษัทจะจัดให้มีการฝึกอบรมการบริหารความยั่งยืนองค์กร (ESG) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อสร้างความพร้อม ความเข้าใจจึงบริบทหน้าที่และเสริมสร้างจิตสำนึกในการบริหารความยั่งยืนองค์กร ให้แก่พนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ

3. การกำกับดูแลและประเมินผลระบบการบริหารความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจะกำกับดูแลระบบบริหารความยั่งยืนองค์กร โดยมีการติดตามและทบทวน โดยเป็นหน้าที่ ของฝ่ายตรวจสอบภายใน การดำเนินงานตามบริหารความยั่งยืนองค์กร เป็นระยะเวลาเป็นความถี่ที่เหมาะสม เพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

4. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน

บริษัทถือว่าการบริหารความยั่งยืนองค์กรเป็นหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานของบริษัททุกคนและต้องให้ความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความยั่งยืนองค์กร (ESG) เพื่อปลูกฝังระบบ ESG ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้องค์กรฯ สามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

นโยบายการบริหารความยั่งยืนองค์กร (ESG) ดังกล่าวจะมีการถ่ายทอดไปยังพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ นำไปปฏิบัติ ปรับปรุงรักษาให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืนตลอดไป

เป้าหมายการดำเนินงานระยะยาว

ประเด็นความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	SDGs
การกำกับดูแลกิจการ (Governance)		
การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	ปี 2571 - ปริมาณการซื้อหลักทรัพย์ 1 ล้านตัน ปี 2588 - ปริมาณการซื้อหลักทรัพย์ 2 ล้านตัน	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
การรับรองความยั่งยืนระดับสากล	ปี 2573 - ได้รับการรับรอง ESG ในระดับสากล	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	ปี 2588 - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขนส่ง 100%	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	ปี 2588 - ใช้ AI และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อปรับปรุงการทำงานในจุดสำคัญได้ 100%	4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	ปี 2571 - ลดมูลค่าความเสียหายจากความเสี่ยง 50% ปีฐาน 2566	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ปี 2588 - การปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดเพื่อบรรลุเป้าหมายค่าปรับเป็นศูนย์	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)		
การจัดการพลังงาน	ปี 2588 - ลดพลังงาน 50% จากปีฐาน 2566	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 13 CLIMATE ACTION
การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ปี 2608 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ปี 2588 - ความเป็นกลางทางคาร์บอน	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 13 CLIMATE ACTION
การจัดการของเสีย	ปี 2588 - การฝังกลบขยะเป็นศูนย์ (Zero waste landfill)	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION

ประเด็นความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว	SDGs
การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ	ปี 2588 - ปลุกป่าคาร์บอนเครดิต 200,000 ตัน - ปลุกป่าบก 50 ไร่ ปี 2571 - เก็บขยะชายหาดสะสม 5,000 กิโลกรัม	   
ด้านสังคม (Social)		
การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ปี 2573 - ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงานลง 50% จากปี 2566 - อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานลดลง 50% จากปี 2567	 
การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร	ปี 2571 - ศักยภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิม 10%	 
การคุ้มครองและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน	ปี 2571 - พนักงานทั้งหมดได้รับการอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและแรงงานเด็ก	 
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	ปี 2571 - จำนวนโครงการสะสม 50 โครงการโดยมูลค่าของโครงการ 10 ล้านบาทต่อปี	  

เป้าหมายการดำเนินงานปี 2567

ประเด็นความยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น
การกำกับดูแลกิจการ (Governance)	
การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	- ปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ 880,000 ตัน/ปี
การรับรองความยั่งยืนระดับสากล	- ได้รับรางวัล EcoVadis
การพัฒนาวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน	- ลดต้นทุน 5%
การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	- ต้นทุนการพิมพ์ลดลง 5%
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	- การรับรองมาตรฐาน ISO 22301 (การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ)
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	- ความสอดคล้องกฎหมาย 100%
การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจเพื่อหาลูกค้ารายใหม่หรือธุรกิจใหม่	- จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมสมาคม 4 ราย

ประเด็นความยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น
การเสริมสร้างความหลากหลายของประเภทธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	- ปริมาณการซื้อขยะรีไซเคิลจากธุรกิจใหม่จำนวน 100 ตัน/เดือน
การเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ	- บริษัทคู่ค้า/ซัพพลายเออร์รายใหม่ 1 ราย
การปรับโครงสร้างรายได้ให้มีความสามารถในการแข่งขัน	- ต้นทุนการทำงานล่วงเวลาที่ลดลง 15%
การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	- คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ทุกรายได้คะแนนระดับ A 100%
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	
การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8%
การจัดการพลังงาน	- การรับรองมาตรฐาน ISO 50001 (การจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน)
การจัดการของเสีย	- ลดการนำของเสียไปฝังกลบ 10%
การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ	- ปลูกป่าคาร์บอนเครดิต 10,000 ต้น - เตรียมพื้นที่สำหรับปลูกป่าบก 25 ไร่ - เก็บขยะชายหาดสะสม 2,500 kg
ด้านสังคม (Social)	
การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ค่าเฉลี่ยไม่เกิน 2 ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน - อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน 0%
การคุ้มครองและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน	- คะแนนความพึงพอใจด้านสิทธิมนุษยชน 80%
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	- จำนวนโครงการสะสม 70 โครงการ , มูลค่าของโครงการ 2 ล้านบาท/ปี
การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร	- เกณฑ์การประเมินศักยภาพเพิ่มขึ้น 10%

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (PROCESS TO DETERMINE MATERIAL TOPICS)

1. ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand the Organization's Context)

- ทบทวนบริบทขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ รวมถึงบริบทด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การทบทวนนี้ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดหาสินค้า การจัดจำหน่าย จนถึงบริการหลังการขาย เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- วิเคราะห์จากภายในสู่ภายนอก (Inside-Out Analysis) ซึ่งเป็นการประเมินประเด็นผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กรเอง โดยครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ผลการวิเคราะห์นี้ถูกนำมาประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนากลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อปัจจัยเหล่านั้นได้อย่างเหมาะสม

- วิเคราะห์จากภายนอกสู่ภายใน (Outside-In Analysis) โดยการระบุและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Define Stakeholder) และวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการส่งแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลความคิดเห็น นอกจากนี้ ทำการศึกษาข้อมูลแนวโน้มสำคัญระดับโลก (Mega Trend) และศึกษาเกี่ยวกับประเด็นผลกระทบที่สำคัญ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถคาดการณ์และรับมือกับแนวโน้มในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับปรุงกลยุทธ์และดำเนินการตามแนวทางที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความยั่งยืน

2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้น (Identify Actual and Potential Impacts)

- ระบุผลกระทบของประเด็นที่สำคัญที่เกิดขึ้นจริง และที่มีโอกาสเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งทางบวกและทางลบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยรับฟังรวบรวม และทำความเข้าใจข้อคิดเห็นและข้อห่วงกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการหารือร่วมกัน และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องและรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านแบบสำรวจออนไลน์ เพื่อรับฟังและรวบรวมข้อคิดเห็น ตลอดจนข้อห่วงกังวลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประเมินว่าบริษัทฯ สามารถกำหนดรูปแบบกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวก และจัดการกับผลกระทบเชิงลบได้อย่างไร

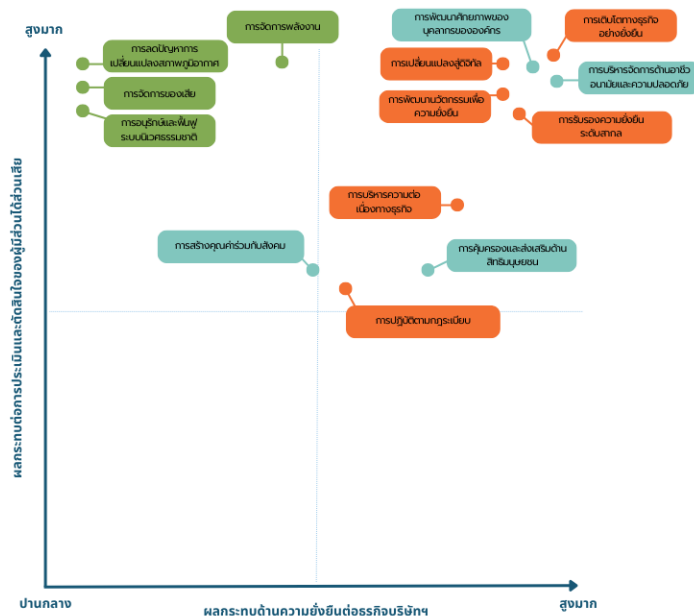
3. ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Assess the Significance of the Impacts)

- ประเมินความสำคัญของผลกระทบ และจัดลำดับความสำคัญโดยการวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

- นำผลได้มาใส่ในตารางผลกระทบเชิงบวกและตารางผลกระทบเชิงลบ (ระดับของผลกระทบจะแตกต่างกันเนื่องจากผลกระทบเชิงลบมีความสำคัญมากกว่า และมีผลกระทบมากกว่า จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขก่อนผลกระทบเชิงบวก)

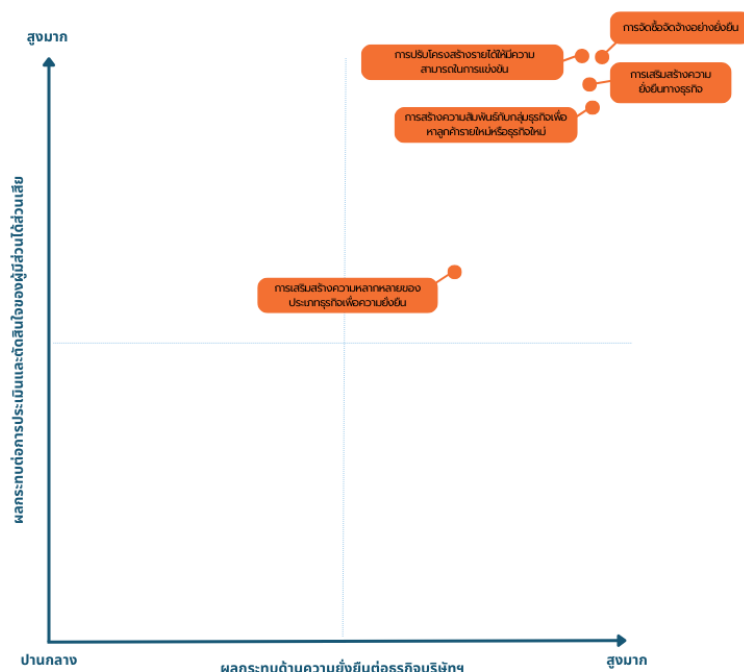
- จัดลำดับความสำคัญคะแนนผลกระทบของบริษัทฯ ที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการสัมภาษณ์และการสำรวจออนไลน์ โดยใช้คะแนนผลกระทบที่มีค่ามากที่สุดระหว่างผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบเป็นตัวแทนคะแนนผลกระทบของแต่ละประเด็นที่สำคัญ

วิธีการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Method of Materiality Analysis)
 ตารางแสดงระดับผลกระทบเชิงบวกในแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืน



ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน	Impact Level
การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	H
การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร	
การรับรองความยั่งยืนระดับสากล	
การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	
การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	
การคุ้มครองและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน	
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	
การจัดการพลังงาน	
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	M
การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
การจัดการของเสีย	
การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ	

ตารางแสดงระดับผลกระทบเชิงลบในแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืน



ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

Impact Level

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	H
การปรับโครงสร้างรายได้ให้มีความสามารถในการแข่งขัน	
การส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจ	
การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจเพื่อหาลูกค้ารายใหม่หรือธุรกิจใหม่	
การส่งเสริมความหลากหลายของประเภทธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	

4. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน (Prioritize the Most Significant Impacts for Reporting)

- กำหนดเกณฑ์ที่จะใช้พิจารณาเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
- พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) จากองค์กรชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญในด้านความยั่งยืน ทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ รวบรวมคะแนนผลกระทบที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการสัมภาษณ์และการสำรวจออนไลน์
- นำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะกรรมการผู้จัดการ เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของผลการประเมินประเด็นที่สำคัญกับบริบท เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะทำงานบริหารความยั่งยืน (Sustainability Management Working Group) เพื่อพิจารณาเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลในมิติต่าง ๆ
- จัดกลุ่มประเด็นผลกระทบเป็นหัวข้อ และกำหนดรายละเอียดเนื้อหาการรายงานในแต่ละประเด็นความยั่งยืน

Material Topics (GRI 3-2)

ประเด็นที่สำคัญ

ตารางแสดงระดับผลกระทบในแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืน

Impact Level of Each Sustainability Issue

ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน	Impact Level
การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	H
การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	H
การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร	H
การรับรองความยั่งยืนระดับสากล	H
การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	H
การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	H
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	H
การคุ้มครองและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน	H
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	H
การจัดการพลังงาน	H
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	H
การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	H
การปรับโครงสร้างรายได้ให้มีความสามารถในการแข่งขัน	H
การเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ	H
การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจเพื่อหาลูกค้ารายใหม่หรือธุรกิจใหม่	H
การเสริมสร้างความหลากหลายของประเภทธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	H
การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ	M
การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	M
การจัดการของเสีย	M

กลยุทธ์เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างการสื่อสารที่เป็นเลิศกับพนักงาน คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบสูง (19 ประเด็น)

	Impact Materiality	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	- ธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจะมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น สามารถรับมือกับคู่แข่งและความท้าทายในตลาดได้ดีกว่า - การเติบโตของธุรกิจรีไซเคิลนำไปสู่การสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม	- ร่วมทุนกับบริษัทอื่นๆ
การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	- ลดความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บ พิการ หรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในที่ทำงาน - ลดความเสี่ยงต่อการเจ็บป่วยจากการสัมผัสสารเคมี ฝุ่นละออง หรือการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย - พนักงานที่รู้สึกมีความสุขกับงานที่ทำ จะมีความพึงพอใจในชีวิตการทำงานมากขึ้น มีแรงจูงใจในการทำงาน และมีความผูกพันกับองค์กร	- นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงาน - สนับสนุนการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพพนักงาน
การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร	- พนักงานได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น ทักษะทางเทคนิค ความรู้ด้านความปลอดภัย การจัดการของเสีย และความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทำให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยมากขึ้น - การลงทุนในการพัฒนาพนักงานแสดงให้เห็นว่าองค์กรให้ความสำคัญและใส่ใจในความก้าวหน้าของพนักงาน ทำให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น และลดอัตราการลาออกของพนักงานที่มีความสามารถ	- พัฒนาหลักสูตร พัฒนาศักยภาพออนไลน์มาประยุกต์ใช้กับบุคลากรขององค์กร

Impact Materiality		กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
การรับรองความยั่งยืนระดับสากล	- ได้รับการรับรอง ESG เป็นเครื่องยืนยันว่าธุรกิจดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคและนักลงทุนให้ความสำคัญมากขึ้น ทำให้ธุรกิจมีภาพลักษณ์ที่ดีและน่าเชื่อถือมากขึ้น - การดำเนินงานตามมาตรฐาน ESG ช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ เช่น ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรือความเสี่ยงจากการสูญเสียชื่อเสียง	- ร่วมมือกับที่ปรึกษามืออาชีพ
การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล	- ธุรกิจที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ จะมีความได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น - ช่วยให้ธุรกิจเข้าใจข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้า คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ และแนวโน้มตลาด ทำให้สามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำมากขึ้น	- นำระบบดิจิทัลมาใช้งานในระบบงาน
การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	- ช่วยให้ธุรกิจสามารถนำเศษโลหะและอโลหะกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน และลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ - ช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ จากเศษโลหะและอโลหะ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	- ร่วมมือในศูนย์วิจัยและพัฒนา, ผู้เชี่ยวชาญ หรือบริษัทอื่นๆ
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	- การจัดการความเสี่ยงเชิงรุกจะช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ไม่คาดฝัน ทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง - ช่วยให้ธุรกิจเตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย หรือการหยุดชะงักของระบบการผลิต โดยการวางแผนล่วงหน้าจะช่วยให้ธุรกิจสามารถฟื้นฟูการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว	- สรรหาที่ปรึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานสากลที่กำหนดข้อกำหนดสำหรับระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management หรือ ISO22301:2019)

Impact Materiality		กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
การคุ้มครองและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน	- การแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างความประทับใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า - ลูกค้าที่พึงพอใจมีแนวโน้มที่จะกลับมาใช้บริการซ้ำและแนะนำธุรกิจให้กับผู้อื่น	- เปิดช่องทางการร้องเรียนแบบไม่ระบุชื่อ
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	- การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคุณภาพจะช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตและรีไซเคิลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายแรงงาน และกฎหมายความปลอดภัย จะช่วยให้ธุรกิจหลีกเลี่ยงบทลงโทษต่างๆ เช่น ค่าปรับ การระงับใบอนุญาต หรือการดำเนินคดี	- สร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎหมาย
การจัดการพลังงาน	- ช่วยให้ธุรกิจสามารถระบุและดำเนินการปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญ - การได้รับการรับรองระบบมาตรฐานแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธุรกิจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบ ซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกค้า คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ	- สรรหาที่ปรึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (Energy Management System หรือ ISO 50001:2018)
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	- การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจ - โครงการที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะช่วยลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม	- จัดทำโครงการ Community Partnership Program
การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	- การจัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนช่วยสร้างมาตรฐานในการเลือกและประเมินผู้จัดจำหน่ายที่สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืน ช่วยเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงานและสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะคู่ค้า/ซัพพลายเออร์	- ส่งเสริมสนับสนุนให้คู่ค้า/ซัพพลายเออร์เข้าใจนโยบายและความต้องการของบริษัทอย่างถูกต้อง

Impact Materiality		กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
การปรับโครงสร้างรายได้ให้มี ความสามารถในการแข่งขัน	- การปรับโครงสร้างการจ่ายค่าจ้างสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัสที่ไม่สมเหตุสมผล หรือสวัสดิการที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด - การจ่ายค่าจ้างที่เหมาะสมและเป็นธรรมสามารถช่วยรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีผลงานที่ดี ทำให้ธุรกิจไม่ต้องเสียเวลาและทรัพยากรในการหาพนักงานใหม่บ่อยครั้ง	- ปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาเงินพิเศษ (Incentive) ให้พนักงานรายวัน - ใช้บริการผู้ว่าจ้างภายนอก (Outsource) ที่ความเสี่ยงต่ำ
การเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ	- การควบรวมกิจการสามารถเปิดโอกาสให้บริษัทขยายตลาดใหม่ ๆ และเพิ่มฐานลูกค้าของตนได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องใช้เวลาในการสร้างฐานลูกค้าใหม่ตั้งแต่เริ่มต้น - การรวมกิจการสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้ โดยการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัททั้งในด้านการตลาด การผลิต และการวิจัยและพัฒนา	- ขอร่วมหุ้นกับบริษัทลูกค้า/ซัพพลายเออร์
การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจเพื่อหาลูกค้ารายใหม่หรือธุรกิจใหม่	- การมีเครือข่ายลูกค้าที่แข็งแกร่งอาจนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เช่น การร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่ - สร้างเครือข่ายในกลุ่มลูกค้าช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงลูกค้าใหม่ๆ ได้ง่ายขึ้น	- เข้าร่วมสมาคมที่กลุ่มลูกค้าอยู่ เช่น สมาคมยานยนต์ สมาคมเครื่องใช้ไฟฟ้า
การเสริมสร้างความหลากหลายของประเภทธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	- การรับรีไซเคิลวัสดุที่หลากหลายขึ้น ช่วยดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ที่อาจมีวัสดุเหลือใช้ประเภทต่างๆ ที่ต้องการกำจัดอย่างถูกวิธี - การนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่เป็นการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	- เพิ่มธุรกิจในพลังงานทดแทน
การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ลดการปล่อยก๊าซเหล่านี้จะช่วยชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดผลกระทบที่รุนแรงต่อสิ่งแวดล้อม	- เพิ่มประสิทธิภาพในรถยนต์ไฟฟ้าให้เพิ่มขึ้นและใช้พลังงานทดแทน

Impact Materiality		กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
	- แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะมีความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน	
การจัดการของเสีย	- การลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการปล่อยก๊าซมีเทน ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่มีศักยภาพในการทำให้โลกร้อนสูงกว่าคาร์บอนไดออกไซด์ - ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด ซึ่งช่วยลดต้นทุนในการขนส่งและฝังกลบ	- วิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ - การนำของเสียมาใช้ประโยชน์
การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ	- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นจะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบข้าง และสร้างความภาคภูมิใจให้กับพนักงาน - การปลูกป่าโกงกางจะช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ และชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการรีไซเคิล	- สรรหาเครือข่ายให้ได้รับความร่วมมือในการหาพื้นที่ปลูกป่าคาร์บอนเครดิต

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2608 โดยมีการดำเนินงานในหัวข้อดังต่อไปนี้

1. การจัดการพลังงาน โดยได้จ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้าน ISO 50001 เพื่อปรับปรุงระบบการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
2. Net Zero ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานของรถขนส่ง และเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. การจัดการของเสีย โดยได้ดำเนินการวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาแนวทางใหม่ในการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการลดปริมาณของเสียที่ต้องไปฝังกลบ
4. การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐและเอกชน เพื่อหาและพัฒนาพื้นที่ปลูกป่าคาร์บอนเครดิตในการฟื้นฟูและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคมโดยการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนทางด้านสังคม มีหัวข้อดังต่อไปนี้

1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกคน
2. การเสริมสร้างความสุขและความผูกพันในที่ทำงาน โดยสนับสนุนการออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมสุขภาพและความสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว
3. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยพัฒนาหลักสูตร E-Learning เพื่อพัฒนาศักยภาพทางออนไลน์และเพิ่มทักษะและความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรทุกระดับ

4. การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน โดยเปิดช่องทางการร้องเรียนแบบไม่ระบุชื่อ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าทุกเสียงจะได้รับการรับฟังและดำเนินการอย่างเป็นธรรม สนับสนุนสิทธิมนุษยชนในองค์กร
5. การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ได้ดำเนินโครงการ Community Partnership Program เพื่อสร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตระยะยาวอย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ บริษัทได้วางกลยุทธ์ร่วมกับบริษัทอื่น ๆ เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงาน และสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้าน ESG เพื่อรับรองมาตรฐานการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงกฎระเบียบตามๆ ตามมาตรฐานในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและลดการใช้ทรัพยากร ในส่วนด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทได้จ้างผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ(ISO22301:2019) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถจัดการความเสี่ยงและรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจในทุกสถานการณ์ ขณะเดียวกันบริษัทได้สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าโดยการเข้าร่วมสมาคมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น สมาคมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายและความเชื่อมั่น

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่พลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มความหลากหลายและความมั่นคงทางธุรกิจ รวมถึงปรับโครงสร้างค่าจ้างและปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาเงินพิเศษ (Incentive) สำหรับพนักงานรายวัน และใช้บริการผู้ว่าจ้างภายนอก (Outsource) ที่มีความเสี่ยงต่ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน และจัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อให้แน่ใจว่าทุกกระบวนการจัดซื้อมีความโปร่งใสและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

GOVERNANCE: สู่การกำกับดูแลที่โปร่งใสและเสริมธุรกิจที่ยั่งยืน



การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
Sustainable Business Growth



การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจ
เพื่อหาลูกค้ารายใหม่หรือธุรกิจใหม่
Strategic Business Partnerships for
Customer and Market Expansion



