บริษัท ฮีดากาโยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD.
อาคารฮีดากาบิ้วดิ้งส์ เลขที่ 27 ชั้น 1,5,6,7 ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพ 10260
HIDAKA BUILDING No 27 Fl 1,5,6,7 Soi Bangna-Trad 25, Bangna-Trad Rd., Bangna-nuea, Bangna, Bangkok 10260
Tel. 0-2744-1400 Fax. 0-2744-1441
Samrong, Samutprakarn : Tel 0-2756-7823-6 Fax : 0-2383-0468 Maptaput, Rayong : Tel. 0-3868-5916-8 Fax : 0-3868-5915
Gateway, Chachangsao : Tel 0-3857-5981-3 Fax : 0-3857-5984 Rojjana, Ayuttaya : Tel. 0-3577-3062-4 Fax : 0-3577-3065
Bowin, Chonburi : Tel 0-3819-0965-9 Fax : 0-3819-0970 Phanthong, Chonburi : Tel. 0-3874-0495-7 Fax : 0-3874-0498

ประกาศบริษัทที่ HDK-ISO-10/2567

นโยบายการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CE-CFP Policy)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการประเมินและจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products - CFP) เพื่อ:

- ลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy - CE)
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
- สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 14067

1. **นโยบายนี้ครอบคลุม**:
   - 1.1. ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัททุกชนิด
   - 1.2. กระบวนการตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment - LCA)
   - 1.3. การจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ภายใต้มาตรฐาน ISO 14067
2. **แนวทางการดำเนินงาน**

   บริษัทจะดำเนินการภายใต้นโยบายนี้ด้วยแนวทางดังนี้:
   - 2.1 การวิเคราะห์วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCA) ตามหลัก ISO 14040, ISO 14044
   - 2.2 การประเมิน CFP ตามหลัก ISO 14067 โดยคำนวณ GHG Emission (kg CO_2eq) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
   - 2.3 การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ผ่านรายงาน CFP และฉลากสิ่งแวดล้อม (หากมี)
   - 2.4 การกำหนดเป้าหมายและแผนการลด CFP อย่างต่อเนื่อง
   - 2.5 การอบรมพนักงาน ให้มีความรู้และมีส่วนร่วมในการลดคาร์บอน
   - 2.6 การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อความน่าเชื่อถือ (Verification/Validation)
3. **บทบาทหน้าที่**
   - 3.1. ตำแหน่ง/ฝ่าย หน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
   - 3.2. คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม กำหนดนโยบายและติดตามผล
   - 3.3. หน่วยงาน ISO / ESG ประเมิน CFP, จัดทำข้อมูล และจัดส่งรายงาน
   - 3.4. ฝ่ายผลิต จัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน/วัตถุดิบ
   - 3.5. ฝ่ายจัดซื้อ เลือกวัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ
   - 3.6. พนักงาน ปฏิบัติตามแนวทางลด CFP ในกิจกรรมประจำวัน
4. **การทบทวนและปรับปรุง**

   นโยบายนี้จะได้รับการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านเทคโนโลยี กฎหมาย หรือข้อกำหนดใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ฮีดากาโยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD.
อาคารฮีดากาบิ้วดิ้งส์ เลขที่ 27 ชั้น 1,5,6,7 ซอยบางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพ 10260
HIDAKA BUILDING No 27 Fl 1,5,6,7 Soi Bangna-Trad 25, Bangna-Trad Rd., Bangna-nuea, Bangna, Bangkok 10260
Tel. 0-2744-1400 Fax. 0-2744-1441
Samrong, Samutprakarn : Tel 0-2756-7823-6 Fax : 0-2383-0468 Maptaput, Rayong : Tel. 0-3868-5916-8 Fax : 0-3868-5915
Gateway, Chachangsao : Tel 0-3857-5981-3 Fax : 0-3857-5984 Rojjana, Ayuttaya : Tel. 0-3577-3062-4 Fax : 0-3577-3065
Bowin, Chonburi : Tel 0-3819-0965-9 Fax : 0-3819-0970 Phanthong, Chonburi : Tel. 0-3874-0495-7 Fax : 0-3874-0498

โดยมีตัวชี้วัดนโยบายการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CE-CFP - KPIs) ดังนี้

1. **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** (Quantitative KPIs)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ความถี่ในการวัด	วิธีการวัด
1	ปริมาณการปล่อย GHG ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	$kgCO_2e$/หน่วย	ลดลง ≥ 5% ต่อปี	ปี	เปรียบเทียบค่า CFP รายปี
2	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการประเมิน CFP	รายการ	≥ 3 ผลิตภัณฑ์/ปี	ปี	รายงาน ISO/หน่วยงาน ESG
3	จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมเรื่อง CFP	คน	≥ 90% ของกลุ่มเป้าหมาย	ปี	ตรวจสอบรายชื่อผู้เข้าอบรม
4	สัดส่วนวัตถุดิบที่มาจากแหล่งยั่งยืน	%	≥ 60%	ปี	รายงานจากฝ่ายจัดซื้อ
5	จำนวนโครงการที่มีเป้าหมายลด CFP	โครงการ	≥ 2 โครงการ	ปี	รายงานผลดำเนินการ ESG

2. **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** (Qualitative KPIs)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	เป้าหมาย
1	ความครอบคลุมของนโยบาย CFP ในการดำเนินงานจริง	ตรวจสอบ TOR, เอกสารภายใน, บันทึกการประชุม	ครอบคลุมทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
2	ความโปร่งใสของรายงาน CFP	ตรวจสอบการเผยแพร่รายงาน / เปิดเผยข้อมูล	เปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์/รายงานความยั่งยืน
3	การมีส่วนร่วมของพนักงานในการลด CFP	แบบสอบถาม/กิจกรรม	≥ 80% มีการตอบแบบสอบถามหรือเข้าร่วมกิจกรรม
4	ระดับความเชื่อมั่นของหน่วยรับรองภายนอก	ความเห็นในรายงาน V/V	ได้รับคำรับรองโดยไม่มีเงื่อนไข
5	การบูรณาการ CE และ CFP ในแผนธุรกิจ	ตรวจสอบแผนกลยุทธ์ / นโยบายปี	มีแผนดำเนินการต่อเนื่องทุกปี

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป

บริษัท ฮีดากาโยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด HIDAKA YOOKOO ENTERPRISES CO., LTD.

(ศุเนย์ สุชีวะ อาทิตย์เรืองสิริ)
กรรมการบริษัทฯ/President