การรับรองความยั่งยืนระดับสากล
International Sustainability
Certification



การเสริมสร้างความหลากหลาย
ของประเภทธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
Enhancing Business Diversity
for Sustainability



การพัฒนานวัตกรรม
เพื่อความยั่งยืน
Innovation Development for
Sustainability



การเสริมสร้างความยั่งยืน
ทางธุรกิจ
Strengthening Business Sustainability



การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล
Digital Transformation



การปรับโครงสร้างรายได้ให้มี
ความสามารถในการแข่งขัน
Strategic Revenue Restructuring to
Strengthen Competitive Advantage



การบริหารความต่อเนื่อง
ทางธุรกิจ
Business Continuity
Management



การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
Sustainable Procurement
Practices



การปฏิบัติตามกฎระเบียบ
Strict Compliance with
Regulations

การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันต้องอาศัยการกำกับดูแลที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน บริษัท ฮีดาเกาโยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลที่มีความโปร่งใส ผ่านการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เคร่งครัด และการส่งเสริมความหลากหลายในธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการเติบโตในระยะยาว นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า พร้อมทั้งเสริมสร้างเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและเท่าเทียม ด้วยการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้**แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน** โดยเน้นการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทตั้งเป้า**ขยายการลงทุนร่วมกับพันธมิตรภายในปี 2567** เพื่อเสริมศักยภาพด้านการผลิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน พร้อมเดินหน้าขยายเครือข่ายการจัดหาวัสดุ พัฒนาระบบการผลิต และสร้างความร่วมมือกับลูกค้า/ซัพพลายเออร์และลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการเพิ่มปริมาณการซื้อขายโดยได้กำหนดแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ดังนี้



1. บริษัทฯ สำรวจตลาดและประเมินบริษัทที่มีศักยภาพในการเป็นพันธมิตร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มปริมาณการซื้อขาย
2. สร้างข้อตกลงทางธุรกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน รวมถึงการจัดตั้งพันธมิตรทางการค้ากับบริษัทที่คัดเลือกไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าการซื้อขายเป็นไปตามเป้าหมายและคุณภาพที่กำหนด
3. ตรวจสอบและติดตามปริมาณและคุณภาพของของเสียที่ได้รับจากพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดหาเป็นไปตามมาตรฐานและเป้าหมายที่วางไว้
4. บริษัทฯ วิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของการร่วมทุน ปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัสดุของเสีย



การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการ **“Hidaka Recycle Park”** ซึ่งมีเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางด้านการรีไซเคิลแบบครบวงจร พร้อมทั้งขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจทั้งในมิติการจัดจำหน่ายและการตลาด (Sales & Marketing) เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับผลประโยชน์ทางธุรกิจ ภายใต้กรอบการดำเนินงานของโครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ**พันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพในระดับสากล**

โครงการ Hidaka Recycle Park

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการขยายฐานธุรกิจผ่านการลงทุนใน **Hidaka Recycle Park** ภายใต้โมเดลนี้ บริษัทดำเนินการรีไซเคิลวัสดุหลากหลายประเภท เช่น **แบตเตอรี่ แผงโซลาร์เซลล์ พลาสติก และ เศษโลหะ** พร้อมทั้งนำของเสียที่ยากต่อการรีไซเคิลไปใช้เป็นพลังงานทดแทน (RDF และ RPF) โครงการนี้ยังมุ่งเน้นการเชื่อมโยงการจัดการทรัพยากรในระดับสากล โดยทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในญี่ปุ่นและไทยเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนการจัดซื้อ และพัฒนาแนวทางรีไซเคิล



ขยะอิเล็กทรอนิกส์ (WEEE)



เชื้อเพลิงแข็ง (RPF)

การร่วมมือพันธมิตรทางธุรกิจ



บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นที่มีศักยภาพในระดับสากล ในปีที่ผ่านมาได้มีการกำหนดข้อตกลงใน MOU และเจรจาทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการนำอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีขั้นสูงในการทำลายข้อมูลภายในหน่วยความจำ เพื่อจำหน่ายเป็นสินค้ามือสอง อีกทั้งยังร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในการนำเครื่องจักรเก่า นำกลับมาดำเนินการและจำหน่ายเป็นเครื่องจักรมือสองต่อไป

การรับรองความยั่งยืนระดับสากล



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายภายในปี 2567 ให้**ได้รับการรับรองจาก Ecovadis** ซึ่งเป็นผู้ประเมินด้าน ESG ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมอย่างครอบคลุม ทั้งด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัทฯ ร่วมมือกับที่ปรึกษา ESG ในการวิเคราะห์และประเมินสถานะปัจจุบันของบริษัทในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ESG เพื่อระบุจุดที่ต้องปรับปรุงและพัฒนา
2. ร่วมมือกับที่ปรึกษา ESG เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับหลักการ ESG มาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับข้อกำหนดการรับรอง
3. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนา โดยเน้นการปรับปรุงในด้านต่างๆ เช่น การจัดการทรัพยากร การบริหารความเสี่ยง และการส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงาน
4. กำหนดระบบการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐาน ESG ที่กำหนด



การดำเนินงาน

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเข้าสู่กระบวนการประเมินเพื่อขอการรับรองด้านความยั่งยืนในระดับสากลผ่านแพลตฟอร์ม EcoVadis ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในระดับโลก โดยมุ่งประเมินความยั่งยืนขององค์กรใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ **สิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จริยธรรม และการจัดซื้ออย่างยั่งยืน** ในระยะเวลาดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทได้จัดเตรียมเอกสาร ข้อมูล และหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของ EcoVadis เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการเตรียมข้อมูลเพื่อเข้าสู่ระบบประเมิน

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน



บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขนส่ง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ อาทิ ระบบอัตโนมัติ (Automation) และการปรับปรุงเส้นทางขนส่งเพื่อลดเวลาและพลังงาน ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ผลการดำเนินงาน



ลดต้นทุนจากการดำเนินโครงการต่างๆ ให้ได้อย่างน้อย 5% (เป้าหมายปี 2567)

ทำสำเร็จทั้งสิ้น 9 โครงการ (ผลการดำเนินงานปี 2567) ดังนี้

โครงการ	ลดต้นทุนได้
โครงการติดตั้งเครื่องย่อย (Pre-Shredder Machine)	100%
โครงการติดตั้งเครื่องชั่งน้ำหนักบรรทุกอัตโนมัติ	42.86%
โครงการติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลสำหรับเครื่องอัดเศษเหล็ก	50%
โครงการติดตั้งเครื่องคัดแยกอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (NEDO)	100%
โครงการพัฒนาเครื่องย่อยโลหะเคลื่อนที่ (Mobile Shredder Machine)	50%
โครงการติดตั้งระบบระบายความร้อน	64.29%
โครงการติดตั้งเครื่องตัดเศษโลหะแบบเคลื่อนที่ (Mobile Shearing Machine)	50%
โครงการติดตั้งเครื่องอัดเศษเหล็กเคลื่อนที่ (Mobile Press Machine)	50%
โครงการปรับความเร็วรอบมอเตอร์ไฟฟ้าเครื่องอัดโลหะ (Variable Speed Drive)	68.75%

และโครงการอื่นๆ มีผลลัพธ์จากการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการ	ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน
โครงการติดตั้งสเควดรัจส์ (Radiation Portal Monitor: RPM)	เพื่อสุขภาพและชีวอนามัย
โครงการติดตั้งกล้อง AI	เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน
โครงการติดตั้ง Smart Meter ครอบคลุมจุดจ่ายไฟฟ้าหลัก (MDB)	เพื่อบริหารจัดการพลังงาน

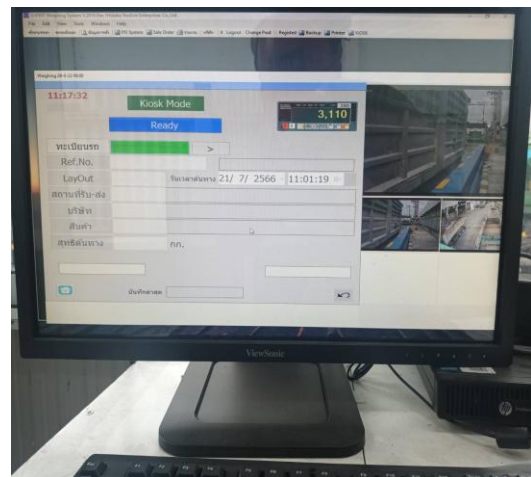
บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนโดยผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ หลายโครงการ ซึ่งรวมถึงการติดตั้งเครื่องชั่งน้ำหนักบรรทุกอัตโนมัติในทุกสาขา เพื่อลดการใช้แรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง โดยได้ดำเนินโครงการดังนี้

โครงการติดตั้งเครื่องย่อย (Pre-Shredder Machine)



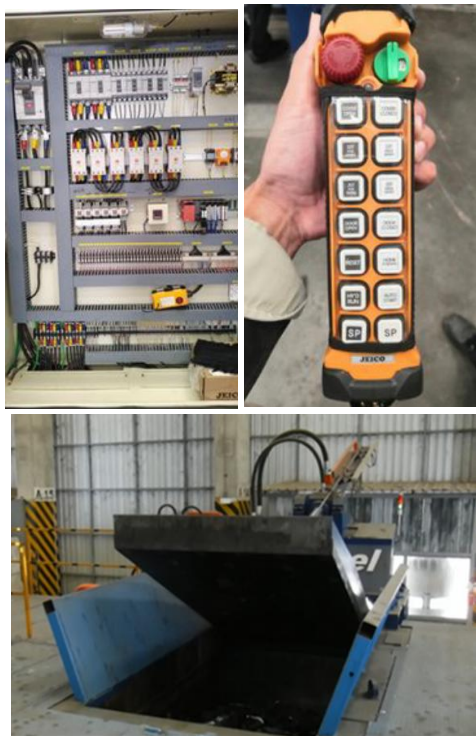
ติดตั้งเครื่องย่อย (Pre-Shredder Machine) ที่สาขา บ่อวินการเปลี่ยนกระบวนการฉีกเศษโลหะจากการใช้รถแบ็กโฮเป็นเครื่องจักรอัตโนมัติ การดำเนินโครงการนี้ช่วยลดต้นทุนในหลายด้าน ได้แก่ **ลดต้นทุนการซ่อมบำรุง** นอกจากนี้ ระบบใหม่นี้ยังช่วย **ลดอัตราการใช้เชื้อเพลิง** จากรถแบ็กโฮที่เดิมใช้น้ำมันดีเซล 15 ลิตร/ชั่วโมง ไปสู่การใช้พลังงานไฟฟ้าทำให้**ลดต้นทุนได้ 100%**

โครงการติดตั้งเครื่องชั่งน้ำหนักบรรทุกอัตโนมัติ



ระบบอัตโนมัติช่วยลดภาระพนักงาน โดยสามารถตรวจวัดน้ำหนักของรถได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว ลดข้อผิดพลาด ลดต้นทุนค่าจ้างแรงงาน และเพิ่มความปลอดภัยให้กับพนักงานครอบคลุมสาขาหลัก ได้แก่ สำโรง (BKK), เกตเวย์ (GTW), บ่อวิน (BWN), มาบตาพุด (MTP), พานทอง (PTN), และอยุธยา (AYT) สามารถ**ลดต้นทุนได้ 42.86%**

โครงการติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลสำหรับเครื่องอัดเศษเหล็ก

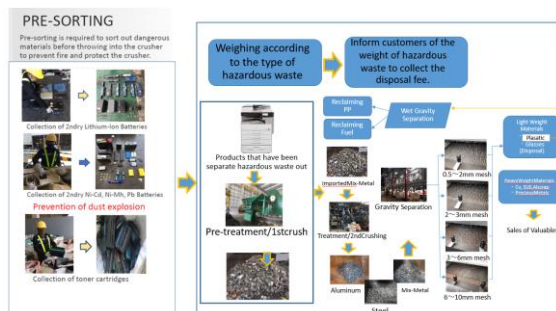


ติดตั้ง ระบบควบคุมระยะไกล (Remote Control System) สำหรับเครื่องอัดเศษเหล็ก (Press MC) ในกระบวนการผลิต โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โครงการนี้ช่วยลดจำนวนพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานจาก **2 คน เหลือเพียง 1 คน** ลดต้นทุนแรงงานและเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน ลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานกับเครื่องจักรโดยตรง ครอบคลุมการติดตั้งในสาขาหลัก ได้แก่ บ่อวิน (BWN) , พานทอง (PTN), สำโรง (BKK), อุทรยา (AYT), เกดเวย์ (GTW) และ มาบตาพุด (MTP) สามารถลดต้นทุนได้ **50%**

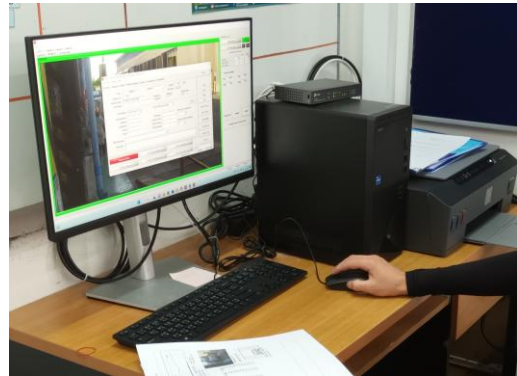
โครงการติดตั้งเครื่องคัดแยกอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (NEDO)



ติดตั้ง เครื่องคัดแยกอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดแยกวัสดุรีไซเคิล โดยเฉพาะโลหะมีค่าที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ส่งผลให้สามารถลดการใช้แรงงานคนลง ใช้ชิ้นส่วนและอะไหล่คัดแยกที่ละเอียดมากขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในกระบวนการคัดแยกสามารถลดต้นทุนได้ **100%**



โครงการติดตั้งเสาวัดรังสี (Radiation Portal Monitor: RPM)



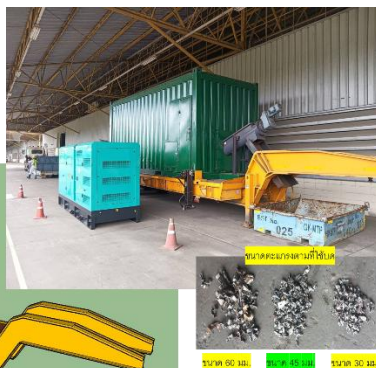
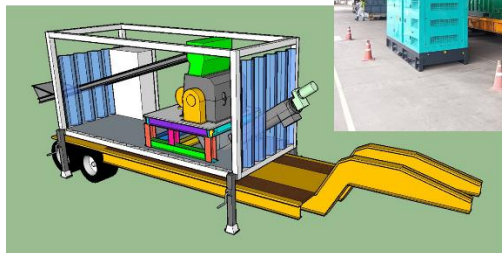
ติดตั้ง **เสาวัดรังสี (Radiation Portal Monitor: RPM)** ตามศูนย์กระจายสินค้าต่างๆ เพื่อตรวจสอบเศษเหล็กที่รับมาและส่งออก ได้แก่ **สาขาบ่อวิน (BWN), เกตเวย์ (GTW), อยูธยา (AYT), มาบตาพุด (MTP), พานทอง (PTN) และสำโรง (BKK)** ซึ่งระบบสามารถตรวจจับรังสีได้อย่างแม่นยำแบบอัตโนมัติ ลดความเสี่ยงต่อความปลอดภัย ลดต้นทุนการตรวจสอบ และเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการดำเนินงาน

โครงการติดตั้งกล้อง AI



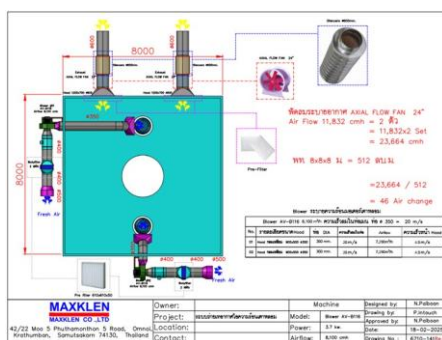
มีการติดตั้งกล้อง AI จำนวน **240 ตัว** ในรถบรรทุกของบริษัทฯ ทำให้สามารถตรวจสอบพฤติกรรมของพนักงานขับรถแบบ **เรียลไทม์** ช่วยลดความล่าช้าในการประเมินผลเมื่อเกิดเหตุการณ์ผิดปกติ ซึ่งจะ**ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุ** ลดความสูญเสียจากความเสียหายของสินทรัพย์ และช่วยเพิ่มความปลอดภัยในกระบวนการทำงาน

โครงการพัฒนาเครื่องย่อยโลหะเคลื่อนที่ (Mobile Shredder Machine)



เครื่องย่อยโลหะเคลื่อนที่ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้ **50%** และลดการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่ง อีกทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สามารถย่อยเศษโลหะได้เต็มน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ 100% ลดของเสียและเพิ่มผลตอบแทนจากวัตถุดิบมากขึ้น

โครงการติดตั้งระบบระบายความร้อน



ติดตั้งระบบระบายความร้อนของเครื่องบำบัดแทนเครื่องปรับอากาศ **200,000 BTU** โดยการนำระบบหมุนเวียนอากาศภายในพื้นที่ทำงานมาใช้ทดแทนเครื่องปรับอากาศ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลง **144,000 บาท/ปี** และสามารถลดต้นทุนได้ **64.28%**

โครงการติดตั้งเครื่องตัดเศษโลหะแบบเคลื่อนที่ (Mobile Shearing Machine)



เครื่องตัดเศษโลหะแบบเคลื่อนที่ (Mobile Shearing Machine) สามารถ **ลดจำนวนแรงงาน** ลงจาก **4 คนเหลือ 1 คน** โดยใช้รถแบ็กโฮช่วยประหยัดแรงงานลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงเหลือ **15 ลิตร/ชั่วโมง** และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยสามารถตัดได้ **7 ตัน/ชั่วโมง** สามารถลดต้นทุนได้ **50%**

โครงการติดตั้งเครื่องอัดเศษเหล็กเคลื่อนที่ (Mobile Press Machine)



เครื่องอัดเศษเหล็กเคลื่อนที่ (Mobile Press Machine) เพื่อลดขนาดของเศษเหล็กลง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบรรทุกเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถขนส่งน้ำหนักต่อเที่ยวได้มากขึ้น 2 เท่า และช่วยลดต้นทุนขนส่งได้ถึง 50% จากการใช้รถขนส่ง 6 เที่ยว ในการขนส่งเหลือเพียง 3 เที่ยว ซึ่งจากเดิมใช้น้ำมัน 2,395 บาท ต่อ รถขนส่ง 12 คัน ต่อ 1 เที่ยว สามารถลดค่าใช้จ่ายจากน้ำมันได้ 1,197 บาท ต่อ รถขนส่ง 6 คันต่อ 1 เที่ยว

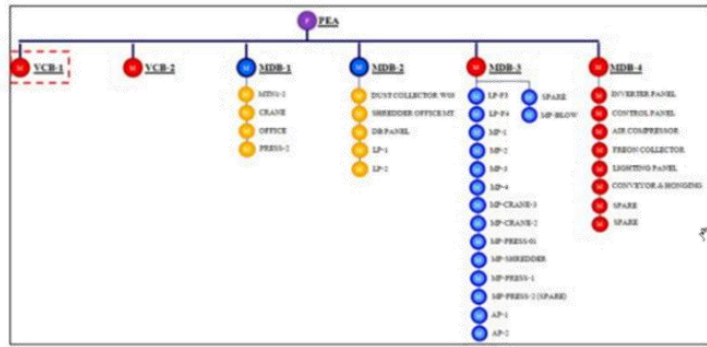
โครงการปรับความเร็วรอบมอเตอร์ไฟฟ้าเครื่องอัดโลหะ (Variable Speed Drive)



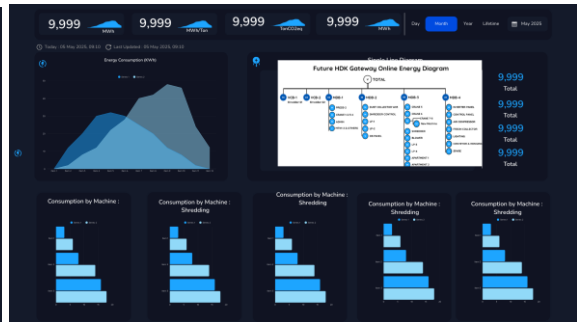
บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งระบบ VSD (Variable Speed Drive) หรืออินเวอร์เตอร์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ไฟฟ้ารวมกับการเปลี่ยนมอเตอร์ของเครื่องอัดสำหรับงานอัดโลหะให้เป็นก้อนที่สาขาเกตเวย์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการอัดโลหะ ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ยังได้ดำเนินการเปลี่ยนมอเตอร์เก่าที่ใช้งานมาแล้วกว่า 20-30 ปี เป็นมอเตอร์รุ่นใหม่ที่มีค่าประสิทธิภาพสูง สามารถลดต้นทุนได้ 319,000 บาท คิดเป็น 68.75%

โครงการติดตั้ง Smart Meter ครอบคลุมจุดจ่ายไฟหลัก (MDB)

VCB-1, VCB-2



บริษัทฯ ดำเนินโครงการติดตั้ง Smart Meter ครอบคลุมจุดจ่ายไฟหลัก หรือ Main Distribution Board (MDB) เพิ่มจำนวนทั้งสิ้น 19 จุด และจุดสำคัญของเครื่องจักรที่ใช้พลังงานสูงในกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับการบริหารจัดการพลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ภาพ Dashboard ของ Smart Meter

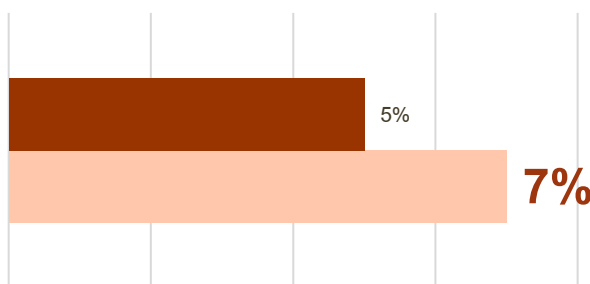
การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล



บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนผ่านกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการนำระบบดิจิทัล เข้ามาใช้งานในกระบวนการจัดการเอกสารภายในองค์กร ได้ตั้งเป้าหมายคือ ลดต้นทุนการพิมพ์ลงอย่างน้อย 5% ภายในปี 2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการจัดการเอกสารและระบบงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายผ่านการดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ อาทิ ระบบจัดการเอกสาร ISO ระบบ ERP ระบบประเมินผลและข้อมูลบุคลากร (HR) ระบบบำรุงรักษา ระบบตรวจสอบคุณภาพ (QC) และการตรวจนับทรัพย์สิน ตลอดจนระบบบริหารจัดการขนส่ง (TMS) ผ่านโครงการการลดการใช้กระดาษจากการใช้แอปพลิเคชัน ซึ่งทั้งหมดนี้ถูกพัฒนาให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Web Service และใช้งานผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

โครงการการลดการใช้กระดาษจากการใช้แอปพลิเคชัน



■ เป้าหมายปี 2567 ■ ผลการดำเนินงานปี 2567



เป้าหมาย **5%**



ต้นทุนการพิมพ์ที่ลดลง **7%**

ผลการดำเนินงาน

จำนวนกระดาษลดลงทั้งหมด

114,399 แผ่น

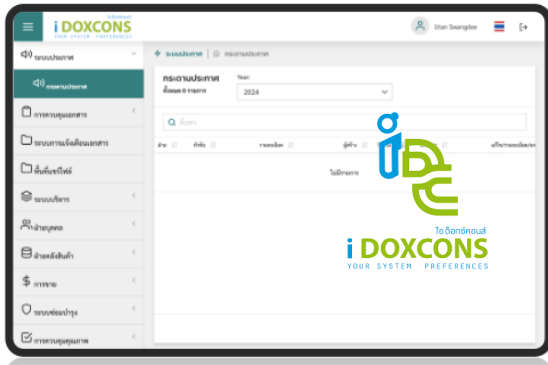
ค่าใช้จ่ายการพิมพ์ที่ลดลงทั้งหมด

66,351 บาท

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1,203.5 kgCO₂e

(กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



โปรแกรม iDoxcons

ระบบจัดการเอกสาร ISO

บริษัทฯ ได้ทำการอัปโหลดเอกสาร ISO ขึ้นสู่ระบบทั้งหมด **1,141 แผ่นต่อปี** ทั้งนี้การดำเนินการดังกล่าวช่วยลดข้อผิดพลาดจากการใช้เอกสารเวอร์ชันเก่า และช่วยให้สามารถบริหารจัดการเอกสารได้อย่างเป็นระบบ ค้นหาได้รวดเร็ว



ระบบ Personal info System

ระบบบริหารจัดการงาน HR ด้วย Web Service

บริษัทฯ พัฒนาระบบบริหารจัดการงาน HR ผ่าน Web Service ครอบคลุมระบบประเมินผลงาน พนักงาน ระบบการทำงานล่วงเวลา (OT) และระบบ Personal Info สำหรับเข้าถึงเอกสารดิจิทัล เช่น สลิปเงินเดือนและหนังสือรับรองภาษี โดยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนเอกสาร และส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลอย่างปลอดภัย ผลลัพธ์จากการดำเนินงานสามารถลดการใช้กระดาษได้ถึง **33,708 แผ่นต่อปี**



โปรแกรม ระบบ ERP

การใช้งานระบบ ERP

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายการใช้งานระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ให้ครอบคลุมหลายแผนกมากยิ่งขึ้น พร้อมเชื่อมโยงกับระบบอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความแม่นยำ รวดเร็ว และลดความซ้ำซ้อนในการจัดการข้อมูลภายในองค์กร การใช้งานระบบ ERP สามารถลดการใช้กระดาษได้จำนวน **7,308 แผ่นต่อปี**

ระบบจัดการข้อมูลการซ่อมบำรุงรักษา (Maintenance Record)

บริษัทฯ พัฒนาระบบ Maintenance Record ในรูปแบบดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ เพื่อให้สามารถบันทึกตรวจสอบ และติดตามการบำรุงรักษาเครื่องจักรได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ ช่วยลดภาระงานด้านเอกสาร และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานซ่อมบำรุง โดยผลจากการดำเนินงานสามารถลดการใช้กระดาษได้จำนวน **4,304 แผ่นต่อปี**



ระบบ Transport Management System

บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและใช้งานระบบ Transport Management System เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแผนงานด้านการขนส่ง โดยได้พัฒนาเป็นแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับการวางแผน ตรวจสอบ และติดตามการขนส่งแบบเรียลไทม์ ซึ่งช่วยลดภาระงานเอกสารที่เคยดำเนินการในรูปแบบกระดาษ ส่งผลให้สามารถลดการใช้กระดาษได้จำนวน **6,777 แผ่นต่อปี**



ระบบการตรวจเช็คทรัพย์สินผ่านมือถือ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและใช้งาน ระบบการตรวจเช็คทรัพย์สินผ่านมือถือ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และความแม่นยำในการตรวจนับทรัพย์สินประจำปี โดยเปลี่ยนรูปแบบจากการใช้แบบฟอร์มกระดาษมาเป็นการบันทึกข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันมือถือ ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน และลดข้อผิดพลาดจากการบันทึกด้วยมือ ส่งผลให้สามารถลดการใช้กระดาษได้มากถึง **61,161 แผ่นต่อปี**

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) เพื่อรับมือกับความเสี่ยงและเหตุการณ์ไม่คาดฝันที่อาจเกิดขึ้น การสร้างความมั่นคงและความสามารถในการฟื้นฟูปอย่างรวดเร็วเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ตั้งเป้าหมายที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301 ภายในปี 2567 เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของเรามีมาตรฐานสูงสุดและสอดคล้องกับหลักการสากล การได้รับการรับรองนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเตรียมความพร้อมในการจัดการกับวิกฤตและความไม่แน่นอนต่างๆ โดยมีการวางแผนและการจัดการความเสี่ยง ตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้



การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 22301:2019 โดยเริ่มจากการประเมินระบบที่มีอยู่ร่วมกับการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Assessment) และผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) สำหรับกระบวนการหลักขององค์กร พร้อมจัดตั้งคณะทำงาน BCM เพื่อกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด กระบวนการ และบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนรองรับเหตุฉุกเฉินและแผนฟื้นฟูการดำเนินงาน (BCP) ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและระบบการจัดการภายใน เพื่อรองรับการตรวจประเมินตามข้อกำหนด ISO 22301 โดยมีแผนดำเนินการทดสอบแผนและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการตอบสนองต่อวิกฤตการณ์และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงในทุกสถานการณ์

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทุกประการ การดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับกฎหมายไม่เพียงแต่เป็นหน้าที่ทางกฎหมาย แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราที่รักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจว่าเราปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมุ่งเน้นในการตรวจสอบและปรับปรุงการดำเนินงานทุกขั้นตอนให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและติดตามความสอดคล้องกับกฎหมายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การบรรลุเป้าหมายนี้ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัท ในฐานะองค์กรที่ยึดมั่นในหลักการความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย **100%**



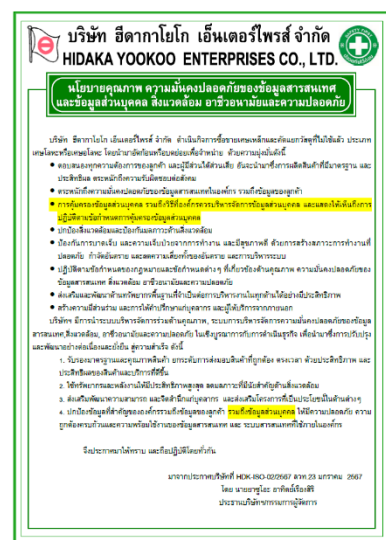
ความสอดคล้องทางกฎหมาย **100%**



ปี 2567 ดำเนินการอัปเดตกฎหมาย
ทั้งสิ้น **15 หมวด**

บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมและอัปเดตกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมด้าน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคล และดำเนินการเพิ่มเติมใน หมวดกฎหมายธุรกิจ เพื่อให้ครอบคลุมทุกข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้วาง **ที่ปรึกษากฎหมาย** และเป็นสมาชิกของ **สยามเซฟตี้** เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลกฎหมายและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้มีการ **เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อกำหนดทางกฎหมาย** ให้แก่พนักงาน พร้อมจัดทำ **นโยบายการปฏิบัติตามกฎหมาย** เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง



นโยบายการปฏิบัติตามกฎหมาย

การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจ เพื่อหาลูกค้ารายใหม่หรือธุรกิจใหม่



บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนกับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจระหว่างบริษัทและลูกค้าช่วยให้เราสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ที่ได้จากการเชื่อมโยงและสร้างความสัมพันธ์ (connection) เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความไว้วางใจผ่านการให้บริการที่มีคุณภาพ การสื่อสารอย่างเปิดเผย และการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในความรับผิดชอบและการดำเนินธุรกิจที่ยึดหลักความยั่งยืน โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้



การดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินงานยังคงอยู่ระหว่างการประเมินความเหมาะสมของสมาคมเป้าหมายที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังประสบข้อจำกัดในด้านขั้นตอนการขออนุญาตเข้าร่วมเป็นสมาชิก เนื่องจากการเข้าร่วมในบางสมาคมจำเป็นต้องมีสถานะหรือความเกี่ยวข้องในระดับอุตสาหกรรมที่เฉพาะเจาะจง บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าศึกษาแนวทางในการขยายเครือข่ายทางธุรกิจผ่านช่องทางที่เหมาะสมอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง



การเสริมสร้างความหลากหลาย ของประเภทธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความหลากหลายของประเภทธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจหลักด้านการรีไซเคิลเศษโลหะและโลหะ ได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนธุรกิจใหม่ในด้านพลังงานทดแทน ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ความหลากหลายของประเภทธุรกิจนี้ไม่เพียงเสริมสร้างความมั่นคงขององค์กรในอนาคต แต่ยังเป็นการตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดพลังงานทดแทน



การดำเนินงาน



บริษัทฯ ดำเนินการร่วมมือไปสู่พลังงานทดแทน ภายใต้ **โครงการแปลงขยะเป็นพลังงาน (Waste to Energy)** และยังสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น บริษัท ไพโร เอนเนอร์ยี จำกัด (PYRO ENERGIE COMPANY LIMITED) เพื่อ

นำยางรถยนต์เก่าที่ไม่ใช้แล้วแปลงไปเป็นพลังงานทดแทน อีกทั้ง ยังได้ลดเหล็กที่อยู่ในยางรถยนต์จากกระบวนการไพโรไลซิส (Pyrolysis) เพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป เพื่อพัฒนาและจำหน่ายเชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel: RDF) ยังได้ดำเนินการนำยางรถยนต์และเศษเหล็ก เพื่อเข้าสู่กระบวนการ ไพโรไลซิส (Pyrolysis) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเปลี่ยน นอกจากนี้ ยังได้พัฒนา **โครงการรีไซเคิลและอัปไซเคิล (Recycle/Upcycle)** และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและสัมมนาด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสีย หรือ **Environmental and Waste Management Expo** เพื่อแสดงสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการดังนี้



โครงการแปลงขยะเป็นพลังงาน (Waste to Energy)

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุเหลือใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นแนวคิด **“Waste to Energy”** เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ **Refuse Derived Fuel (RDF)** และ **Recovered Paper Fuel (RPF)** ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงทางเลือกที่เกิดจากการนำเศษวัสดุเหลือใช้ มาผ่านกระบวนการแปรรูปให้เหมาะสมสำหรับการใช้เป็นพลังงานในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานปูนซีเมนต์และโรงงานหลอมเหล็ก ซึ่ง RPF ช่วยลดปริมาณก๊าซ CO_2 ได้ถึง 33% เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ถ่านหิน



การแปลงขยะจากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็น Recovered Paper Fuel (RPF)



การแปลงขยะอิเล็กทรอนิกส์ (WEEE) เป็น Recovered Paper Fuel (RPF)

โครงการรีไซเคิลและอัพไซเคิล (Recycle/Upcycle)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการรีไซเคิลและอัพไซเคิล (Recycle/Upcycle) โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์บริการทางวิศวกรรม และศูนย์ค้าปลีก เช่น โครงการ “แลกเก่าเพื่อโลกใหม่” ของ HomePro เพื่อส่งเสริมการจัดเก็บและแยกชิ้นส่วนอุปกรณ์อย่างเป็นระบบในโรงงานของบริษัท โดยได้จัดสรรพื้นที่คัดแยกวัสดุ เช่น พลาสติก โลหะ และทองแดง พร้อมทั้งทดสอบการแปรรูปวัสดุใช้แล้ว โดยเฉพาะขยะอิเล็กทรอนิกส์ (WEEE) เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนและกระบวนการผลิตวัสดุรีไซเคิล



เข้าร่วมงาน Environmental and Waste Management Expo

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและสัมมนาด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสีย หรือ **Environmental and Waste Management Expo 2024** ซึ่งเป็นเวทีสำคัญในการนำเสนอศักยภาพด้านการรีไซเคิลและพลังงานทดแทนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับประเทศและระดับสากล โดยในครั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดแสดงแนวคิด **“HIDAKA PURSUES SUSTAINABLE FUTURE”** ผ่านการออกแบบบูธที่เน้นสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ลดของเสีย และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน

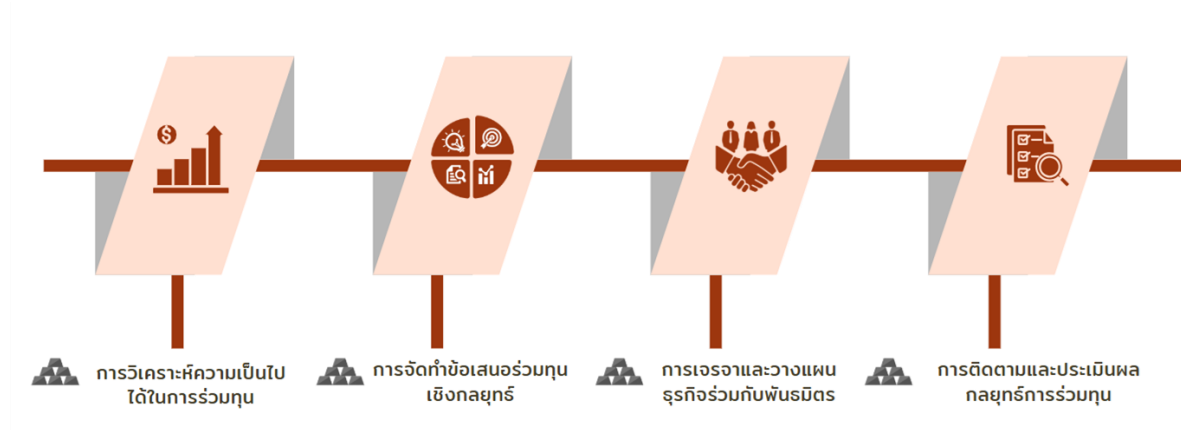


การเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ



บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยเน้นการสร้างฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่นต่อความเปลี่ยนแปลงในตลาด การสร้างความยั่งยืนในระยะยาวนั้นถือเป็นหัวใจหลักของการดำเนินงานเพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้าและตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนบริษัทใหม่ที่มีต้นทุนราคาต่ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงินและลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน แนวทางนี้ช่วยสร้างโอกาสในการแข่งขันที่ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการขยายธุรกิจในตลาดที่มีความสำคัญ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจเพิ่มความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ดังนี้



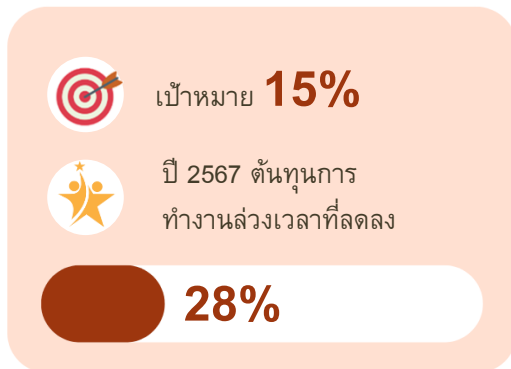
การดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอร่วมหุ้นกับบริษัทคู่ค้า/ซัพพลายเออร์ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจผ่านแนวทางการขยายความร่วมมือในรูปแบบการร่วมหุ้นโดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือที่ส่งผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว ทั้งในด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต การพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และสร้างรากฐานความยั่งยืนให้กับองค์กรอย่างมั่นคงในอนาคต

การปรับโครงสร้างรายได้ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน



บริษัทฯ มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างค่าจ้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว เราตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดภาระทางการเงินและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในตลาด ภายในปี 2567 ได้ตั้งเป้าหมายลดต้นทุนโดยรวมลง 15% ผ่านการปรับโครงสร้างค่าจ้างที่คำนึงถึงความเสมอภาคและความเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรขององค์กรเป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

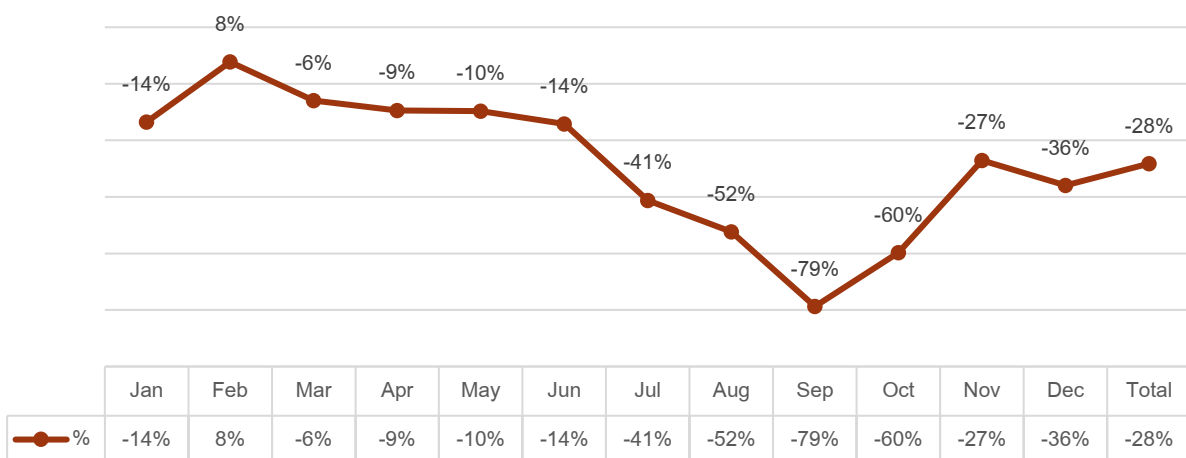


	ปี 2566	ปี 2567
ต้นทุนค่า ล่วงเวลา หรือ OT (บาท)	52,366,033	37,598,756
ลดลงจากเดิม (บาท)	14,767,277	

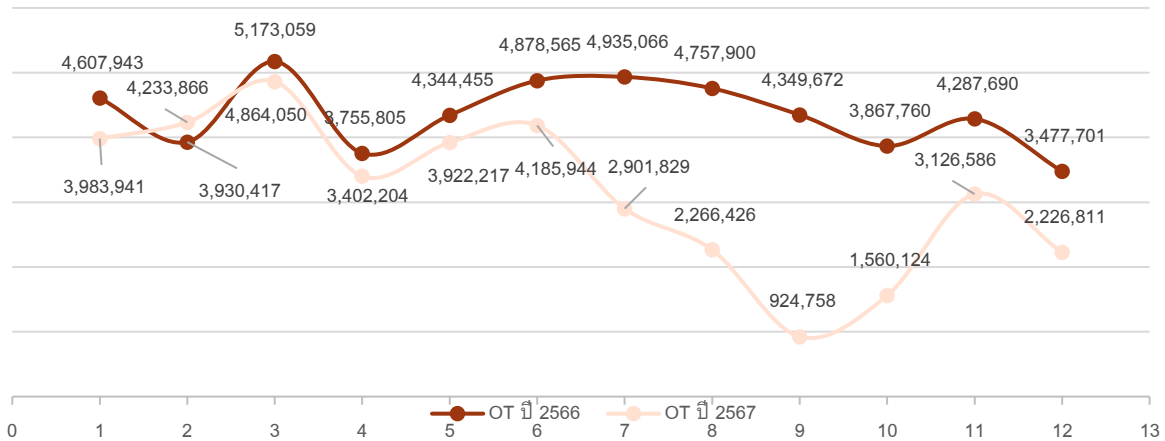
บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างค่าจ้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความยั่งยืนทางการเงินโดยมีการใช้ระบบจัดการ OT (OT System) เพื่อลดการทำงานล่วงเวลา (OT) อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนค่าล่วงเวลา (OT) ในปี 2567 อยู่ที่ 37,598,756 บาท ลดลงจากเดิม 52,366,033 บาท **คิดเป็นการลดลง 28% ลดลงจำนวน 14,767,277 บาท** โดยบริษัทได้ดำเนิน **การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจ่ายค่าจ้าง, การปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาเงินพิเศษ (Incentive) และการพัฒนาและวัดผลของแรงงาน**

บริษัทฯ ได้บันทึกจำนวนชั่วโมงการทำงาน ดังนี้

จำนวนเปอร์เซ็นต์ต้นทุนการทำงานที่ลดลง



จำนวนเงินต้นทุนค่าล่วงเวลา



การปรับเวลาการทำงานล่วงเวลา (OT) เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงาน

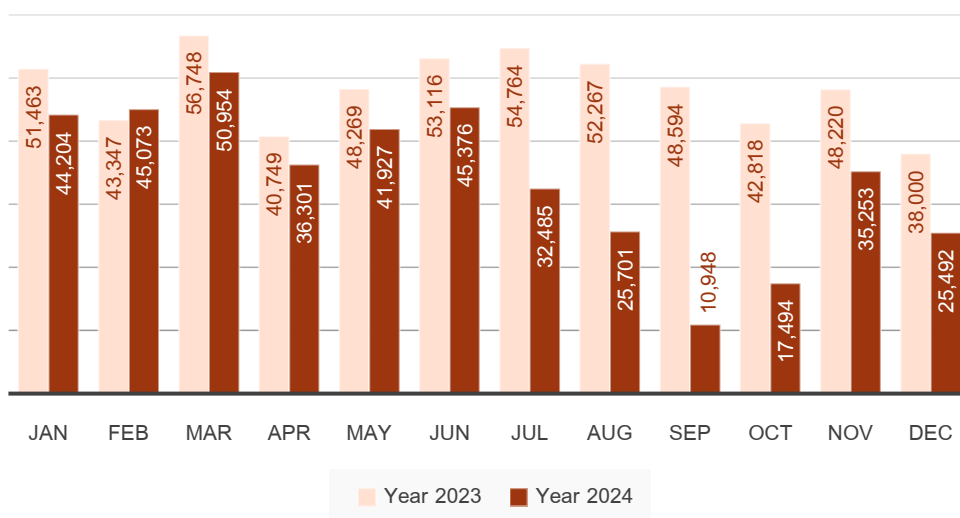
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ฝ่ายบริหารจึงได้พิจารณาแนวทางการปรับเวลาการทำงานล่วงเวลา (OT.) ในช่วงที่มีการปรับแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของพนักงานในระยะยาว

วัตถุประสงค์ของการปรับเปลี่ยนครั้งนี้ คือ เพื่อให้พนักงานมีเวลาในการพักผ่อน ดูแลสุขภาพ ออกกำลังกาย ใช้เวลากับครอบครัว รวมถึงสามารถดำเนินชีวิตส่วนตัวได้อย่างสมดุล ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานและความยั่งยืนขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดหวังว่าการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีให้แก่พนักงาน และส่งผลเชิงบวกต่อองค์กรในระยะยาว

การใช้ระบบจัดการ OT (OT. System) ส่งผลให้ จำนวนชั่วโมง (OT.) ในปี 2567 อยู่ที่ 411,204 ชั่วโมง ลดลงจากเดิม 578,353 ชั่วโมง **ซึ่งคิดเป็นการลดลง 29%** ลดลงทั้งสิ้นจำนวน 167,149 ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมง OT. (Hour)



การปรับเวลาการทำงานล่วงเวลา (OT) เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงาน

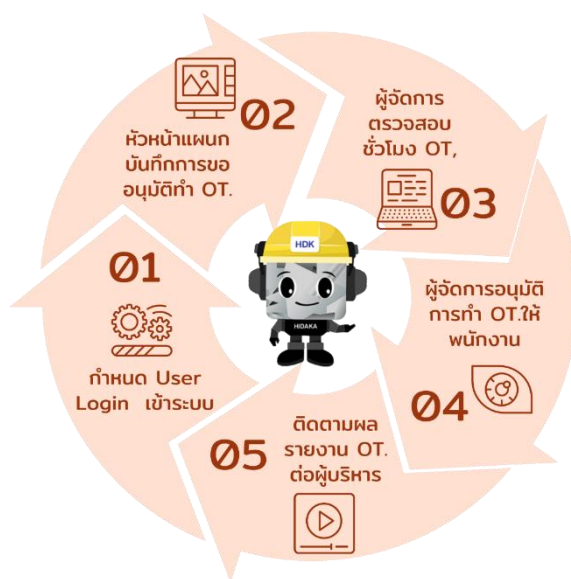
บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์อย่างแท้จริง โดยทีมงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของเราได้พัฒนาระบบบริหารจัดการการทำงานล่วงเวลา (OT. System) ขึ้นภายในองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและความต้องการเฉพาะของรูปแบบการทำงานของเร



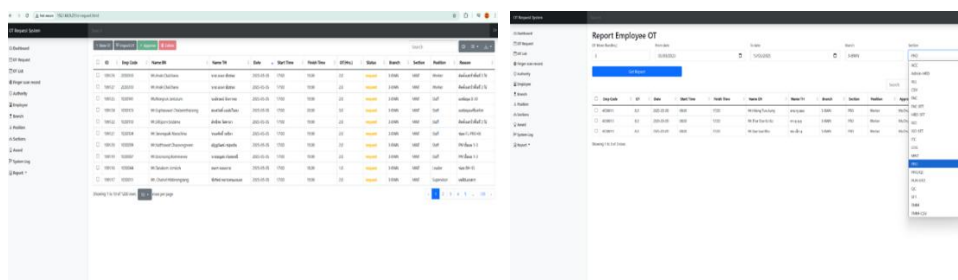
โปรแกรมบันทึกการขออนุมัติทำงานล่วงเวลา OT

ระบบ OT. System ได้รับการออกแบบมาเพื่อเพิ่มความคล่องตัว ลดความซับซ้อนในกระบวนการขออนุมัติ OT. และเสริมสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาอย่างเป็นระบบ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่ยังสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญของทีมงานภายใน ที่สามารถสร้างสรรค์โซลูชันเฉพาะทางได้โดยไม่ต้องพึ่งพาระบบสำเร็จรูปจากภายนอก

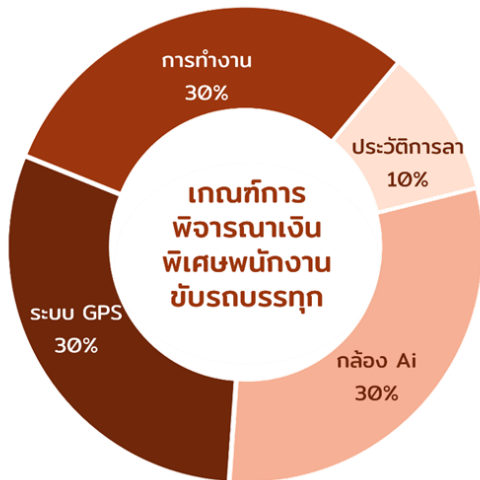
การพัฒนานี้เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการผลักดันให้องค์กรก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีอย่างแท้จริง ด้วยวิธีการดังนี้



ระบบบริหารจัดการการทำงานล่วงเวลา (OT. System)

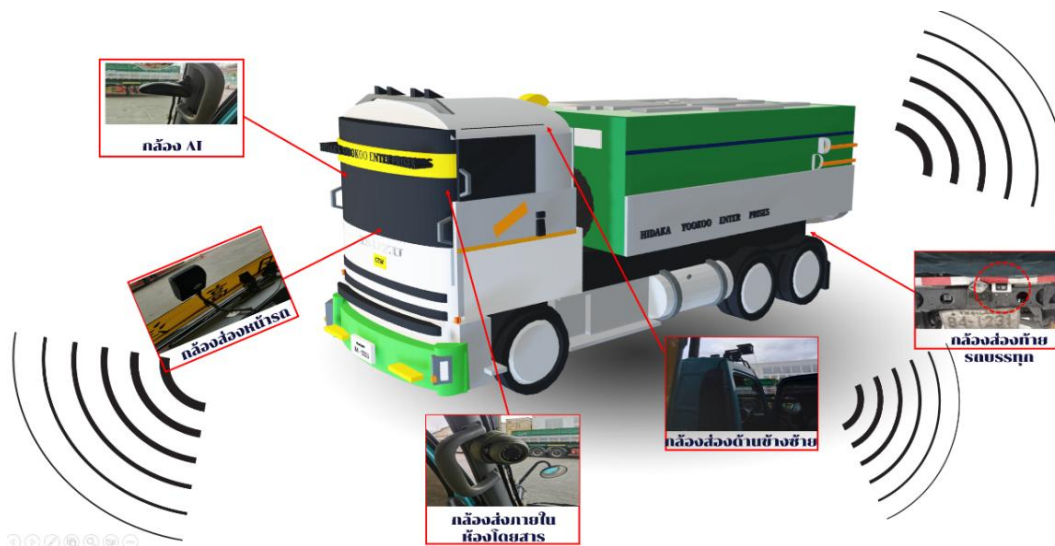


การปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาเงินพิเศษ (Incentive)

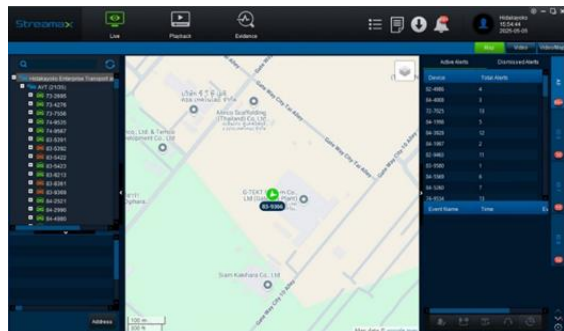


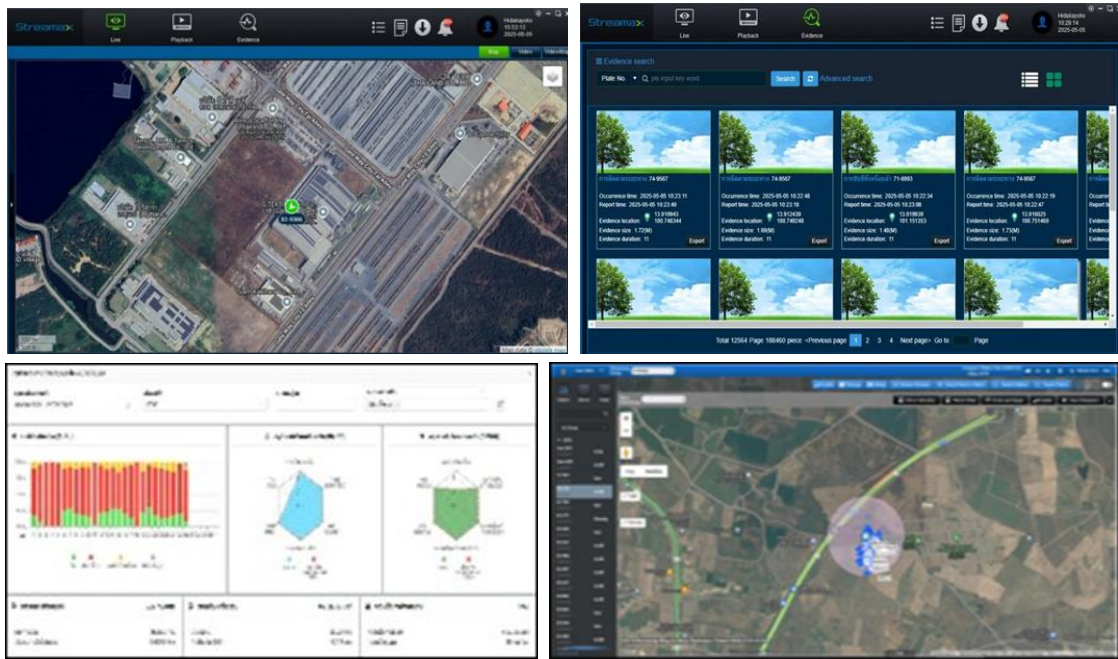
บริษัทฯ ปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาเงินพิเศษ (Incentive) สำหรับพนักงานขับรถขยะ โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่เน้นผลการปฏิบัติงานและความปลอดภัย เช่น ใช้ข้อมูลจากกล้อง AI การปฏิบัติงานประจำวัน เพื่อให้การพิจารณาคำตอบแทนเป็นไปอย่างโปร่งใสและยุติธรรม การใช้ระบบ GPS เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการขับขี่ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวช่วยเพิ่มความพึงพอใจในแรงงาน และเสริมสร้างความโปร่งใสในระบบการให้คำตอบแทน

ตำแหน่งการติดตั้งกล้อง AI จำนวน 5 ตัว



การใช้ระบบ GPS เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการขับขี่





การพัฒนาศักยภาพแรงงาน

การวางแผนตารางทักษะ (Skill Matrix)

Plan	คัดแยกเศษเหล็ก	บรรจุชิ้นส่วน	การเชื่อม	การขึ้นรูปด้วยเครื่อง	การขึ้นเครื่อง	การขึ้นแผ่น	การขึ้นเครื่อง	การขึ้นเครื่อง	การขึ้นเครื่อง
2022	●	●	●						
2023	●	●	●						
2024	●	●	●	●	●	●			
2025	●	●	●	●	●	●			
2026	●	●	●	●	●	●			
2027	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2028	●	●	●	●	●	●	●	●	●

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาและวัดผลทักษะพนักงานในสายงานที่สำคัญ โดยเฉพาะการพัฒนาแรงงานฝีมือต่างชาติในตำแหน่งที่ขาดแคลนในประเทศไทย โดยจัดอบรมและฝึกปฏิบัติจริง พร้อมมอบใบรับรองทักษะให้แก่พนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถและสร้างเสถียรภาพในการบริหารแรงงานในระยะยาว

ตารางทักษะ (Skill Matrix) พนักงานเมียนมา

ไพร่คลิฟท์
จำนวนพนักงาน 11 คน
จากเป้าหมาย 17 คน

65%



ตัดแก๊ส
พนักงานจำนวน 47 คน

100%



ใบรับรองผ่านการฝึกอบรมรถยก-โฟร์คลิฟท์
ภายนอกองค์กร



ใบรับรองผ่านการฝึกอบรมรถยก-โฟร์คลิฟท์
ภายในองค์กร



รูปการอบรมเพิ่มทักษะ พนักงานเมียนมา



การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในมิติของความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของ คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการคู่ค้า/ซัพพลายเออร์ โดยเน้นให้คู่ค้า/ซัพพลายเออร์มีความเข้าใจในนโยบาย ความต้องการ และแนวทางปฏิบัติของบริษัทอย่างถูกต้อง ตลอดจนสามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ตรงเวลา มีความรับผิดชอบต่อสัญญา ไม่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่มีประวัติการละทิ้งงาน และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายที่นำไปสู่ค่าปรับ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายที่ว่า “คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ทุกรายต้องผ่านการประเมินและได้รับคะแนนระดับ A คิดเป็น 100%” โดยเกณฑ์การประเมินครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ การปฏิบัติตามกฎหมาย ความตรงต่อเวลา การบริหารจัดการความเสี่ยง และการมีส่วนร่วมในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)



การดำเนินงาน

คู่ค้าและซัพพลายเออร์ทุกรายต้องผ่านการประเมินและได้รับคะแนนระดับ A



เป้าหมาย **100%**



ปี 2567 คู่ค้าและซัพพลายเออร์
ทุกรายได้รับคะแนนระดับ A

100%

บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนผ่านการประชาสัมพันธ์โครงการณรงค์ใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปรับเกณฑ์และแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า/ซัพพลายเออร์ จัดอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรม Supplier Meeting เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ตลอดจนเชิญคู่ค้า/ซัพพลายเออร์เข้าร่วมกิจกรรม CSR และโครงการร่วมสร้างสรรค์ (co-creation)

บริษัทฯ จัดทำนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน พร้อมจัดทำคู่มือเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการจัดประชุมชี้แจงและอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังได้จัดทำคู่มือการดำเนินงานจัดหาที่ยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึงจรรยาบรรณในการจัดซื้อ ความสัมพันธ์กับ คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ การบริหารความเสี่ยง และแบบฟอร์มประเมินผลด้าน ESG

บริษัทฯ จัดงาน **“Supplier Awards & Partner Meeting 2566 และ 2567”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดด้านการจัดซื้ออย่างยั่งยืน ต่อยอดความร่วมมือในมิติ ESG และประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ภายในงานมีการคัดเลือกคู่ค้า/ซัพพลายเออร์ดีเด่น เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ พร้อมกันนี้ยังมีการพูดคุยระหว่างบริษัทฯ และผู้ให้บริการ ซึ่งผลจากแบบสำรวจความพึงพอใจพบว่า 86.8% ของผู้เข้าร่วมรู้สึก “พึงพอใจมาก”



“ Supplier Awards & Partner Meeting 2566 No.1 ”

22 February 2024 @ Maple Hotel Bangkok



“ Supplier Awards & Partner Meeting 2567 No. 2 ”

20 February 2025 @ Maple Hotel Bangkok

สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า/ซัพพลายเออร์

มีกิจกรรมเยี่ยมชม พบปะ และร่วมพัฒนากับลูกค้า/ซัพพลายเออร์หลายกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มงานขนส่ง กลุ่มงานบริการ/รับจ้างทำของ กลุ่มงานบริการซ่อมแซมเครื่องจักร กลุ่มงานก่อสร้างและซ่อมแซมโรงงาน กลุ่มงานผู้ผลิตรถพ่วงและรถถังรถพ่วง และกลุ่มงานบริการช่างผลิตสินค้า ตลอดปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงพื้นที่พบปะลูกค้า/ซัพพลายเออร์ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในมาตรฐานการดำเนินงานอย่างยั่งยืนยกระดับคุณภาพของบริการ พร้อมทั้งเปิดเวทีให้แลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ และได้มีการจัดอบรมให้กับลูกค้า/ซัพพลายเออร์อย่างต่อเนื่อง



ด้านความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ มีการเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจอย่างเป็นระบบและมีแบบฟอร์มการประเมินราคาที่ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งมีการกำหนดเงื่อนไขในสัญญาว่าด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในงานจัดจ้าง และดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลลูกค้า/ซัพพลายเออร์เป็นประจำ



บริษัทฯ **เชิญชวนคู่ค้า/ซัพพลายเออร์เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์**อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างองค์กรกับพันธมิตรทางธุรกิจ และสะท้อนให้เห็นถึงจริยธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการสนับสนุนการศึกษา กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม นอกจากจะสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคมแล้ว ยังช่วยยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



ENVIRONMENT: สู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



การจัดการพลังงาน
Energy Management



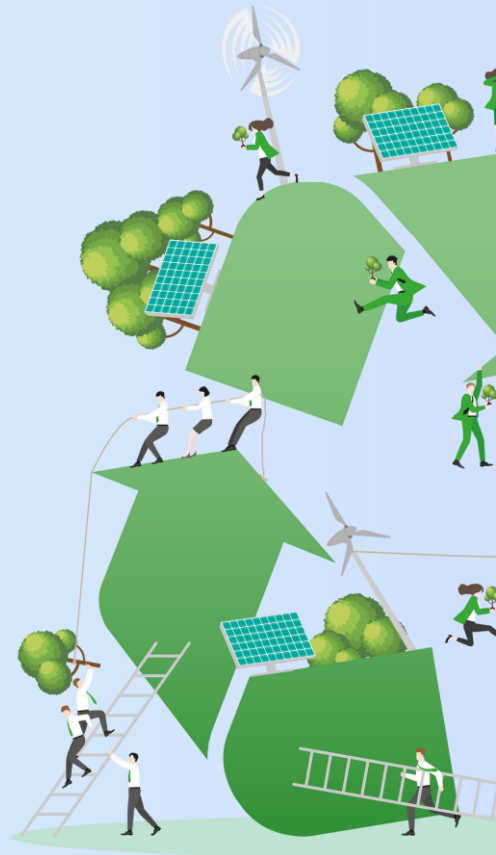
การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
Climate Change Mitigation



การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ
Conservation and Restoration of
Natural Ecosystems



การจัดการของเสีย
Waste Management



การพัฒนาและดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันไม่สามารถแยกออกจากความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมได้ บริษัท ฮีดาเกา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัดตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เรามุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านโครงการต่างๆ เช่น การลดปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และการร่วมมือกับชุมชนเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่คำนึงถึงความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทั้งองค์กร ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมรีไซเคิลที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อทุกมิติของการดำเนินงาน

การจัดการพลังงาน



บริษัทฯ มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เราตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานในทุกกระบวนการ เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการใช้ทรัพยากรและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับการจัดการพลังงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001 และจัดทำนโยบายการใช้พลังงาน ภายในปี 2567 ซึ่งมาตรฐานนี้เป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมิน วัดผล และปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง การได้รับการรับรองนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมว่าเรามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

แผนการดำเนินงานปี 2567

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ด้วยเป้าหมายสำคัญคือการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001 เราได้กำหนดแผนการดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนการใช้พลังงานในปัจจุบัน กระบวนการที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุช่องว่างและโอกาสในการปรับปรุงที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 50001
2. สรรหาที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 50001 เพื่อให้คำแนะนำและสนับสนุนการปรับปรุงระบบการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. บริษัทฯ จัดฝึกอบรมและพัฒนาให้พนักงานมีความเข้าใจในข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 50001 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมในการดำเนินงานอย่างถูกต้อง
4. ทำการตรวจสอบภายในเพื่อประเมินความสอดคล้องของระบบการจัดการพลังงานกับข้อกำหนดของ ISO 50001 เพื่อระบุจุดที่ต้องปรับปรุงและดำเนินการแก้ไข
5. รวบรวมเอกสารที่จำเป็นและจัดการฝึกอบรมเพื่อให้แน่ใจว่าทุกฝ่ายมีความพร้อมในการเข้ารับการตรวจประเมินและสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานได้อย่างครบถ้วน

ผลการดำเนินงานปี 2567

บริษัทฯ ได้เริ่มกระบวนการประเมินสถานะปัจจุบันของการใช้พลังงาน วางแผนการปรับปรุงระบบงาน และจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการจัดอบรมและสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานในทุกระดับ บริษัทมีแผนที่จะเข้ารับการตรวจประเมินเพื่อขอการรับรองจากหน่วยงานรับรอง (Certification Body: CB) ในเดือนสิงหาคม ภายในปี 2568 และจัดทำโครงการการใช้พลังงานทดแทน สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 50001:2018 ดังหน้า 66-67

การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน เรามุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระดับโลกในการต่อสู้กับภาวะโลกร้อน ซึ่งตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 8% และมุ่งมั่นลดมลภาวะทางอากาศขนส่งภายในปี 2567 โดยใช้กลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ และการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม และมีเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608



การดำเนินงาน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

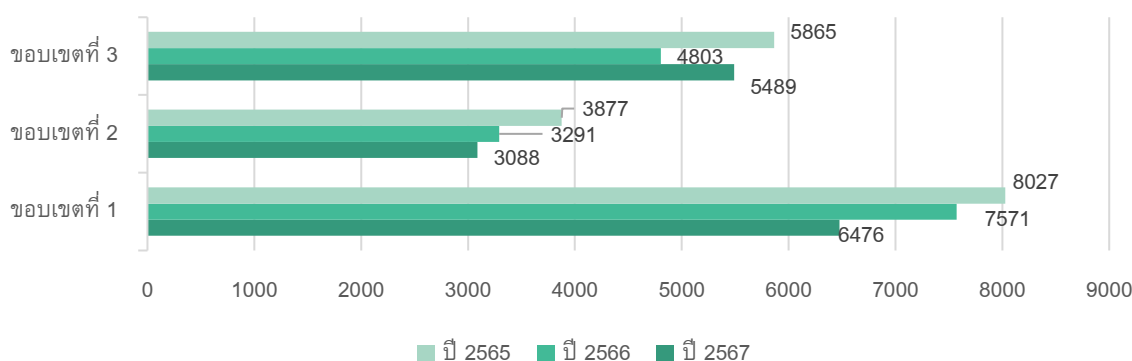
เป้าหมาย ลดลง 8%

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ลดลง **3.91%**

แม้ในปี 2567 บริษัทฯ พบว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 3.91% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่ได้จัดทำ **โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในรถขนส่ง** โดยดำเนินการปรับปรุงเส้นทางการขนส่ง ลดระยะทางที่ไม่จำเป็น และบริหารจัดการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงลดการขนส่งที่ยาวเปล่า นอกจากนี้ ยังมีดำเนิน **โครงการใช้พลังงานทดแทน** ซึ่งได้ทำการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อยกระดับด้านพลังงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแสดงดังแผนภาพ ดังนี้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



* ขอบเขตที่ 1 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากแหล่งที่องค์กรเป็นเจ้าของหรือควบคุม

ขอบเขตที่ 2 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อพลังงานไฟฟ้า พลังงานไอน้ำ หรือพลังงานความร้อน

ขอบเขตที่ 3 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร เช่น การขนส่ง การเดินทางของพนักงาน หรือการใช้ผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้ประเมินการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) อย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงาน โดยใช้แนวทางการประเมินครอบคลุมทั้ง **ขอบเขตที่ 1, ขอบเขตที่ 2 และ ขอบเขตที่ 3*** เพื่อให้สามารถวัดผลและกำหนดกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2567 ด้วยการ **ซื้อและชดเชยคาร์บอนเครดิตจำนวน 900 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)** จากโครงการอนุรักษ์การจัดการขยะอาหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (T-VER) ผ่านการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

นอกจากนี้ได้ดำเนินการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการ **ซื้อใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (International Renewable Energy Certificate: I-REC)** จากแหล่งผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อนำมาชดเชยการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่งในขอบเขตที่ 2 (Scope 2) จำนวน 6,177 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (mWh) ซึ่งเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในรถขนส่ง

บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบขนส่งและการใช้พลังงานทดแทน บริษัทจึงได้ดำเนินมาตรการเพื่อลดระยะทางส่วนเกินและเพิ่มประสิทธิภาพในระบบขนส่ง อาทิ การวางแผนเส้นทางขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดการขนส่งเที่ยวเปล่า การใช้รถโพลีคลิฟท์ไฟฟ้า สาขาบ่อวินและสาขาพานทอง นอกจากนี้ ยังมี พร้อมดำเนินโครงการตรวจวัดควันดำในรถขนส่งทุกสาขา เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการลดมลภาวะ



การใช้รถโพลีคลิฟท์ไฟฟ้า



ฝึกอบรมเกี่ยวกับพลังงานทางเลือกเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน **“Green Logistic”**

การควบคุมการปล่อยควันดำรถบรรทุก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบรรเทามลพิษทางอากาศเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งสินค้า โดยได้ดำเนินการตรวจวัดควันดำในรถขนส่งทุกสาขาอย่างต่อเนื่องในปี 2567 เพื่อควบคุมและลดการปล่อยควันดำที่เป็นหนึ่งในแหล่งก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษอื่นๆ โดยได้ตรวจวัดรถขนส่งจำนวน 252 คันทุกสาขา และดำเนินการตรวจวัดสำเร็จแล้วจำนวน 252 คัน คิดเป็น 100% ของจำนวนรถทั้งหมด

ประโยชน์ของการควบคุมการปล่อยควันดำ



กำหนดค่าที่บัสแสง ค่าควันดำต้องไม่เกิน 30%
กำหนดค่ากระดาดากรอง ค่าควันดำต้องไม่เกิน 40%
(พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 และกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง)

01

ประโยชน์ต่อสุขภาพ

ลดโรคระบบทางเดินหายใจ: ควันดำมีสารพิษเช่น ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂), ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x), และฝุ่น PM2.5 ที่ก่อให้เกิดโรคหอบหืด โรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง (COPD) และมะเร็งปอด

02

ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม

ลดภาวะเรือนกระจก, ป้องกันฝนกรด: ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์และไนโตรเจนออกไซด์ในควันดำทำให้น้ำฝนมีสภาพเป็นกรด ทำลายพืชผลและระบบนิเวศ

03

ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

ยืดอายุเครื่องยนต์: การบำรุงรักษารถให้ปล่อยควันน้อยลงช่วยลดการสึกหรอของเครื่องยนต์

04

ส่งเสริมภาพลักษณ์การขนส่ง

บริษัทขนส่งที่ควบคุมมลพิษได้ดีมักได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า

05

ประโยชน์ทางกฎหมายและสังคม

ปฏิบัติตามกฎหมาย: หลีกเลี่ยงค่าปรับหรือการยึดรถจากกฎหมายควบคุมมลพิษส่งเสริมวัฒนธรรมการขับขี่อย่างรับผิดชอบ

06

เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เชื้อเพลิง

รถบรรทุกที่ปล่อยควันดำน้อยมักมีการเผาไหม้ที่ดีกว่า
จึงช่วยประหยัดน้ำมันและลดค่าใช้จ่าย

โครงการการใช้พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการแผนการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในสาขาเกตเวย์และสาขาสำโรง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการศึกษาและนำพลังงานทางเลือกมาใช้ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 50001:2018 ระบบการจัดการพลังงาน ที่บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาและเตรียมความพร้อมเพื่อยกระดับกระบวนการดำเนินงานด้านพลังงานทั้งหมด



ปี 2568 บริษัทฯ ใช้พลังงานทดแทน โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ สาขาสำโรง ใช้งบประมาณในการติดตั้ง 11.7 ล้านบาท จำนวน 816 แผง กำลังการผลิตไฟฟ้า 200.20 และ 371 กิโลวัตต์สูงสุด (kilowatt peak: Kwp)





ปี 2562 บริษัทฯ ใช้พลังงานทดแทน โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ **สาขาบ่อวิน** ใช้งบประมาณในการติดตั้ง 9.2736 ล้านบาท จำนวน 768 แผง กำลังการผลิตไฟฟ้า 264.96 กิโลวัตต์สูงสุด (kilowatt peak: Kwp)

ปี 2564 บริษัทฯ ใช้พลังงานทดแทน โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ **สาขาพานทอง** ใช้งบประมาณในการติดตั้ง 11.7845 ล้านบาท จำนวน 980 แผง กำลังการผลิตไฟฟ้า 150 กิโลวัตต์สูงสุด (kilowatt peak: Kwp)



ปี 2568 บริษัทฯ ใช้พลังงานทดแทน โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ **สาขาเกตเวย์** ใช้งบประมาณในการติดตั้ง 3.1 ล้านบาท จำนวน 215 แผง กำลังการผลิตไฟฟ้าได้ 150 กิโลวัตต์สูงสุด (kilowatt peak: Kwp)



การจัดการของเสีย



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น และลดการนำของเสียไปฝังกลบ บริษัทดำเนินการให้ลดปริมาณของเสียที่ไปฝังกลบผ่านการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การส่งเสริมการรีไซเคิล และการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการของเสีย รวมถึงการสร้างตระหนักรู้และมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน



การดำเนินงาน



ปริมาณของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบ (Reduce Waste to Landfill)

เป้าหมาย 10% | ทำได้จริง 45%

บริษัทฯ ดำเนินการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยสามารถ ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบ (Reduce Waste to Landfill) ลงได้ 45% ซึ่งมีแนวคิดการและพัฒนาแนวทางการนำของเสียประเภทฝุ่นเหล็กจากระบบบำบัดอากาศกลับมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรม โดยผ่านการดำเนินโครงการ ดังนี้



โครงการลดขยะไปฝังกลบ (Reduce waste to landfill)

ที่มาของประเด็นปัญหา



1. ระบบไซโคลน (Cyclone Separator) ระบบบำบัดอากาศแบบแยกฝุ่นวงวนที่นำพาฝุ่นละอองจากท่อดูดฝุ่น (Duct) เข้ามาในท่อไซโคลน อากาศที่สะอาดจะเคลื่อนที่ไปเป็นเกลียว (Spiral) ทำให้ฝุ่นที่มีมวลมากตกลงสู่ภาชนะรองรับ



1. ฝุ่นแห้งที่ตกจากระบบไซโคลน 160 ตัน/ปี



ปัจจุบันนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบอย่างปลอดภัย



บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.) ในการศึกษาคุณสมบัติของฝุ่นเหล็กและแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้สามารถเข้าสู่กระบวนการผลิตซึ่งคือออกไซด์ ซึ่งดำเนินการร่วมกับ บริษัท เวลธ์ ฟิวชั่น อินเตอร์-เทค (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจากความร่วมมือนี้สามารถทำให้ลดปริมาณขยะไปฝังกลบจากเดิมได้ 49,599 ตัน

สถานประกอบการปลายทาง

สถานประกอบการปลายทาง ที่ประกอบกิจการรับฝุ่นจากระบบควบคุมมลพิษเก่าที่มีลักษณะเป็นองค์ประกอบ มาผ่านกระบวนการ Waelz ได้เป็น ZnO เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบต่อไป

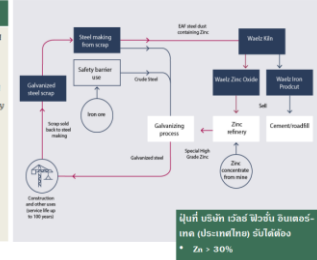


การนำส่งฝุ่นจากระบบบำบัดอากาศเข้าสู่กระบวนการ Waelz

ปัจจุบันบริษัท ฮีตคา โฮโม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานมาบริหารจัดการของเสียเข้าสู่โรงงานผลิตเหล็กกล้าของ บริษัท เวลธ์ ฟิวชั่น อินเตอร์-เทค (ประเทศไทย) จำกัด

Waelz process

- กระบวนการผลิตสังกะสี จากสินแร่สังกะสีเกรดต่ำ เช่น ซิงค์ฟอสไฟต์ ($ZnFe_2O_4$) และวัสดุที่มีสังกะสีปนเปื้อน เช่น ฝุ่นจากเตาหลอมไฟฟ้า (EAF dust)
- ผสมกับกำมะถัน หรือกำมะถันเหลว (Flux) เช่น ปูนขาว (CaO) ได้โคไซด์ ภายในเตาหมุน (Rotary Kiln) ความร้อน $1,000-1,300^\circ C$
- สังกะสีจะกลายเป็นไอของสังกะสี (Zn vapor)
- ไอของสังกะสีทำปฏิกิริยากับออกซิเจนในก๊าซเชื้อเพลิงกลายเป็น **ซิงค์ออกไซด์ (ZnO)** ในรูปของฝุ่นละเอียด
- ZnO จะถูกนำไปผ่าน Baghouse filter หรือ ESP ได้เป็น Waelz Oxide หรือ ซิงค์ออกไซด์ดิบ



ฝุ่นที่ บริษัท เวลธ์ ฟิวชั่น อินเตอร์-เทค (ประเทศไทย) รับได้คือ

- $Zn > 30\%$
- Moisture < 3%
- ไม่มีกำมะถัน

บริษัทฯ สรุปผลความสำเร็จของโครงการด้านการรีไซเคิลและอัพไซเคิล (Recycle/Upcycle) ร่วมกับหน่วยงานกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) เพื่อแสดงผลงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจัดการวัสดุเหลือใช้ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการเข้าร่วมครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าวัสดุและลดของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรมในระดับประเทศ

การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศธรรมชาติ เพื่อสร้างคามยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม เราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญในการลดผลกระทบและสร้างอนาคตที่ดียิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูระบบนิเวศและลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม



ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรและชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความสำเร็จและสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนโดยการดำเนินงานนี้ไม่เพียงแต่เป็นการตอบสนองต่อความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน แต่ยังเป็น การเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายว่าบริษัทของเรามุ่งมั่นมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงาน



โครงการปลูกป่า

10,150 ต้น

เป้าหมายปี 2567: 10,000 ต้น



โครงการเตรียมพื้นที่สำหรับปลูกป่าบก

27 ไร่

เป้าหมายปี 2567: 25 ไร่



โครงการเก็บขยะสะสมจากทะเล

2,511 กิโลกรัม

เป้าหมายปี 2567: 2,500 กิโลกรัม

บริษัทฯ ดำเนินการการเตรียมพื้นที่สำหรับปลูกป่าบก ปลูกป่า และ เก็บขยะชายหาดตามแผนที่วางไว้ โดยร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทติดตามผลการจัดกิจกรรมเก็บขยะและประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการดังนี้

โครงการปลูกป่าชายเลนและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปลูกป่าชายเลนและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ครั้งที่ 17 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองตำหรุ จังหวัดชลบุรี กิจกรรมในโครงการประกอบด้วย การปลูกต้นโกงกางจำนวน 10,150 ต้น เพื่อฟื้นฟูแนวป่าชายเลนให้กลับมาเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ตามธรรมชาติ และช่วยลดผลกระทบจากการกัดเซาะชายฝั่ง อีกทั้งยังมีการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ 15,000 ตัว ลงสู่ระบบนิเวศ โครงการนี้ได้รับความร่วมมือรวมทั้งสิ้น 975 คนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อร่วมกันฟื้นฟูธรรมชาติ



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2551



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2552



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2553



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2554



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2555



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2556



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2557



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2558



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2559



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2560



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2561



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2562



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2563



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2564



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2565



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2566



ปลูกป่าปี พ.ศ. 2567

โครงการเตรียมพื้นที่สำหรับปลูกป่าบก

บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ผ่าน**โครงการปลูกป่ายั่งยืน** โดยปลูกป่าในพื้นที่ทั้งหมด 27 ไร่ ซึ่งสาขาอยุธยา (AYT) ดำเนินการปลูกต้นไม้ 3,000 ต้น จำนวน 15 ไร่ และสาขาบ่อวิน (BWN) ดำเนินการปลูกต้นไม้ 2,000 ต้น จำนวน 12 ไร่



โครงการเก็บขยะสะสมจากทะเล

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมทำความสะอาดและฟื้นฟูป่าชายเลนผ่านโครงการต่าง ๆ ตลอดปี 2567 ซึ่งสามารถเก็บขยะ**รวมทั้งสิ้น 2,511 กิโลกรัม** จากกิจกรรมหลัก ได้แก่ โครงการปลูกป่าชายเลน คลองตำหรุ ชลบุรี วันที่ 4 สิงหาคม 2567 สามารถเก็บขยะได้ 2,300 กิโลกรัม และวันอนุรักษ์ชายหาดสากล ครั้งที่ 21 จังหวัดระยอง วันที่ 21 กันยายน 2567 สามารถเก็บขยะได้ 211 กิโลกรัม



SOCIAL: สู่สังคมที่เข้มแข็งและเป็นหนึ่งเดียว



การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
Occupational Health and Safety Management



การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร
Employee Capacity Building and Development



การคุ้มครองและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน
Human Rights Protection and Advocacy



การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม
Creating Shared Value with Society



บริษัท ฮีดาเกา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มุ่งมั่นในการเสริมสร้างสังคมที่แข็งแกร่งและเท่าเทียม ผ่านการดำเนินโครงการที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชน โดยรอบอย่างยั่งยืน การสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชน การยกระดับคุณภาพชีวิต และการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมล้วนเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาชุมชน บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้ความช่วยเหลือ แต่ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงผ่านโครงการต่างๆ เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือ และการให้ความรู้ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

เรามุ่งเน้นให้ทุกโครงการเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความยั่งยืน และตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง ความร่วมมือระหว่างพนักงาน ชุมชน และพันธมิตรทางสังคม ถือเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในการบรรลุสังคมที่แข็งแกร่งและสมานฉันท์ เพื่อสร้างสังคมที่ทุกคนสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงในระยะยาว

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสุขภาพของพนักงานทุกคน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนถึงความสำเร็จของเราในการดูแลบุคลากรและส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงาน บริษัทฯ ดำเนินงานเชิงรุกในการป้องกันอุบัติเหตุและการดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เรามุ่งมั่นใช้มาตรการที่ครอบคลุม ทั้งการฝึกอบรมความปลอดภัย การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น และการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดี

ด้วยความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ สร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ



การดำเนินงาน

บริษัทฯ สามารถควบคุมอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.289 ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์เป้าหมายไม่เกิน 2 นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถรักษาอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานให้อยู่ที่ 0% สะท้อนถึงความสำเร็จของโครงการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผ่านการดำเนินโครงการดังนี้



เป้าหมาย

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น
หยุดงาน (LTIFR)

ค่าเฉลี่ยไม่เกิน 2

(ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงาน (LTIFR)	อัตราการเจ็บป่วย จากการทำงาน
2565	1.895	0%
2566	0.667	0%
2567	1.289	0%



เป้าหมาย

อัตราการเจ็บป่วย
จากการทำงาน

0%

โครงการลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงานลง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำและติดตั้งระบบ พร้อมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ อย่างครบถ้วน เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง

ติดตั้งกล้อง AI พร้อมระบบแจ้งเตือน และ ระบบ ABS & EBS เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในกระบวนการขนส่ง ทั้งนี้สำหรับกล้อง AI จะมีพนักงานคอยเฝ้าระวังและตรวจสอบ เพื่อเป็นการเฝ้าระวังกรณีพบพนักงานที่อาจมีพฤติกรรมที่อาจมีความเสี่ยง



ติดตั้งกล้อง AI พร้อมระบบแจ้งเตือน และ ระบบ ABS & EBS

ติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่สำคัญครอบคลุมจุดเสี่ยง โดยจะมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับต่างๆ สุ่มตรวจสอบเพื่อความปลอดภัยของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน



กล้องวงจรปิดภายในโรงงาน

ติดตั้งระบบ Sensor และติดตั้งกล้องมองหลังที่รถแบคโฮ เพื่อเป็นตัวช่วยในการป้องกันอันตรายต่อพนักงานเมื่อเข้าใกล้รถแบคโฮ บริษัทจึงมีการติดตั้งระบบตรวจสอบและแจ้งเตือนอัตโนมัติ โดยติดตั้งระบบ Sensor และติดตั้งกล้องมองหลัง เพื่อให้พนักงานขับรถแบคโฮ ทราบว่ามีคนเข้าใกล้ในรัศมีและหยุดปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย



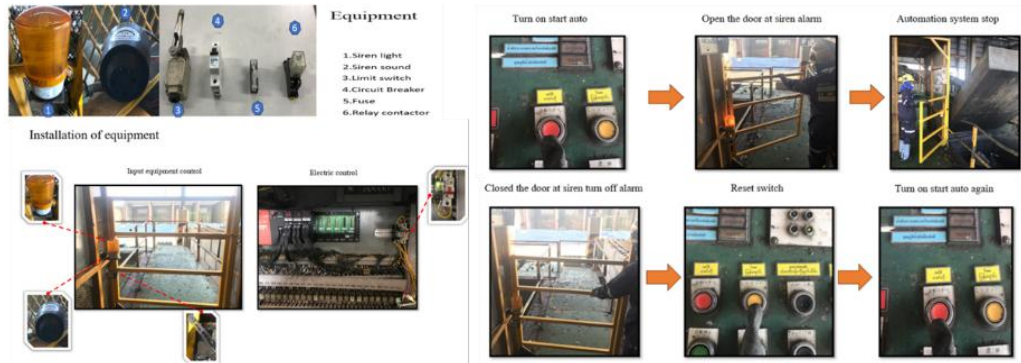
ติดตั้งระบบ Sensor และติดตั้งกล้องมองหลัง ที่รถแบคโฮ

ระบบเครื่องอัตโนมัติ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงสำหรับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานที่เครื่องอัตโนมัติ บริษัทจึงมีการติดตั้งระบบอัตโนมัติซึ่งจะบังคับโดยพนักงานที่บังคับเครนด้านบน สามารถลดความเสี่ยงกับการปฏิบัติงานกับเครื่องจักรได้



ระบบเครื่องอัตโนมัติ

ระบบหยุดอัตโนมัติที่เครื่องอัด กรณีมีพนักงานที่ปฏิบัติงานบริเวณเครื่องอัด เดินออกจากพื้นที่ที่กำหนด เช่น ออกไปทำความสะอาด เป็นต้น เครื่องอัดจะหยุดอัตโนมัติเพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงานที่เดินออกนอกพื้นที่ที่กำหนด



ระบบตรวจวัดหยุดอัตโนมัติที่เครื่องอัด

ระบบการเตือนเมื่อมีเหตุฉุกเฉินในห้องเครื่องบด มีการติดตั้งระบบการแจ้งเตือนกรณีมีพนักงานที่ปฏิบัติงานต้องการความช่วยเหลือหากพนักงานกดปุ่มฉุกเฉินที่ติดตั้งไว้ในห้องดังกล่าวสัญญาณแจ้งเตือนจะส่งมายังสำนักงานเพื่อเข้าช่วยเหลือได้ทันเวลาที่

➢ ปุ่มฉุกเฉินจุดที่ 1 (ด้านในห้องเครื่อง)



➢ ปุ่มฉุกเฉินจุดที่ 2 (ด้านนอกห้องเครื่อง)



➢ เสียงสัญญาณแจ้งเตือน 3 จุด

1.อาคารเครื่องบด1



2.สำนักงานชั้น1



3.สำนักงานชั้น2



ระบบการแจ้งเตือนเมื่อมีเหตุฉุกเฉินในห้องเครื่องบด

โครงการฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ อบรมพนักงานเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการปฏิบัติตนอย่างปลอดภัยในการทำงาน ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้พนักงานมีความเข้าใจในระบบและปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น ความสำเร็จของโครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและความรับผิดชอบต่อพนักงานทุกคนในองค์กร



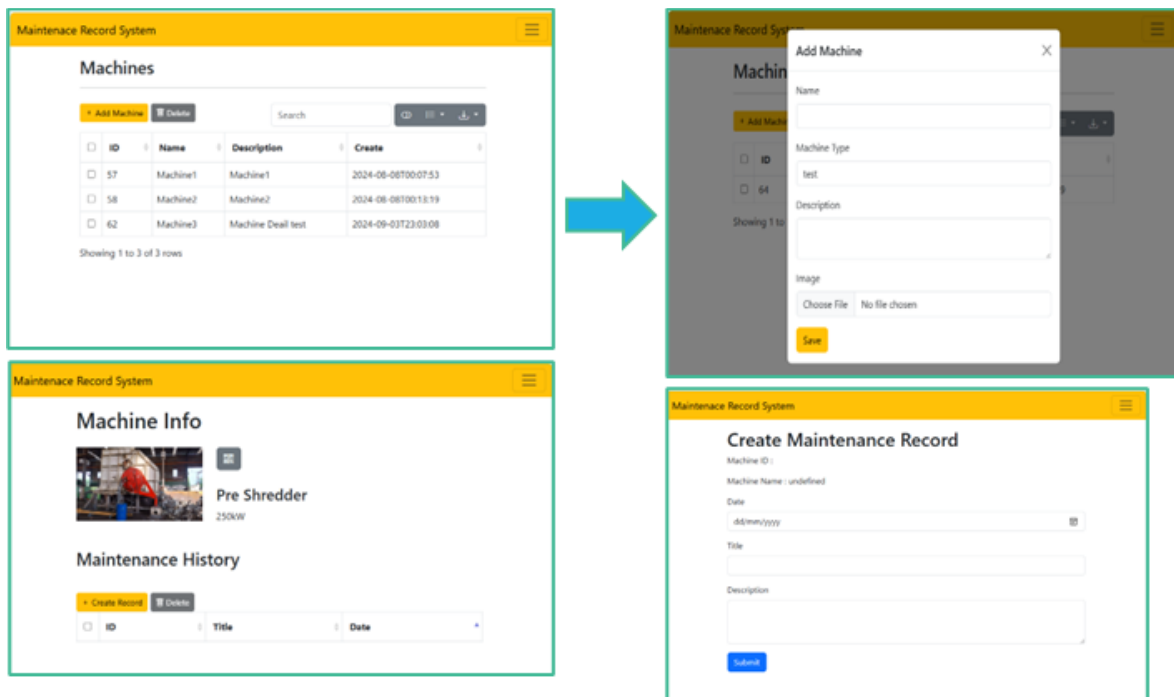
อบรมขั้นตอนการใช้กล้งวงจรปิด และระบบสารสนเทศที่จำเป็น



อบรมการใช้งานเครื่องมือเครื่องจักรต่าง ๆ

โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์

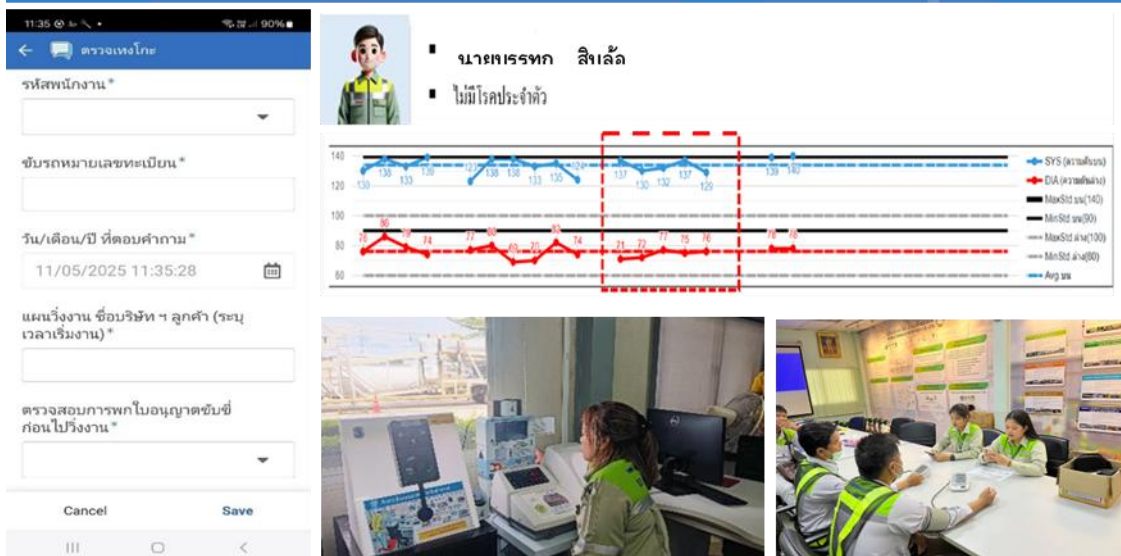
บริษัทฯ นำ ระบบการจัดการบำรุงรักษา (CMMS) มาใช้ในการวางแผนและติดตามการบำรุงรักษาอุปกรณ์แบบเรียลไทม์ รวมถึงการใช้งานซอฟต์แวร์ IDOXCON เพื่อบริหารจัดการข้อมูลบำรุงรักษา ลดข้อผิดพลาดจากเอกสารแบบเดิม และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บข้อมูล การดำเนินงานนี้ช่วยลดระยะเวลาหยุดทำงานของเครื่องจักร ยืดอายุการใช้งานอุปกรณ์ และเพิ่มความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตและความยั่งยืนขององค์กร



ระบบการจัดการบำรุงรักษา (CMMS)

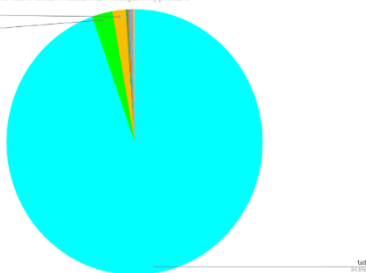
โครงการลดอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน โดยนำ AI มาใช้ช่วยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ หรือเก็บข้อมูลอัตราการเจ็บป่วย นำแอปพลิเคชัน **เทงโกะ (Application Tenko)** มาใช้งานโดยเข้าใช้งานจาก App Sheet ซึ่งช่วยจัดการข้อมูลสุขภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบและประเมินสุขภาพผ่านแบบสอบถามก่อนเริ่มงาน พร้อมกับ**ส่งเสริมการพบแพทย์เดือนละ 1 ครั้ง** เพื่อตรวจสอบสุขภาพและป้องกันการเกิดโรคจากการทำงานส่งผลต่อการลดอัตราการลาป่วยและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน



Application Tenko และระบบ Smart Health

จำนวนของ จตุรัสงาน-ส่งงาน พนักงานตรวจความเสี่ยงที่อาจเกิดอุบัติเหตุโดยง่าย
 ความปลอดภัย
 จตุรัสงานที่ปลอดภัย



กราฟสรุปจำนวนจตุรัสงาน – ส่งงาน จากแอปพลิเคชัน เทงโกะ (Application Tenko) โดยพนักงานพบความเสี่ยงที่อาจเกิดอุบัติเหตุ เช่น จากการจราจรคับคั่ง 1.7% และ จตุรัส Chopper เสี่ยงชนเสารางเครน 2.6% ไม่มีข้อเสนอแนะ 94.6%

นอกจากใช้แอปพลิเคชันเทงโกะ (Application Tenko) แล้วทางบริษัทยังดำเนินกิจกรรมประเมินสุขภาพก่อนเริ่มงาน ดังนี้



ตรวจวัดความดันโลหิต



ตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์



กิจกรรมส่งเสริมการพบแพทย์เดือนละ 1 ครั้ง

เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ และลดความเสี่ยงจากโรคเรื้อรังหรือปัญหาสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่รู้ตัว ลดอัตราการลาป่วย และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แสดงให้เห็นถึงบริษัท ให้ความสำคัญ ความใส่ใจต่อพนักงานเป็นอย่างมาก รวมถึงการส่งเสริมแนวทางการบริหารงานบุคคลแบบยั่งยืน



โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย (FIT & FIRM หุ่นฟิต พิชิต BMI)

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง (FIT & FIRM หุ่นฟิต พิชิต BMI) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพในองค์กร โดยมุ่งเน้นให้เกิดความตระหนักรู้ในการดูแลสุขภาพผ่านการควบคุมน้ำหนักและดัชนีมวลกาย (BMI) ที่เหมาะสม และลดอัตราการเจ็บป่วยที่อาจเกิดจากการทำงาน มาตรการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน แต่ยังสร้างแรงจูงใจโดยมีรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้ที่มีน้ำหนักเกินมาตรฐานและกลุ่มผู้ที่มีน้ำหนักปกติ ไม่อ้วน แต่ค่า BMI ไม่ได้ตามมาตรฐานจากการดำเนินโครงการที่ผ่านมา พบว่าพนักงานให้ความสนใจและมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งในระดับบุคคลและองค์กรโดยมีรายละเอียดของโครงการดังต่อไปนี้

สรุปผลการเข้าร่วมโครงการ FIT & FIRM ได้ดังนี้

สรุปผลการเข้าร่วมโครงการ ปี 2567		
ข้อมูล	จำนวน	หน่วย
จำนวนพนักงานทั้งหมด	712	คน
จำนวนพนักงานที่ลด BMI ได้	309	คน
คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	43.4	%
ค่า BMI ที่ลดได้รวม	236.66	หน่วย
ค่า BMI เฉลี่ยที่ลดลงต่อคน	33.24	% ต่อคน

1.1 ข้อมูลพนักงานชายและหญิง หลังเข้าร่วมโครงการ มีค่า BMI ในเกณฑ์ปกติ ดังนี้



เพิ่มขึ้น 43.75%

จากจำนวนพนักงานชายจำนวน 256 คน



เพิ่มขึ้น 38.19%

จากจำนวนพนักงานหญิง จำนวน 199 คน

โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผู้ที่มีน้ำหนักเกินมาตรฐาน จำนวนพนักงานทั้งหมด 455 คน หลังจากเข้าร่วมโครงการ BMI ที่ลดได้รวม 157.85 หน่วย ค่า BMI เฉลี่ยที่ลดลงต่อคนเท่ากับ 35%

ปี 2567 กลุ่มผู้ที่มีน้ำหนักเกินมาตรฐาน มีพนักงานที่ลด BMI ได้ 193 คน คิดเป็น 42.42%

2. กลุ่มผู้ที่มีน้ำหนักปกติ ไม่อ้วน แต่ค่า BMI ไม่ได้ตามมาตรฐาน จำนวนพนักงานทั้งหมด 257 คน หลังจากเข้าร่วมโครงการ BMI ที่ลดได้รวม 78.81 หน่วย ค่า BMI เฉลี่ยที่ลดลงต่อคนเท่ากับ 31%

ปี 2567 กลุ่มผู้ที่มีน้ำหนักปกติ ไม่อ้วน แต่ค่า BMI ไม่ได้ตามมาตรฐาน มีพนักงานที่ลด BMI ได้ 116 คน คิดเป็น 45.14%



2.1 ข้อมูลพนักงานชายและหญิง หลังเข้าร่วม โครงการ มีค่า BMI ในเกณฑ์ปกติ ดังนี้



เพิ่มขึ้น 82.44%

จากจำนวนพนักงานชายจำนวน 131 คน



เพิ่มขึ้น 58.73%

จากจำนวนพนักงานหญิง จำนวน 126 คน



ภาพกิจกรรม FIT & FIRM หุ่นฟิต พิสูจน์ BMI



กิจกรรมการออกกำลังกายของพนักงาน



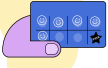
รางวัลผู้ชนะการแข่งขัน FIT & FIRM หุ่นฟิต พิชิต BMI

โครงการ FIT & FIRM หุ่นฟิต พิชิต BMI
สำหรับกลุ่มผู้ที่มีน้ำหนักเกินมาตรฐาน

รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน ได้แก่ผู้ที่ได้ค่า BMI ได้มากที่สุด 3 อันดับแรก



รางวัลที่ 1
ทองคำ 2 ชิ้น มูลค่า 25,000 บาท + เงินรางวัล 10,000 บาท + LED TV 43 นิ้ว มูลค่า 12,600 บาท



รางวัลที่ 2
เงินรางวัล 6,000 บาท



รางวัลที่ 3
เงินรางวัล 4,000 บาท

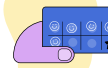
ผลการตัดสินการให้รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน โดยผู้ชนะการแข่งขันจะได้รับเงินรางวัล 11 เดือน การลดค่า BMI ได้ตามมาตรฐาน และเงินรางวัล 3 รางวัล ไม่ได้รับเงินรางวัล โดยเงินรางวัลไม่ได้รับเงินรางวัล

โครงการ FIT & FIRM หุ่นฟิต พิชิต BMI
สำหรับกลุ่มผู้ที่มีน้ำหนักปกติ ไม่อ้วน แต่ค่า BMI ไม่ได้ตามมาตรฐาน

รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน คือผู้ที่ได้ค่า BMI ตามมาตรฐานที่ดีที่สุด 3 อันดับแรก



รางวัลที่ 1
ทองคำ 2 ชิ้น มูลค่า 25,000 บาท + เงินรางวัล 10,000 บาท + LED TV 43 นิ้ว มูลค่า 12,600 บาท



รางวัลที่ 2
เงินรางวัล 6,000 บาท



รางวัลที่ 3
เงินรางวัล 4,000 บาท

ผลการตัดสินการให้รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน โดยผู้ชนะการแข่งขันจะได้รับเงินรางวัล 11 เดือน การลดค่า BMI ได้ตามมาตรฐาน และเงินรางวัล 3 รางวัล ไม่ได้รับเงินรางวัล โดยเงินรางวัลไม่ได้รับเงินรางวัล



การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรขึ้น 10% ภายในปี 2567 โดยพัฒนาเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพที่ชัดเจนและครอบคลุม เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เรายังมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะด้านเทคนิค การจัดการ และความเป็นผู้นำผ่านการฝึกอบรม การสร้างโอกาสในการเรียนรู้ และการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร บริษัทฯ มั่นใจว่าการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์เป็นการลงทุนที่มีค่าซึ่งนำพาบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน



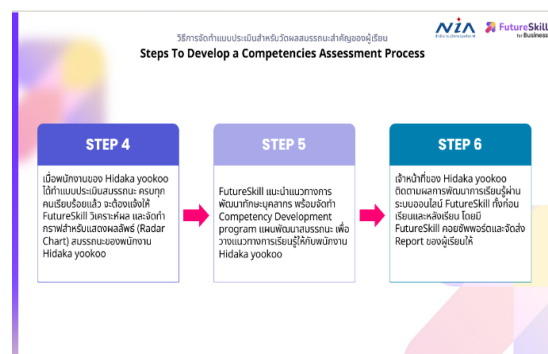
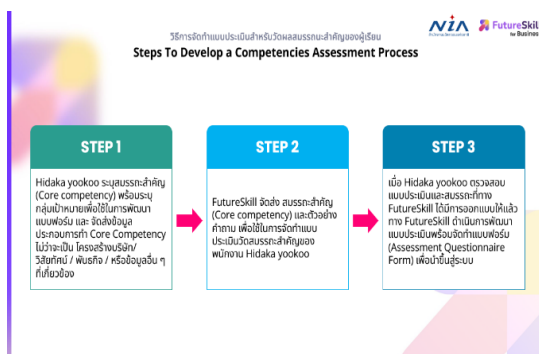
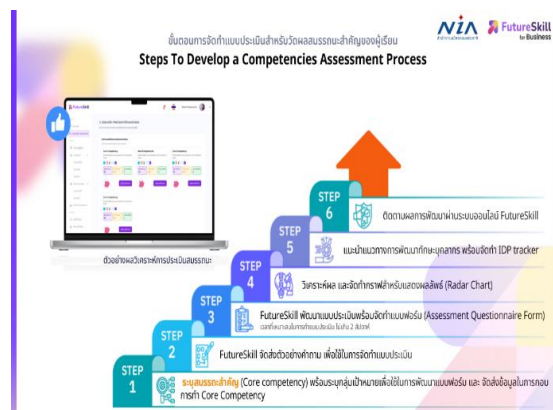
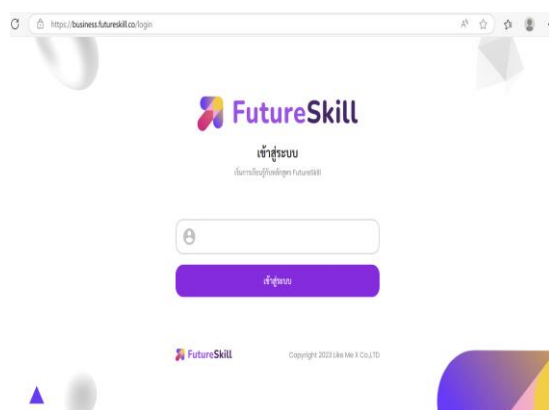
การดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

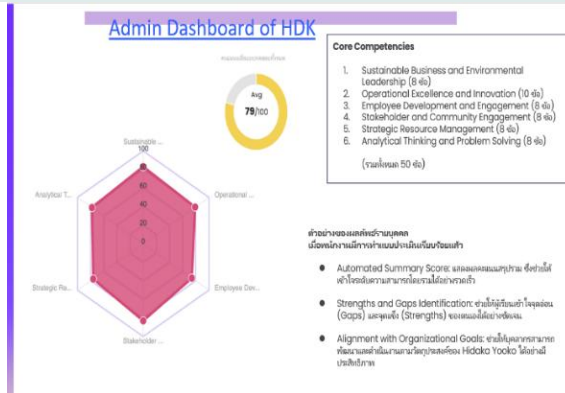
โครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ Future Skill เป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ ในปี 2567 โดยมีทั้งหมด 6 ขั้นตอนดังนี้

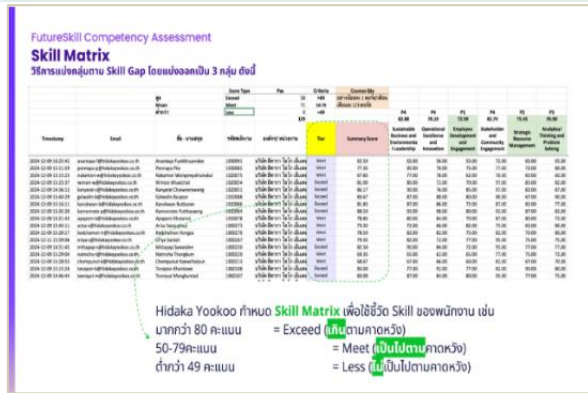
ขั้นตอนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์



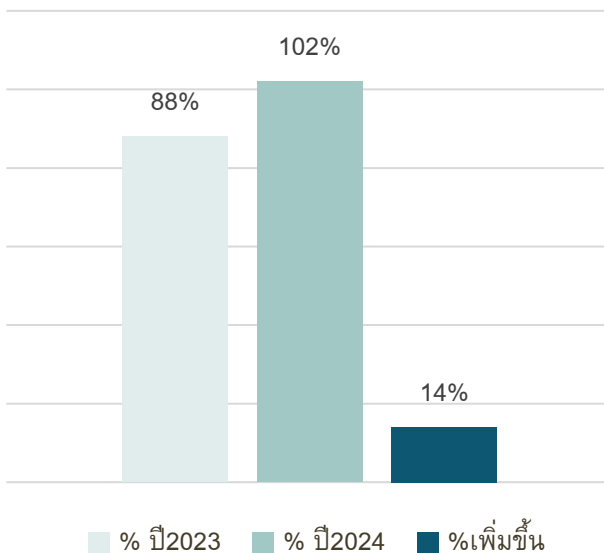
ตัวอย่างของผลลัพธ์รายบุคคลเมื่อพนักงานมีการ ทำแบบประเมินเรียบร้อยแล้ว



การแบ่งกลุ่มตาม Skill Gap โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

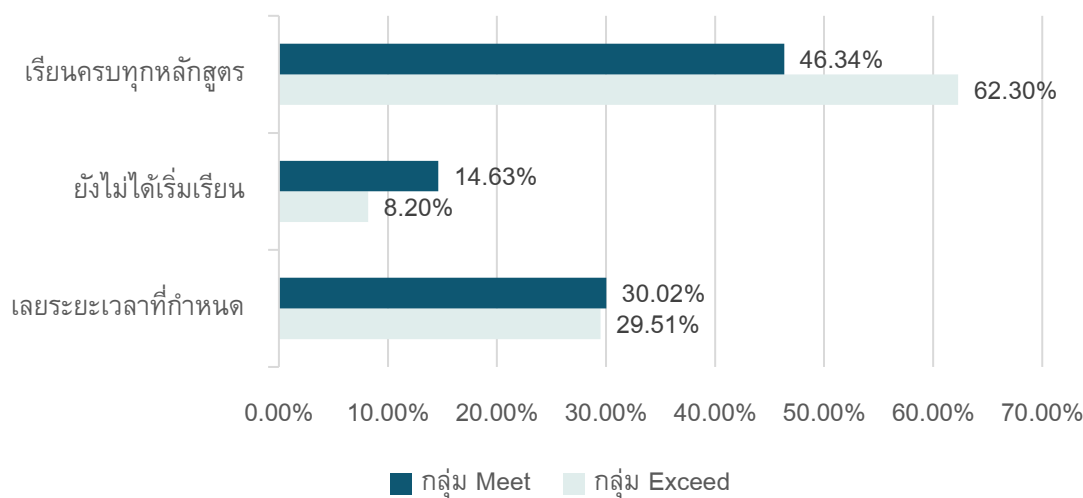


การเพิ่มศักยภาพของบุคลากร



เป้าหมายปีเพิ่มขึ้น 10%
ทำได้จริง
14%

รายงานสถานะการเรียนรู้ออนไลน์



ทาง Future Skill มีการจัดทำ การประเมินสมรรถนะ (Competency Assessment) เพื่อกำหนด Skill Matrix ในการวัดศักยภาพของพนักงานรายเดือน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ 1. กลุ่ม Exceed มากกว่า 80 คะแนน มีผู้เข้ารับการเรียนครบตามหลักสูตรที่กำหนด คิดเป็น 62.30% 2. กลุ่ม Meet อยู่ที่ 50 – 79 คะแนน มีผู้เข้ารับการเรียนครบตามหลักสูตรที่กำหนด คิดเป็น 46.34% 3. กลุ่ม Less ต่ำกว่า 49 คะแนน (ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีบุคลากรอยู่ในกลุ่ม Less) รวมถึงได้นำ **721 หลักสูตร** เข้ามาใช้ในแผนการพัฒนาความสามารถของพนักงาน

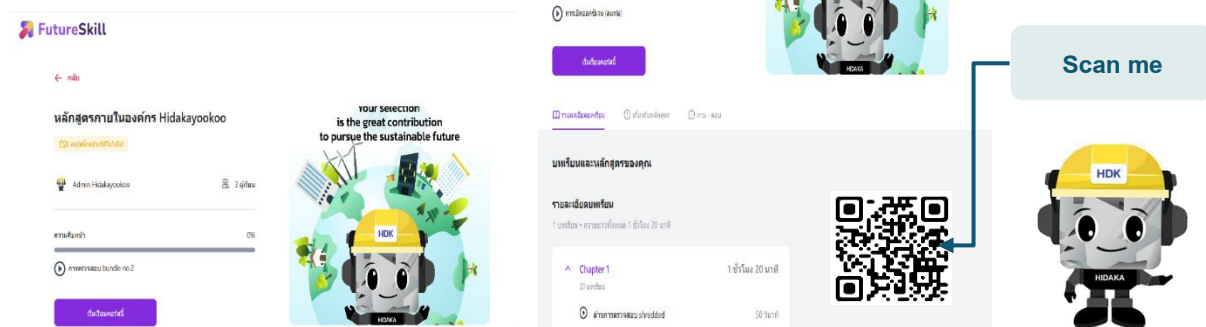
และได้รับรางวัล **"The Best Skills Transformation Award"** ซึ่งครอบคลุมการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการประเมินศักยภาพหลักของพนักงาน ซึ่งออกแบบให้ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูง และสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



รางวัล The Best Skills Transformation Award

โครงการพัฒนาหลักสูตร e-Learning

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะพนักงานผ่าน **แพลตฟอร์มออนไลน์** โดยกำหนดหลักสูตรที่สอดคล้องกับ **Work Instruction (WI)** ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนด โดยมี หลักสูตรที่จัดทำภายในองค์กรจำนวน **16 หลักสูตร** และหลักสูตรที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกจำนวน **4 หลักสูตร**



ตัวอย่างหลักสูตรภายในองค์กร



หลักสูตรการขับรถโฟล์คลิฟท์และวิธีการตัดทองแดง

หลักสูตรการตรวจสอบการห่อ (bundle) และการแปรรูปด้วยการฉีก (Shredded)



หลักสูตรอบรมขั้นตอนการปฏิบัติงานตาม WI

หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานกับเครื่องจักรและการใช้รถโฟล์คลิฟท์อย่างไรให้ปลอดภัย

การพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีศักยภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในตลาด โดยเฉพาะในภาคธุรกิจที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเหมาะสมในทุกระดับให้สอดคล้องกับนโยบายองค์กร และแนวโน้มนการขยายตัวทางธุรกิจ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงแผนฝึกอบรมประจำปี พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) เพื่อเสริมจุดแข็ง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่ครอบคลุม ได้แก่



การประเมินดำเนินการโดยหัวหน้างานโดยตรง โดยอ้างอิงเกณฑ์และเป้าหมายที่ตกลงร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและแผนกลยุทธ์ขององค์กรอย่างแท้จริง

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อรักษามาตรฐานการทำงาน และส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเครื่องมือและแพลตฟอร์มออนไลน์ Future Skill มาใช้ในการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการ Upskill & Reskill ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถวางแผนการพัฒนาตนเองในแต่ละปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจาก Competency Gap ของแต่ละบุคคล เพื่อออกแบบแผนการพัฒนที่เหมาะสมและตอบโจทย์การเติบโตในสายอาชีพ เป้าหมายสำคัญของแนวทางนี้ คือ การส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีโอกาสนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในการทำงานอย่างเต็มศักยภาพ และสามารถสร้าง Productivity ให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

การดูแลพนักงานเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงาน

การประเมินการทำงานของพนักงานในแต่ละปี บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานด้วยการดูผลดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (KPIs) โดยจะนำผลดังกล่าวมาเปรียบเทียบกับพนักงานในระดับเดียวกัน (Comparative Ranking) เพื่อพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน ตามคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร **โปรแกรมระบบประเมินผลงานพนักงาน (Evaluation System)** นอกจากนี้ บริษัทยังนำผลการประเมินการทำงานมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan)

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินการพัฒนา ศักยภาพในปี 2566 - ปี 2567

ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ 4.19
ผู้บริหารระดับ Asst. Mgr-Manager	ร้อยละ 10.23
ผู้บริหารระดับหัวหน้างาน Leader – Senior Supervisor	ร้อยละ 38.14
พนักงานรายเดือน Staff	ร้อยละ 47.44

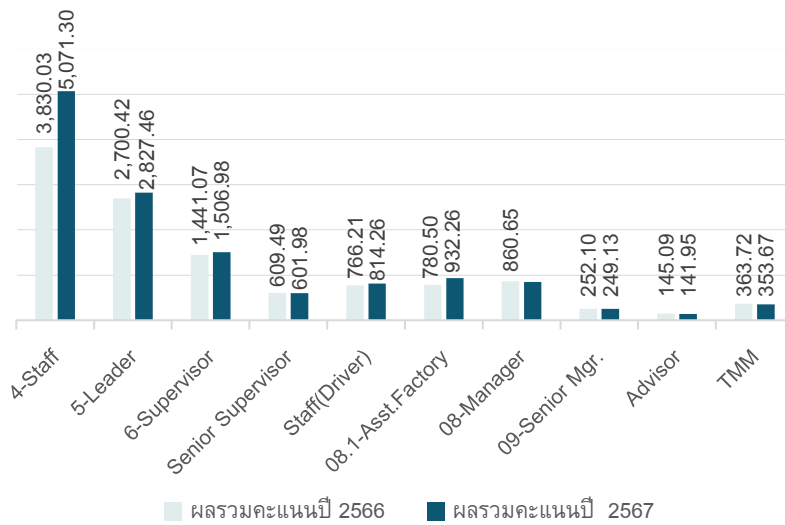
หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวเป็นของปี 2567

โครงการประเมินผลความก้าวหน้าของพนักงาน



บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยเปลี่ยนจากรูปแบบการประเมินแบบกระดาษมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งนี้ ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (Evaluation System) ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยทีมเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITC) ของบริษัท การพัฒนาระบบภายในองค์กรนี้ก่อให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพและความถูกต้องในการประเมินผล สร้างความโปร่งใสในกระบวนการทำงานอำนวยความสะดวกแก่ทั้งผู้ประเมินและพนักงานผู้รับการประเมิน ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และเอื้อต่อการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปรับเปลี่ยนครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับการบริหารงานบุคคลให้ทันสมัยและรองรับการเติบโตขององค์กร

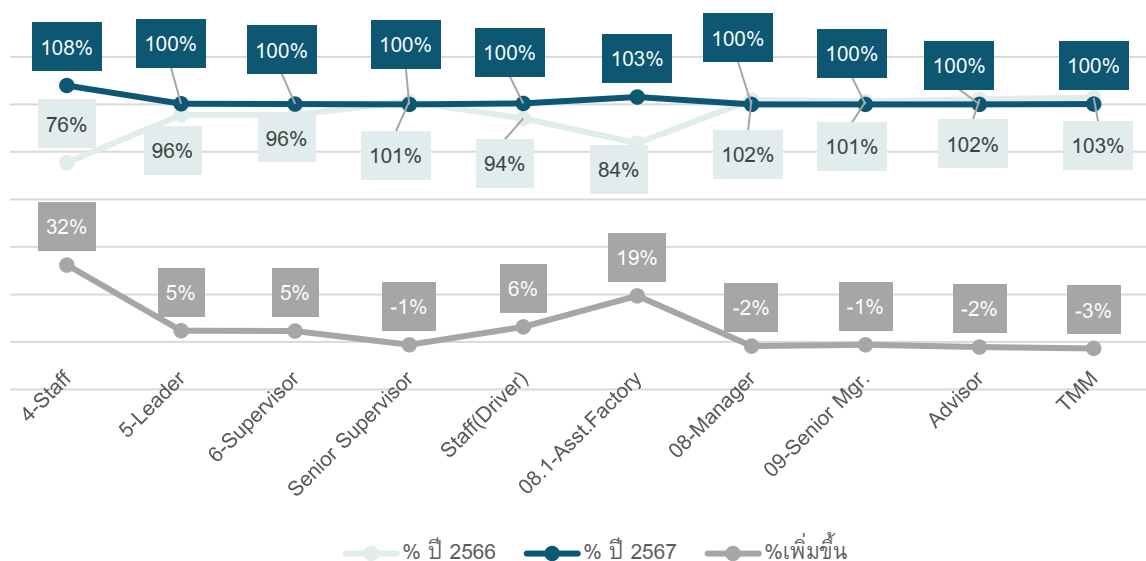
ตารางเปรียบเทียบคะแนน ปี 2566 - 2567



คะแนนผลการประเมินการทำงานของพนักงานรายเดือน จำนวน 215 ราย มีคะแนนการประเมินผลงาน ในปี 2567 อยู่ที่ 13,344.15 คะแนน เพิ่มขึ้นจากเดิม 11,749.28 คะแนน โดยผลลัพธ์เพิ่มขึ้น 14% ซึ่งเพิ่มขึ้น 1,594.87 คะแนน



ตารางเปรียบเทียบ %เพิ่มขึ้น ปี 2566 - 2567



การคุ้มครองและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร การสร้างสภาพแวดล้อมที่ยุติธรรม ปลอดภัย และสนับสนุนสิทธิมนุษยชนทุกประการเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงนโยบายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนในทุกระดับขององค์กร ผ่านการฝึกอบรม การส่งเสริมการสื่อสารที่เปิดกว้าง และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความหลากหลายและความเท่าเทียม

ด้วยความมุ่งมั่นนี้ทำให้บริษัทฯ เป็นสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมคุณค่าของมนุษย์ทุกคน สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าการดำเนินงานของเราสอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชนและความยั่งยืน



การดำเนินงาน

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจครอบคลุมพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดการปฏิบัติตามข้อตกลงโลก (UN Global Compact) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาเป็นแนวทางและกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ให้คณะกรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ



การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนใน 2 ด้านหลัก ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน
2. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีแผนในการขยายการประเมินให้ครอบคลุมทุกมิติของสิทธิมนุษยชนในปีต่อ ๆ ไป

จากการตรวจสอบในทั้งสองด้าน แม้จะยังไม่พบเหตุการณ์หรือประเด็นที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นด้านสุขภาพอนามัย (อาทิ กรณีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน ดังนี้

ด้านความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการ และทีมงาน PDPA เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมความพร้อมของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม รวมทั้งจัดให้มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การให้ความยินยอม และกระบวนการเพื่อรองรับการใช้สิทธิ ต่าง ๆ ของเจ้าของข้อมูล การจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่ต้องใช้ประกอบรวมถึงการจัดทำมาตรการในการรักษา ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น โดยคณะทำงานได้มีการประสานงานกับผู้จัดการฝ่าย หรือตัวแทนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อทำการเก็บ รวบรวมข้อมูล และศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท และกลุ่มบริษัท ดำเนินการสอบถาม สัมภาษณ์ ตัวแทนหน่วยงานในแต่ละฝ่ายร่วมกับที่ปรึกษากฎหมายภายนอกเพื่อจัดทำ รายงานช่องว่างทางกฎหมาย (Gap Assessment) รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงเอกสารและสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกลุ่มบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ด้านอาชีวอนามัย



บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมโรคระบาดอุบัติใหม่ โดยเฉพาะในกรณีวิกฤต COVID-19 บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน ทีมสื่อสารกลางเพื่อกำหนดนโยบาย และแนวทางการจัดการในสถานการณ์ โรคระบาดให้กับทุกสาขาของบริษัท ทั้งนี้ ทุกบริษัทในเครือ ได้มีการจัดตั้งทีมฉุกเฉินเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ จัดทำแผนฉุกเฉิน และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการป้องกัน ได้แก่ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ การปรับเวลาทำงาน ให้เหมาะสม ให้พนักงานและ ผู้รับเหมา โดยดำเนินงานตามมาตรการป้องกัน COVID-19 ที่กำหนดขึ้นขององค์กรเอง และของหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัดนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการส่งเสริม การให้ความรู้ และความตระหนัก รับผิดชอบในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของตัวเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดถึงครอบครัวของพนักงาน

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection)

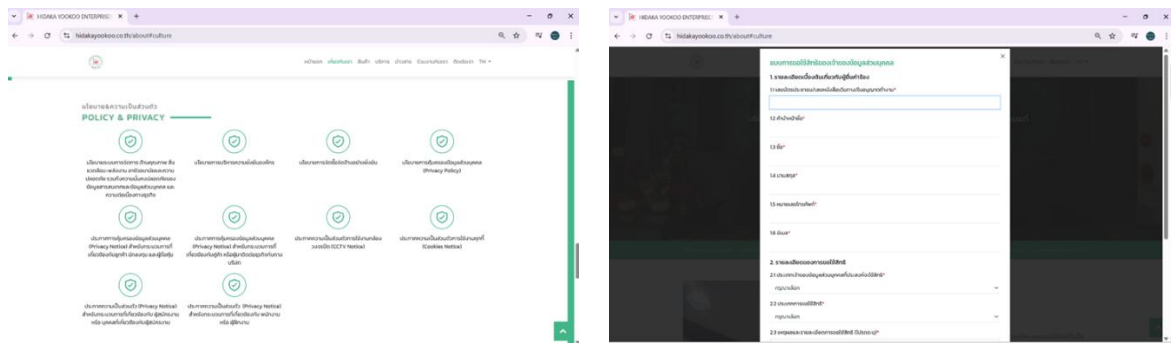
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยได้ประกาศใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Policy) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเป็นทางการ

นโยบายดังกล่าวเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้อย่างโปร่งใส และครอบคลุมหลักการสำคัญ ได้แก่ การเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยชอบด้วยกฎหมาย ความปลอดภัยของข้อมูล และสิทธิของเจ้าของข้อมูล

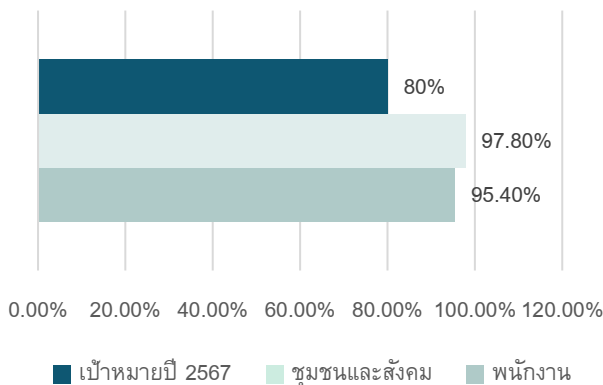
บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และดำเนินการอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม PDPA

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับคำร้องเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลผ่านแบบฟอร์มขอใช้สิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ขอเพิกถอนความยินยอม ขอโอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคล ขอคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ขอลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงขอให้แก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือเพิ่มเติมข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ ทางเว็บไซต์ www.hidakayookoo.co.th

เว็บไซต์ www.hidakayookoo.co.th



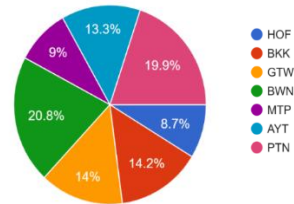
ความพึงพอใจด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทฯ ตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการ Human Rights Due Diligence (HRDD) ผ่านช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เข้าถึงง่าย เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และกล่องรับความคิดเห็น พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมไปถึงพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า/ซัพพลายเออร์ผู้รับเหมา ลูกค้า ตลอดจนชุมชนและสังคม ซึ่งส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงานและชุมชน **สามารถบรรลุเป้าหมายด้านสิทธิมนุษยชน** โดยมีค่าความพึงพอใจของพนักงานอยู่ที่ **95.40%** จากจำนวนพนักงาน 663 ราย ความพึงพอใจของชุมชนและสังคมอยู่ที่ **97.80%** จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามชุมชน 394 ราย **เฉลี่ยรวมได้ 96.6%**

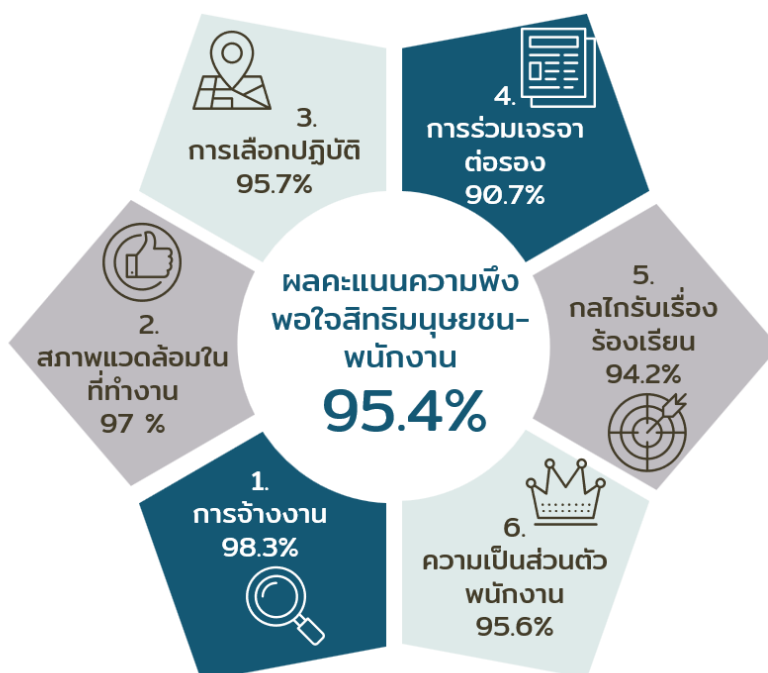
1.แบบสอบถามผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน-พนักงาน

พนักงาน ระบุสาขา
คำตอบ 663 ข้อ



พนักงานที่ทำแบบสอบถาม ได้แก่ สาขาสำนักงานใหญ่ (HOF) , สำโรง (BKK), เกตเวย์(GTW), บ่อวิน (BWN) , มาบตาพุด (MTP) , อุดรธานี (AYT) และพานทอง (PTN)

คะแนนความพึงพอใจสิทธิมนุษยชน-พนักงาน



2.แบบสอบถามผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน-ชุมชน

คำถาม การตอบกลับ 394 การตั้งค่า

แบบสอบถามผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของชุมชนและสังคม

B I U ☺ ☹

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อตรวจสอบการสร้างความเดือดร้อนและผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของการประกอบกิจการ บริษัท ฮิลติค โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ชื่อเรื่อง

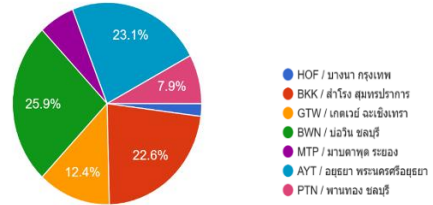
ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์จะถูกเก็บเป็นความลับและไม่มีการเปิดเผยออกสู่สาธารณะ

- ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้อง

(1) มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และไม่เกิน 60 ปี

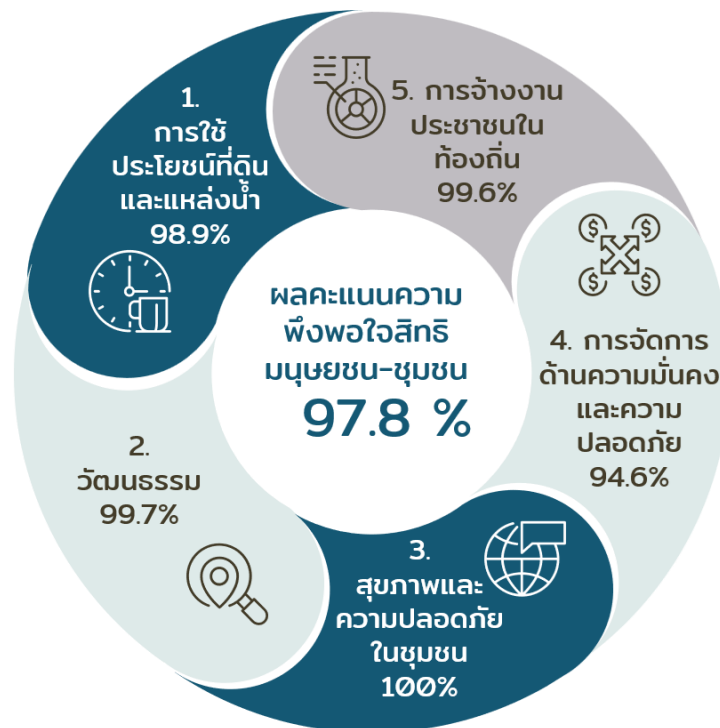
(2) อยู่ในระยะเวลา 5 กม. จากบริเวณโรงงานบริษัทฯ

พื้นที่ ชุมชนอยู่ในเขตสาขาบริษัทฯ
คำตอบ 394 ข้อ



พื้นที่ชุมชนรอบข้างที่ทำแบบสอบถาม ได้แก่ สาขาสำนักงานใหญ่ (HOF) , สำโรง (BKK), เขตเวฬุ (GTW), บ่อวิน (BWN) , มาบตาพุด (MTP) , อัญญา (AYT) และพานทอง (PTN)

คะแนนความพึงพอใจสิทธิมนุษยชน-ชุมชน

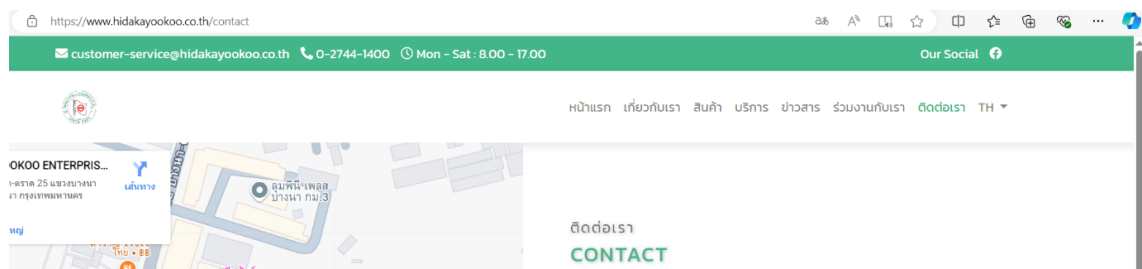


การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ มีช่องทางการร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้พนักงานและชุมชนสามารถแจ้งปัญหาได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ได้แก่ เว็บไซต์ (www.hidakayookoo.co.th) อีเมลบริษัทและกล่องรับความคิดเห็นภายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนดังกล่าวให้กับพนักงานได้รับทราบผ่านทางการอบรมและช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทฯ ตลอดจนได้มีการเผยแพร่ช่องทางดังกล่าวให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีกด้วย

ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน

การแจ้งข้อร้องเรียนสามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้



ช่องทางการติดต่อผ่านหน้าเว็บไซต์ www.hidakayookoo.co.th

การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม



บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์และยั่งยืนต่อชุมชนและสังคมที่เราดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานของเรา เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนกับชุมชนรอบข้าง รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ตั้งเป้าหมายดำเนินโครงการเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น สนับสนุนการศึกษา สุขภาพ สิ่งแวดล้อม (CSR) และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน การดำเนินงานนี้รวมถึงการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ องค์กรท้องถิ่น และกลุ่มชุมชน เพื่อสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนและมีความหมาย

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมผ่านโครงการเหล่านี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การดำเนินงาน



เป้าหมาย

จำนวนโครงการสะสม 70 โครงการต่อปี และมูลค่าของโครงการ 2 ล้านบาทต่อปี
ปี 2567

ทำสำเร็จ 183 โครงการ มูลค่า 4,784,038 บาท



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคม (CSR) ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงานจริงในปี 2567 สามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมได้มากกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยดำเนินการทั้งหมด 183 โครงการ คิดเป็นงบประมาณที่ใช้ไป 4,784,038 บาท ผ่านการดำเนินโครงการ ดังนี้

โครงการ CSR สาขาสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ และ สนับสนุนอาหารกลางวันสำหรับผู้ป่วย ให้กับ โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์



บริษัทฯ เข้าร่วมพิธีซื้อขายและพิธีส่งมอบคาร์บอนเครดิต จากโครงการถังขยะเปียก ลดโลกร้อนของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นกระทรวงมหาดไทยกับภาคีเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



บริษัทฯ มอบทุนปรับปรุงห้องตรวจโรคอายุรกรรมให้กับโรงพยาบาลค่ายจักรพงษ์ เพื่อให้การบริการ การรักษาพยาบาลตรวจโรคให้กับกำลังพล ครอบครัว และประชาชนผู้เข้ารับบริการ เกิดความสะดวก สบาย รวดเร็ว ในการเข้ารับการรักษา



กลุ่มผู้บริหารได้เข้าร่วมทำกิจกรรมปลูกป่าชายเลน โดยปลูกต้นกล้าต้นโกงกางจำนวน 150 ต้น และร่วมทำความสะอาดเก็บขยะที่อยู่ในพื้นที่ป่าชายเลน รวมจำนวน 51.50 กิโลกรัม



กลุ่มผู้บริหารได้เข้าร่วมทำกิจกรรม **ปั่นจักรยาน บัน ปั่น รัก 2567** เพื่อคนตาบอดพิการซ้ำซ้อน ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เขาชะโงก จ.นครนายก กิจกรรมเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืนต่อชุมชน



ประธานบริษัทฯ และพนักงานทุกสาขา **เข้าร่วมโครงการปลูกป่าคาร์บอนเครดิต 1,500 ต้น** ครั้งที่ 2 บนพื้นที่ปลูกจำนวน 15 ไร่ ณ บริษัทฮีตตากฯ สาขาอยุธยา



บริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณปรับปรุงโรงเรียนบ้านเขาหินซ้อน พร้อมมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และถังน้ำเย็น และ กิจกรรมเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบเชิงบวก การดำเนินงานเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับชุมชนในพื้นที่โดยรอบ



พนักงานบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรม **มอบสิ่งของเหลือใช้ทั้งของใหม่ ให้กับโครงการเหลือ-ขอ มูลนิธิบ้านนกขมิ้นท์** และของมือสอง รวมถึงข้าวสาร อาหารแห้ง ให้กับโครงการเหลือ-ขอ มูลนิธิบ้านนกขมิ้นท์ เพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นค่าเทอมน้องๆ และนำไปส่งต่อให้กับผู้ประสบอุทกภัย



บริษัทฯ ได้ดำเนินการสนับสนุนมอบน้ำดื่มสะอาดฯ อุปกรณ์การเรียน และงบประมาณการจัดกิจกรรมวันคริสต์มาส และกิจกรรมงานวันเด็กให้กับโรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ รวมทั้งเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับน้อง ๆ ได้อิ่มและสนุกในกิจกรรม



บริษัทฯ ได้ดำเนินการสนับสนุน อุปกรณ์การศึกษา และอาหารกลางวัน เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ สถาบันราชานุกูล กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข



โครงการ CSR สาขาสำโรง จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคม (CSR) โดยเน้นการสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่น เริ่มต้นด้วยการสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2567 โดยจัดของขวัญและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสุขให้กับเด็กๆ ในพื้นที่



บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในกิจกรรมวันดาว์นซินโดรมโลก เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนความเท่าเทียมในสังคม



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนค่าบัตรผลการกุศลชิงรางวัล เพื่อระดมทุนสำหรับโครงการการกุศลต่างๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาสังคม และสนับสนุนน้ำดื่มในกิจกรรมวันข้าราชการพลเรือน เพื่อเป็นการสนับสนุนข้าราชการในพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างสะดวกสบาย



บริษัทฯ ยังได้มอบตู้ยาและยาเวชภัณฑ์และสนับสนุนการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้กับโครงการการศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสให้เยาวชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล



ตัวแทนพนักงาน บริษัทฯ เข้าร่วม บริจาคโลหิต ให้กับธนาคารเลือด โรงพยาบาลสมุทรปราการ ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางโปรง เพื่อเป็นการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมดี ๆ ตอบแทนผู้สังคมที่เป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ที่จำเป็นต้องการใช้โลหิต



กิจกรรม 5 ส. พนักงานร่วมกันทำความสะอาด ในพื้นที่โรงงานและหอพัก เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และรักษาสสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้ดีขึ้น



โครงการ CSR สาขาเกษตรเวทย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

บริษัทฯ ดำเนินโครงการสำรวจและปรับปรุงพื้นที่โรงเรียนบ้านหนองสิด บริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการธนาคารขยะ โดยสร้างโรงเรียนธนาคารขยะสำหรับนักเรียนและผู้ปกครอง พร้อมสอนวิธีการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง รายได้จากการขายขยะจะถูกเก็บออมโดยนักเรียนเพื่อเป็นทุนการศึกษา โครงการนี้ช่วยส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียน

เอกสารแนบโครงการโรงเรียนธนาคารขยะ
วันที่ ๖ มี.ค. ๖๖

ผู้จัดทำ	นางสาว
ผู้ตรวจ	นางสาว
ผู้รับรอง	นางสาว
ผู้จัดทำ	นางสาว
ผู้ตรวจ	นางสาว
ผู้รับรอง	นางสาว
ผู้จัดทำ	นางสาว
ผู้ตรวจ	นางสาว
ผู้รับรอง	นางสาว

เอกสารแนบโครงการโรงเรียนธนาคารขยะ

โรงเรียน	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-

เอกสารแนบโครงการโรงเรียนธนาคารขยะ

โรงเรียน	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-



เอกสารแนบโครงการโรงเรียนธนาคารขยะ

ผู้จัดทำ	นางสาว
ผู้ตรวจ	นางสาว
ผู้รับรอง	นางสาว
ผู้จัดทำ	นางสาว
ผู้ตรวจ	นางสาว
ผู้รับรอง	นางสาว
ผู้จัดทำ	นางสาว
ผู้ตรวจ	นางสาว
ผู้รับรอง	นางสาว

เอกสารแนบโครงการโรงเรียนธนาคารขยะ

โรงเรียน	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-

เอกสารแนบโครงการโรงเรียนธนาคารขยะ

โรงเรียน	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-
โรงเรียนบ้านหนองสิด	-	-	-	-

ตัวแทนพนักงาน บริษัท ฯ สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีขึ้นเข้าเผาข้าวหลามของชุมชน ประจำปี ซึ่งเป็นประเพณีท้องถิ่น เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีชุมชน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนงบประมาณและน้ำดื่มสำหรับการจัดงานวันความปลอดภัยและงานสำคัญทางศาสนา เช่น วันเข้าพรรษา ณ วัดนพเกตุนาราม



ตัวแทนพนักงานบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่า ในวันแม่แห่งชาติ เพิ่มพื้นที่สีเขียว รักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมกับหน่วยงานราชการ โรงเรียนและชุมชน ซึ่งบริษัทฯ มุ่งเน้นโครงการเพื่อสังคมอย่างหลากหลาย เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและส่งเสริมการพัฒนาชุมชน



สนับสนุนน้ำดื่มฮีตตากฯ ให้กับ เทศบาลทุ่งสะเดา เนื่องใน เทศกาลสงกรานต์ ณ จุดบริการประชาชน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงและนักเรียนที่ผ่านการแข่งขันทักษะวิชาการเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทางการศึกษา



ตัวแทนพนักงาน บริษัท ฯ เข้าร่วมกิจกรรมและสนับสนุนงบประมาณ น้ำดื่ม ในกิจกรรมงานวันความปลอดภัย และสนับสนุนทุนการศึกษาในงาน 8 เดือน 8 จป.8 รื้อ ร่วมกับสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นการให้ความร่วมในการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ชุมชน และการมอบโอกาสให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน



สนับสนุนการจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองสทิต และสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมให้กับโรงเรียนในพื้นที่อบต.หัวสำโรง



บริษัทได้สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมอย่างหลากหลาย เป็นการเสริมสร้างความยั่งยืนและส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โดยมีการมอบสิ่งของเครื่องอุปโภคบริโภคช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดหนองคาย ซึ่งมีประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนเป็นจำนวนมาก



บริษัท สนับสนุนสโมสรฟุตบอลหัวสำโรง เกตเวย์ FC ในการเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย รวมทั้งส่งเสริมการออกกำลังกายในงานแปลงยาวฮาล์ฟมาราธอน 2567 ซึ่งรายได้จากกิจกรรมนี้ถูกนำไปช่วยปรับปรุงบ้านให้กับกลุ่มเปราะบางในอำเภอแปลงยาว



บริษัทฯ สนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมชุดอุปกรณ์ ให้กับโรงเรียนทุ่งสะเดาประชาสรรค์ และโรงเรียนบ้านหนองสทิต จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อใช้ในการเรียนการสอน ของบุคลากรและนักเรียน



นอกจากนี้บริษัท ฯ เข้าให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ จุดบอดรถบรรทุก ความเสี่ยงของจุดต่างๆ รวมไปถึงการสอนให้นักเรียนทำสเปรย์ป้องกันยุงลาย เพื่อให้นักเรียนได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน



บริษัทฯ สนับสนุนด้านการศึกษาและสิ่งแวดล้อม เริ่มต้นจากการ
สนับสนุนของขวัญวันเด็กให้กับโรงเรียนบ้านหนองสิด



สนับสนุน จักรยาน ให้กับอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
เนื่องในการจัดกิจกรรม วันเด็กแห่งชาติ



โครงการ CSR สาขาม่อวิน จังหวัดชลบุรี

บริษัทฯ มอบเงินสนับสนุนให้ เขาทิน (นิกรราษฎร์บำรุง) โรงเรียนบ้านพันเสด็จใน อปต.ม่อวิน และมอบเงิน
สนับสนุนโครงการ "มหัศจรรย์ วันของหนู" ในงานวันเด็กแห่งชาติที่จัดขึ้นโดยองค์การบริหารส่วนตำบลม่อวิน
การสนับสนุนนี้เป็นการสร้างความสุขและส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับเด็กๆ ในท้องถิ่น





บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยได้มอบเครื่องบดไม้เพื่อสนับสนุนโครงการทำปุ๋ยหมักจากเศษวัชพืชและกิ่งไม้ ซึ่งเป็นการนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างประโยชน์ ลดปริมาณขยะและเสริมสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน



นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญถวายเพลพระ ณ โศกหนองนาโมเดล เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางศาสนาและสืบสานประเพณีไทย



บริษัทฯ ได้สนับสนุนโครงการประเพณีการโยนโหม ซึ่งเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น



รวมถึงการสนับสนุนและเข้าร่วมโครงการ โรงเรียนปลอดขยะ (Zero Waste School)

โดยมีการให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะและการ
ทิ้งขยะให้ถูกประเภท แสดงถึงความมุ่งมั่นของ
บริษัทในการลดปริมาณขยะและสนับสนุนการ
ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมทำบุญแก้เทียนพรรษา ซึ่งเป็นประเพณี
สำคัญที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนและการสืบสานวัฒนธรรมไทย ทั้งหมด
นี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนชุมชนและส่งเสริมความยั่งยืน
ในทุกมิติ ทั้งด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม



ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยจัดกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การปลูกป่าเฉลิมพระ
เกียรติ การสนับสนุนน้ำดื่มและทรัพยากรในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การมอบสิ่งของให้แก่ผู้ด้อยโอกาส



สนับสนุนน้ำแร่ ในการจัดกิจกรรมกีฬาสี โรงเรียนบ้านเขาหิน (นิกรราษฎร์บำรุง) และสนับสนุนน้ำดื่มฮีตตาก
ในกิจกรรมโครงการสัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ณ อาคารเอนกประสงค์ อบต.บ่อวิน



วันแม่แห่งชาติ และ **สัปดาห์น้ำดื่มสะอาด** ให้กับประชาชนที่เข้ารับการตรวจคัดกรองโรคต่อกระเจก ข้อเข่าเสื่อม โดยแพทย์โรงพยาบาลจอมเทียน ณ อาคารอเนกประสงค์ องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อวิน และเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาพัฒนา ทำความสะอาด เช็ดกระจก เก็บขยะ ณ วัดห้วยปราบ เนื่องในวันแม่แห่งชาติ



พนักงาน บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรม **มอบสิ่งของเหลือใช้ทั้งของใหม่** ให้กับโครงการเหลือ-ขอ มูลนิธิบ้านนกขมิ้นท์ และของมือสอง รวมถึงข้าวสาร อาหารแห้ง ให้กับโครงการเหลือ-ขอ มูลนิธิบ้านนกขมิ้นท์ เพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นค่าเทอมน้อง ๆ และนำไปส่งต่อให้กับผู้ประสบอุทกภัย



บริษัทฯ สนับสนุนมอบคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะพร้อมชุดอุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ให้กับโรงเรียน บ้านเขาหิน (นิกรราษฎร์บำรุง) และ โรงเรียนบ้านพันเสด็จใน ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



ตัวแทนพนักงาน บริษัทฯ เข้าร่วมบริจาคโลหิต ให้กับสภาอากาศไทย เพื่อเป็นการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมดี ๆ ตอบแทนสู่สังคม ที่เป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ที่จำเป็นต้องการใช้โลหิต



พนักงานร่วมทำกิจกรรม 5 ส.ในพื้นที่โรงงานและหอพัก รวมไปถึงปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบพื้นที่โรงงาน เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับพนักงาน ในการร่วมมือ ร่วมใจ ในการทำกิจกรรม



โครงการ CSR สาขามาดาทุด จังหวัดระยอง

บริษัทฯ ดำเนินโครงการมอบรถยนต์จำนวน 1 คัน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของแผนกช่างยนต์ให้กับวิทยาลัยเทคนิคมาดาทุด เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการศึกษาให้กับนักเรียนในสาขาวิชาช่างยนต์ โดยรถยนต์ที่มอบให้นั้นจะถูกนำไปใช้เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ในการฝึกปฏิบัติการซ่อมบำรุงและเทคโนโลยีช่างยนต์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งนี้ โครงการมอบรถยนต์เพื่อการศึกษาได้รับการตอบรับอย่างดีจากวิทยาลัยและนักเรียน แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในสังคม



บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาเยาวชนและชุมชน โดยหนึ่งในกิจกรรมที่สำคัญคือ การสนับสนุนกีฬาภายในโรงเรียนบ้านหนองแฟบ กิจกรรมนี้เป็นการส่งเสริมสุขภาพและความร่วมมือในหมู่เด็กนักเรียน ช่วยสร้างความสามัคคีและเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีมในกลุ่มนักเรียน



บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงการบริจาคโลหิต ให้กับสภากาชาดไทย ณ สำนักงานการนิคมดับเพลิงเขตตะวันออก (มาบตาพุด)



กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อชุมชน สาขามาบตาพุดได้เข้าร่วมกิจกรรมทอดผ้าป่าในวัน อปพร. ประจำปี 2567 มอบเงินสนับสนุนและน้ำดื่มให้กับศูนย์ อปพร. จังหวัดระยอง สนับสนุนการทำบุญตักบาตรเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล



การแข่งขันกีฬาเพื่อสุขภาพ และโครงการเดิน วิ่ง ปั่น เพื่อป้องกันอัมพาต พร้อมทั้งสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยมอบเงินสนับสนุนและน้ำดื่มให้กับสำนักงานบรรเทาสาธารณภัย



นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทำความสะอาดชายหาดเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในโครงการ International Coastal Cleanup (ICC)



บริษัทฯ มอบเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนบ้านหนองแฟบ ในการศึกษา และชุดอุปกรณ์ โรงเรียน เพื่อเป็นการสนับสนุนการศึกษา



โครงการ CSR สาขายุรยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บริษัทฯ ดำเนินโครงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม โดยได้มอบน้ำดื่มให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลเสนา (อบต.เสนา) เพื่อสนับสนุนโครงการวันเด็กประจำปี 2567 รวมถึงมอบของขวัญวันเด็กแห่งชาติให้กับชุมชนหมู่ 2 และ หมู่ 3 ตำบลเสนา เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมความสัมพันธ์ในชุมชน



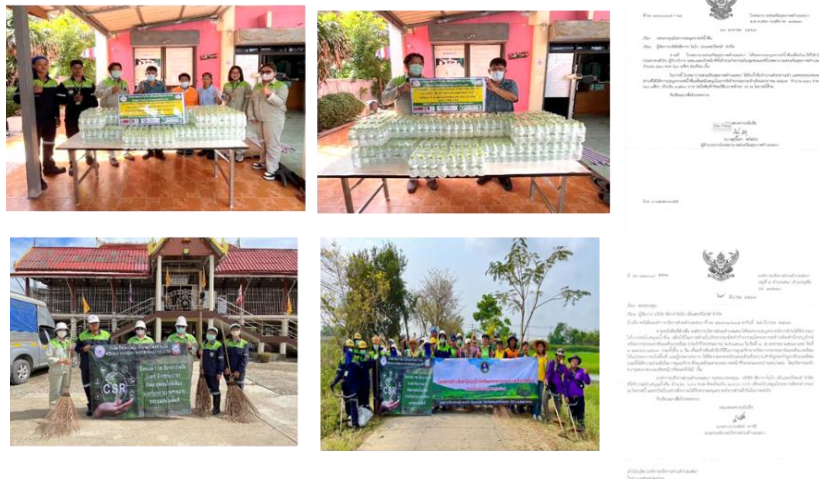
ยังได้สนับสนุนน้ำดื่มให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเสนา และสนับสนุนโครงการแลกเปลี่ยนภาษาให้กับ โรงเรียนวัดอู่ท้อย เขาวนวิทยา เพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผลการดำเนินงานนี้สะท้อนถึงความรับผิดชอบของบริษัทในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนด้านการศึกษา สาธารณสุข และ สิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การมอบตู้น้ำดื่มให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลเสนา โรงเรียนวัดอุทัย (เชาวนวิทยา) และโรงเรียนบ้านข่อยโทน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนและชุมชน นอกจากนี้ยังจัดหาครูอัตราจ้างให้โรงเรียนวัดอุทัย



บริษัทฯ สนับสนุนน้ำดื่มฮีตดากฯ ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลเสนา โรงเรียนวัดอุทัย (เชาวนวิทยา) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา องค์การบริหารส่วนตำบลเสนา เนื่องในกิจกรรมการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โรงเรียนบ้านข่อยโทน และโรงเรียนนุศมศิลป์วิทยา



บริษัทฯ สนับสนุนให้กับโรงเรียนบ้านข่อยโทน เพื่อนำไปใช้จัดชุดสำหรับประกอบอาหารกลางวันของนักเรียน



บริษัท ฯ สนับสนุนน้ำดื่มอีตาภาฯ งานประเพณีสงกรานต์ ให้กับชุมชนหมู่ 2 หมู่ 3 และ อบต.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา สนับสนุน น้ำดื่มในกิจกรรมวันเฉลิมพระเกียรติ ร.10 ให้กับอบต.เสนา



บริษัทฯ มอบเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนวัดคูทัย (เซาวนวิทยา) ต. เสนา อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของโรงเรียนและมอบคอมพิวเตอร์และชุดอุปกรณ์ ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ต. เสนา อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อสนับสนุนการทำงานของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ และสนับสนุนคอมพิวเตอร์และชุดอุปกรณ์ ให้กับโรงเรียนบ้านข่อยโตน



เข้าร่วมโครงการปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติกับ อบต.เสนา และสนับสนุนถึง IBC ให้สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเสริมระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการมีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการ รักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน



บริษัท ฮิดากา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
HIDAKA ENTERPRISES CO., LTD.
Hidaka Building, 1st Fl., 1-1-1, Higashi-1-chome, 2-chome, Higashi-ku, Bangkok 10300
Hidaka Building, 1st Fl., 1-1-1, Higashi-1-chome, 2-chome, Higashi-ku, Bangkok 10300
Bangkok, Thailand Tel: 0-2657-0001 Fax: 0-2657-0002
Bangkok, Thailand Tel: 0-2657-0001 Fax: 0-2657-0002
Bangkok, Thailand Tel: 0-2657-0001 Fax: 0-2657-0002
HDK-HD/S/2567/002

8 พฤษภาคม 2567

เรื่อง หนังสือ BC สำหรับใบไม้แห้ง ขนาด 1,000 ลิตร

เรียน คณะกรรมการสาธารณสุข

บริษัท ฮิดากา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ประกอบกิจการ อุตสาหกรรมและสินค้าเกษตร ซึ่ง
มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ HDAKA BUILDING ชั้น 1,5,6,7 เลขที่ 27 ซอยบางนาตราด 25 ถนนบาง
นาตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา 10260 และมีสาขาตั้งอยู่ ณ เลขที่ 116 หมู่ 2 ตำบล
สนา อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 13210 มีความประสงค์ ที่จะขอใบอนุญาต
หนังสือ BC สำหรับใบไม้แห้ง ขนาด 1,000 ลิตร จำนวน 34 ใบ ได้มีการรายงานคณะกรรมการ

ขอแสดงความนับถือ

(นาย วิชาญ สุวรรณกิจ)
รองผู้จัดการโรงงาน
ผู้ส่งมอบ

(นายวิชาญ สุวรรณกิจ)
เจ้าพนักงานสาธารณสุข
ผู้รับมอบ



บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการบริจาคโลหิต ถือเป็นการเสียสละที่ยิ่งใหญ่ เพื่อต่อชีวิตให้กับผู้อื่น โดยการ
บริจาคเลือดปกติ 1 ครั้ง สามารถช่วยต่อชีวิตให้กับผู้ป่วยได้ถึง 3 ชีวิต ซึ่งโลหิตที่ได้สามารถนำไปช่วยเหลือผู้ป่วย
ผ่าตัด อุบัติเหตุ และโรคร้ายแรงต่างๆบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือสังคม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการ
พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



โครงการ CSR สาขาพานทอง จังหวัดชลบุรี

บริษัทฯ ได้ดำเนิน **สนับสนุนของขวัญวันเด็กประจำปี 2567** ณ องค์การบริหารส่วนตำบลพานทองหนองกะขะ และเทศบาลตำบลพานทอง รวมไปถึงโรงเรียนวัดพานทอง (สุทธิศิริประชาสรรค์) ซึ่งเป็นโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง บริษัทฯ ซึ่งกิจกรรมนี้สร้างความสุขและเสริมสร้างความผูกพันให้กับเด็กๆ ในชุมชนท้องถิ่น



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมสนับสนุน **กิจกรรมวันผู้สูงอายุ ประจำปี 2567** ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลพานทองหนองกะขะ เพื่อให้การดูแลและให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุในชุมชน เพื่อร่วมรณรงค์ให้ประชาชนทุกกลุ่มให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุ เห็นถึงคุณค่าและตระหนักถึงความสำคัญกับผู้สูงอายุ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามศักยภาพของตนเองอย่างมีคุณค่า



รวมถึงการ **สนับสนุนงานทำบุญประเพณีโรงเรียนวัดพานทอง (สุทธิศิริประชาสรรค์)** เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมและศาสนาในชุมชนท้องถิ่น ไม่เพียงเป็นการร่วมรักษานับธรรมเนียมอันดีงามของไทย แต่ยังเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับนักเรียน เป็นโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้การทำบุญ การแบ่งปัน และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม



บริษัทฯ ยังได้มอบหมวกนิรภัยให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดบ้านหัว เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน ร่วมกับโครงการขององค์การบริหารส่วนตำบลพานทองหนองกะเซ่ นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนความปลอดภัยทางถนนให้กับเยาวชนไทย และต่อยอดถึงความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และชุมชน ที่มีเป้าหมายเดียวกัน คือ “ลดการสูญเสียบนท้องถนนให้เป็นศูนย์”



อีกทั้งพนักงานของบริษัทฯ ได้ร่วมกันทำบุญประจำปีวัดหนองแซ่แวง ซึ่งแสดงถึงการรวมพลังของพนักงานในการสนับสนุนชุมชนและศาสนา กิจกรรมเหล่านี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืนผ่านการสนับสนุนชุมชนและสังคมในหลากหลายด้าน ทั้งด้านการศึกษา ความปลอดภัย และการส่งเสริมวัฒนธรรม



นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและการดูแลสิ่งแวดล้อม ได้แก่ **การปลูกต้นไม้ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลพานทองหนองกะเซ่** เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและลดมลพิษทางอากาศ และ **มอบน้ำดื่มฮีตตาก** ในโครงการโรงงานสานสัมพันธ์ชุมชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมีอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อถล.) , คณะผู้บริหารฯ สมาชิกสภาฯ , พนักงานส่วนตำบล, พนักงานจ้าง องค์การบริหารส่วนตำบลพานทองหนองกะเซ่ และสถานประกอบการโรงงาน ตัวแทนจากทางบริษัท เข้าร่วมโครงการ กิจกรรม ปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการในเขตพื้นที่ และเพื่อให้เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเพื่อปรับภูมิทัศน์สองข้างถนนให้สวยงาม



บริษัทฯ สนับสนุนข่าวสารและน้ำดื่ม ในโครงการเยี่ยมบ้านผู้พิการในพื้นที่ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลพานทองหนองกะขะ การเยี่ยมบ้านผู้พิการไม่ใช่เพียงแค่การนำสิ่งของไปมอบให้ แต่ยังเป็นการแสดงความห่วงใย ให้กำลังใจ ซึ่งสะท้อนถึงความห่วงใยและการไม่ทอดทิ้งกันในชุมชน”



อีกทั้งยังได้มีการมอบคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนวัดพานทอง(สุทธิศิริประชาสรรค์) เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชน ซึ่งเป็นสิ่งที่มีคุณค่าทั้งในด้านการศึกษา เทคโนโลยี และการพัฒนารพยากรมนุษย์ของประเทศชาติ เนื่องจาก เป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เข้าถึงแหล่งความรู้ระดับสากล สามารถค้นคว้า เรียนรู้ ผักผ่อนทักษะใหม่ ๆ



รวมถึงมีการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการเลือดให้กับภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 3 จังหวัดชลบุรี การบริจาคโลหิตนอกจากจะเป็นการช่วยชีวิตผู้อื่นแล้ว ยังส่งผลดีต่อสุขภาพของผู้บริจาคอีกด้วย การบริจาคโลหิตจึงไม่ใช่เพียงการช่วยเหลือในยามคับขัน แต่ยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมแห่งการให้ในสังคม



จัดกิจกรรมทำความสะอาดรอบบริเวณโรงงาน รวมถึงทาสีกำแพงเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น การดำเนินงานเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ตลอดจนการพัฒนาสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง



นอกจากนี้ ยังได้มีการมอบรถยนต์ให้กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (ชลบุรี) และวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) เพื่อใช้ประโยชน์เป็นสื่อการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาวิชาชีพช่างยนต์ ถือว่าการมอบรถยนต์ให้แก่สถานศึกษาเพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน



นอกจากนี้ยังมีการเข้าร่วมกิจกรรม **Go Zero waste** ชีวิตใหม่ไร้ขยะสู่หมอนลดอิมบิวนุญในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ ซึ่งบริษัทฮีดาภาฯ ของเราเชิญชวนให้พนักงาน/ คู่ค้า/ ผู้รับเหมา ร่วมกัน บริจาคขยะหลอดพลาสติก ให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลพานทองหนองกะขะ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ โดยนำไปผลิตเป็นหมอนสุขภาพสำหรับการดูแลสุขภาพให้กับผู้ป่วยติดเตียง เป็นการนำขยะหมวนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ลดปัญหาขยะและลดมลพิษที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม และเป็นการส่งต่อกำลังใจให้ผู้ป่วยติดเตียง พร้อมกันนี้รองผู้จัดการโรงงานได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการร่วมมือกันจัดทำโครงการในครั้งนี้



Performance data

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

สรุปผลการดำเนินงานขององค์กร	2566	2567
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (บาท)		
รายได้จากการขาย	8,238,391,382	9,752,911,552
รายได้จากการบริการ	85,664,575	81,301,281
รายได้ค่าเช่า	2,037,714	2,159,150
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	83,568,725	5,285,451
รายได้อื่น	17,651,431	13,765,269
รายได้รวม	9,855,422,703	8,427,313,827
กำไรสุทธิ	98,745,008	6,156,031
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,048,375,288	1,938,828,264
สินทรัพย์รวม	3,127,381,710	3,189,899,033
หนี้สินหมุนเวียน	978,472,800	999,183,631
หนี้สินรวม	996,424,937	1,015,098,291
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	250,000,000	250,000,000
อัตราส่วนทางการเงิน		
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ย (ROA) (%)	3.14	0.19
ผลตอบแทนจากกำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	1.00	0.07
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.32	0.32

GRI Content Index

ตาราง GRI Content Index สำหรับรายงานความยั่งยืนของ
บริษัท ฮีดาเกา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1: Organizational details	- หน้า 5-9 (ธุรกิจของเรา) https://www.hdkgroup.com/about-hdk
	2-2: Entities included	- หน้า 11 (โครงสร้างการกำกับดูแล)
	2-3: Reporting period	- หน้า 31-123 (ผลการดำเนินงานปี 2567)
	2-4: Restatements of Information	- ไม่มีการปรับข้อมูลในรายงาน
	2-5: External assurance	- หน้า 33 (การรับรองจาก EcoVadis)
	2-6: Activities, value chain	- หน้า 10 (ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ)
	2-7: Employees	- หน้า 86-92 (การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร)
GRI 3: Topic-Specific Disclosures	3-1: Material Topics	- หน้า 19-22 (ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน)
	3-2: Materiality Analysis	- หน้า 23-27 (กระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบ)
GRI 102: General Disclosures	102-1: Name of organization	- หน้า 3 (สารจากประธานและคณะกรรมการ)
	102-2: Activities, brands, products	- หน้า 5 (ธุรกิจของเรา)
GRI 305: Emissions	305-1: Direct GHG emissions	- หน้า 63-67 (การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
	305-2: Energy indirect GHG emissions	- หน้า 63-67 (การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
GRI 306: Waste	306-1: Waste generated	- หน้า 68-69 (การจัดการของเสีย)
GRI 405: Diversity	405-1: Diversity of governance bodies	- หน้า 86-92 (การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร)
GRI 413: Local Communities	413-1: Community investments	- หน้า 99-126 (โครงการ CSR)



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES

www.hidakayookoo.co.th



0-2744-1400



info@hidakayookoo.co.th